

Plan d'intervention et affectation des ressources -Ville de Laval

Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ
1-Améliorer les services aux entreprises 2-Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC 3-Donner accès à des services comparables sur le territoire 4-Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.	1- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. 2- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.). 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et 4- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux 5- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus 6-Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, 7- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

No.	Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
		d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu						
1	Améliorer les compétences des ressources	1, 3	2,4,5	Augmenter les compétences des ressources en intégrant toute l'information disponible pour mieux accompagner les entreprises	Participer aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires	Existantes	31-mars-26	Participation en 2025-2026 à au moins 2 formations ciblées par ressource dédiée à la transformation technologique	5% du temps d'une ressource
2	Accélérer la transformation technologique sur le territoire de Laval	2,4	1,4,5	Cartographier les enjeux des différents sous secteurs en matière de transformation technologique pour évaluer la maturité du territoire et offrir de la formation en IA	Sondages en cours pour définir les besoins en technologie en gouvernance, en gestion des talents et la littératie en lien avec la maturité numérique des entreprises manufacturières	Existantes	31-déc-25	Dépôt des résultats des sondages et tableaux de bord comparatifs	15% du temps d'une ressource
					Formation des entreprises manufacturières et le commerce de détail en lien avec l'utilisation de l'intelligence artificielle selon l'entente avec IVADO	Existantes	31-mars-26	30 entreprises participent aux formations et 2 projets d'entreprises qui réalisent un projet IA	20% du temps d'une ressource
3	Augmenter la productivité des entreprises manufacturières	2,4	1,2,3,4,5,6	Développer des parcours en collaboration et en complémentarité des programmes existants	Accompagner les entreprises manufacturières pour la transformation technologique	Existantes	31-mars-26	30 entreprises rencontrées pour les ressources dédiées à la transformation technologique	40% du temps d'une ressource
					Référer à l'équipe de ressources existantes internes du service de développement économique pour concrétisation de projets (investissements, financement, exportations, etc.)	Existantes	31-mars-26	10 références de projets	15% du temps d'une ressource

No.	Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs	Axes d'intervention	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
		d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu						
					Partenariat avec les acteurs de l'écosystème d'accompagnement aux entreprises en transformation technologique et financement	Existantes	31-mars-26	10 entreprises ayant adhérees à une démarche avec un partenaire (ADRIQ, IQ, Inno Centre, etc.) pour les ressources dédiées à la transformation technologique	15% du temps d'une ressource
4	Assurer la promotion de l'offre de service en transformation technologique (manufacturier)	2	1,2,3,6	Déployer l'offre de service selon la maturité du territoire	Faire la promotion de l'offre de service en transformation technologique du service de développement économique	Existantes	2025-2026	Réaliser une campagne de promotion pour le programme Virage techno - Manufacturier	5% du temps d'une ressource
5	Augmenter la numérisation du commerce de détail	2,4	1,2,3,4,5,6	Développer des parcours en collaboration et en complémentarité des programmes existants	Accompagner les entreprises de commerce de détail pour la transformation numérique	Existantes	31-mars-26	Soutenir financièrement 6 entreprises dans leur transformation technologique	30% du temps d'une ressource
6	Assurer la promotion de l'offre de service en transformation technologique (Commerces)	2	1,2,3,6	Déployer l'offre de service selon la maturité du territoire pour les commerces	Faire la promotion de l'offre de service en transformation technologique du service de développement économique en fonction de la création de nouveaux programmes	Existantes	2025-2026	Réaliser une campagne de promotion pour le programme Virage techno - commerce	5% du temps d'une ressource
7	Sensibiliser les entreprises aux enjeux et les accompagner vers des solutions de pérennité	1, 2, 4	1, 2 ,4, 7	Déployer des solutions permettant d'assurer la pérennité des entreprises lavalloises	Tenir ou participer à des activités ou des événements d'envergure venant en soutien aux entreprises lavalloises	Existantes	31-mars-26	2 activités ou évènements	10% du temps d'une ressource
					Outil de démonstration de micro commerce pour le rehaussement d'artère commercial 5.0	Existantes	15-oct-25	Mettre en place l'outil de démonstration de micro commerce sur une artère commerciale	35% du temps d'une ressource
8	Maillage avec les entreprises en démarrage de Terro X	1, 2, 4	1,2,4	Développer des relations d'affaire entre les entreprises du territoire et la cohorte de Terro X	Faire la promotion des offres de service de la cohorte dans le cadre d'évènement ou de relation directe	Existantes	2025-2026	15 mises en relation réussies	5% du temps d'une ressource