

Juillet 2025

Tourisme et culture

Portrait sectoriel



Table des matières

- 01** Laval, pilier d'une métropole dynamique
- 02** Pourquoi choisir Laval ?
- 03** En bref
- 04** Le tourisme et la culture en chiffres
- 05** Description du secteur
- 06** Exemples d'acteurs clés

01 Laval, pilier d'une métropole dynamique

Grand Montréal



Bassin de **4,3 millions de personnes**, regorgeantes de talents



Accès rapide à plus de **1,5 milliard de consommateurs et consommatrices**



11 institutions universitaires, **60** collèges et **200** centres de recherche



Infrastructures de transport et de logistique : aéroport, port, chemins de fer, réseau autoroutier



Coûts d'exploitation parmi **les plus bas** des grandes métropoles nord-américaines



Qualité de vie remarquable

02 Pourquoi choisir Laval ?

QUALITÉ DE VIE

Un milieu exceptionnel

ACCESSIBILITÉ

Un choix stratégique

CAPITAL HUMAIN

Une population en croissance et un bassin de main-d'œuvre qualifiée et diversifiée

DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE

Une croissance soutenue

ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE ET INNOVANT

Des centres d'incubation, des approches innovantes et un milieu du savoir dynamique

LAVAL ÉCONOMIQUE

Offre des programmes économiques (incitatifs fiscaux et financiers)

Un groupe d'experts orientés solutions offrant un accompagnement stratégique aux entreprises

02 Pourquoi choisir Laval ?

Laval, capitale des opportunités et territoire d'expérimentations

Laval est en pleine effervescence, avec un centre-ville dynamique, un marché immobilier florissant et une économie locale en croissance.

3^e ville en importance du Québec

460 400

personnes sur 246 km²

Une économie diversifiée avec une croissance supérieure à la moyenne québécoise

165 478

emplois répartis dans plus de

13 580

établissements

Bassin de main-d'œuvre qualifiée

78 % des Lavallois et des Lavalloises avec un diplôme postsecondaire

3 stations de métro

3 stations de trains de banlieue

2 stations du REM prévues en 2025

1 réseau d'autobus

5 autoroutes

350 km et plus de réseau cyclable

75 stations de vélopartage (BIXI)

3 pavillons universitaires

5 collèges

19 centres de formation professionnelle

03 En bref

Le secteur du tourisme compte cinq sous-secteurs, tous présents à Laval :

- La restauration
- L'hébergement
- Les loisirs et le divertissement
- Les services de voyage
- Le transport de personnes

La culture englobe six secteurs principaux :

- L'histoire et le patrimoine
- La culture scientifique
- Les arts visuels, l'art public et les métiers d'art
- Les arts de la scène, les festivals et événements
- Les livres et la littérature
- Les loisirs culturels

Tourisme et culture

847 M\$+



Produit intérieur brut (PIB)

1 300



Nombre d'emplacements

8 100+



Nombre d'emplois

04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

Hébergement et
restauration

PIB (2022) : **368 M\$**

Croissance du PIB (2017-2022): **+ 2,4 %**

Arts, spectacles et
loisirs

PIB (2022) : **99 M\$**

Croissance du PIB (2017-2022): **- 7,5 %**

Transport et
services en
tourisme

PIB (2022) : **343 M\$**

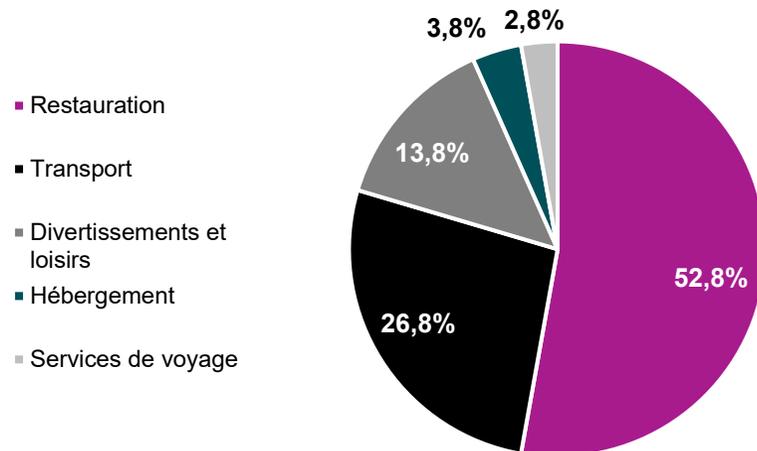
Croissance du PIB (2017-2022) : **+ 24,6 %**

04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

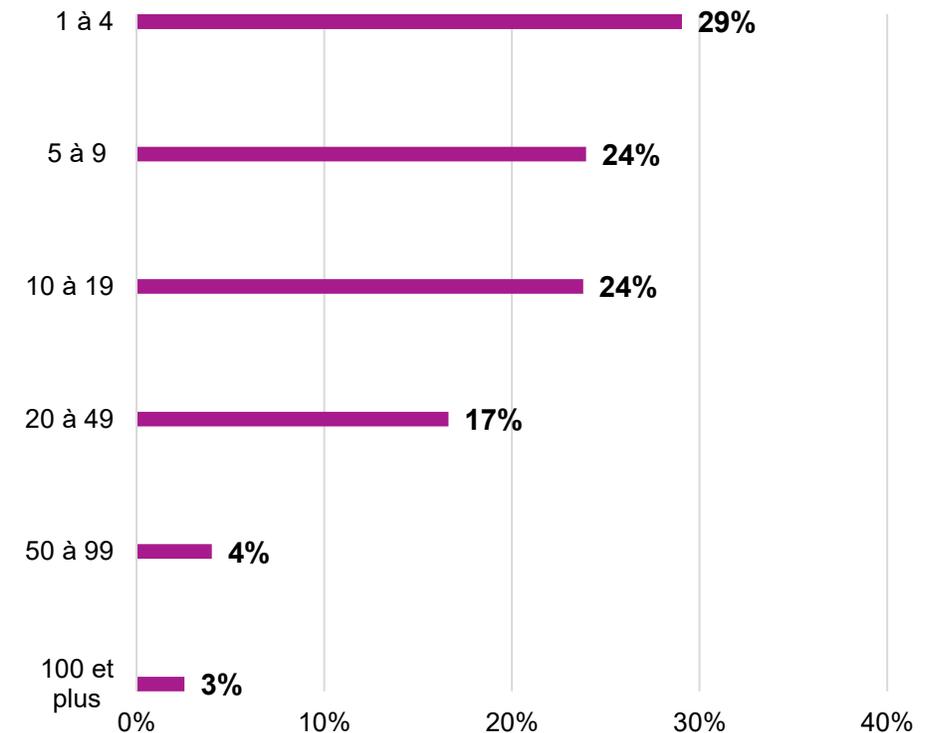
Entreprises et personnel :

Les quelques **1 300** entreprises du secteur avec personnel, emploient plus de **8 100** personnes :

Emplois par secteur d'activité



Tailles des entreprises (nombre d'employés)



04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

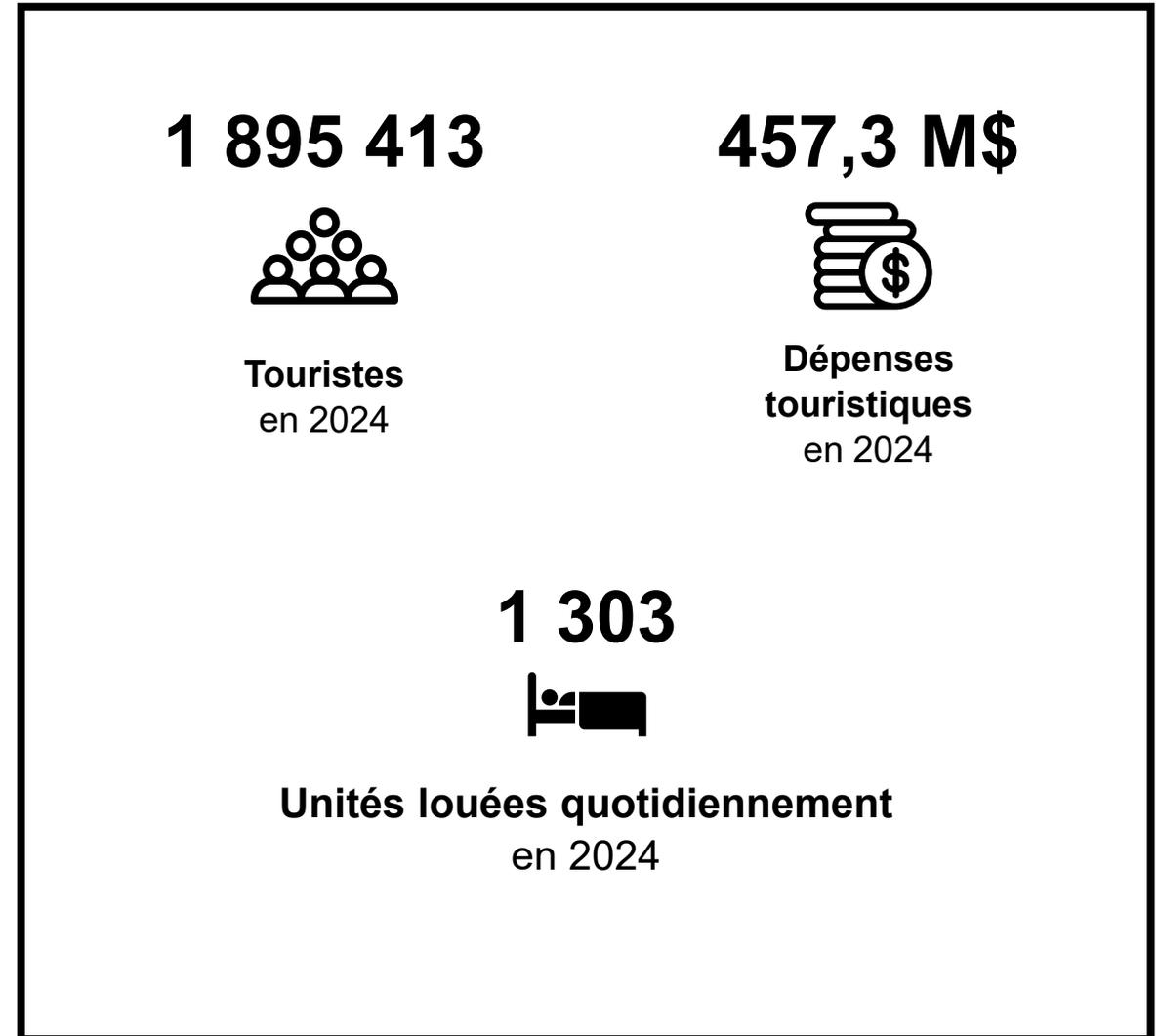
Chiffres clés du tourisme à Laval

Laval a attiré en 2024 près de **1,9 millions** de touristes, d'un peu partout dans le monde, soit une augmentation de **8,4 %** par rapport à 2023.

La provenance des touristes :

- 51 % de la province du Québec;
- 22 % du reste du Canada;
- 15 % des États-Unis;
- 13 % du reste du monde.

En 2024 les dépenses touristiques sont de **457,3 M\$**, en croissance de plus de **11,6 %** par rapport à 2023.



05 Description du secteur

Chiffres clés du tourisme d'affaires à Laval

Le tourisme d'affaires est un segment très actif à Laval, qui génère des retombées économiques importantes.

En 2024, Laval a accueilli **191** congrès et événements.

52 % de la clientèle touristique est en tourisme d'affaires.

La destination dispose de plus de **211 000 pieds carrés** pour l'accueil de réunions, congrès et événements d'affaires.

191



**Congrès et événements
à Laval**

52 %



**Part du tourisme à Laval
qui relève du tourisme
d'affaires**

05 Description du secteur

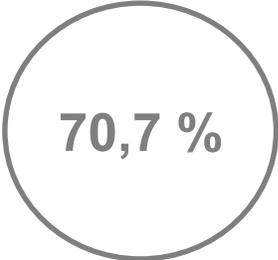


Services
d'hébergement

Chiffres clés du secteur de l'hébergement

En 2024, Laval regroupe plus de **21** établissements d'hébergement touristique en activité, dont **12** hôtels de catégorie moyenne et haut de gamme. Ces derniers génèrent à eux seuls **92,1 M\$** en revenus bruts et offrent un total de **1 842** unités d'hébergement.

En 2024, les établissements avaient une performance enviable par rapport à la moyenne québécoise :



70,7 %

Taux d'occupation

(moyenne québécoise 60,9 %)



181,4 \$

Prix quotidien moyen

(moyenne québécoise 196,7 \$)



128 \$

**Revenu moyen par unité
disponible**

(moyenne québécoise 119 \$)

05 Description du secteur

Chiffres clés du secteur de la culture, des arts, des spectacles et des loisirs à Laval

L'industrie culturelle à Laval regroupe plusieurs organisations professionnelles. Elle bénéficie d'une offre variée pour les différents secteurs culturels.

On y retrouve entre autres :

- Quatre musées : (Musée de la santé Armand-Frappier, Musée Délia-Tétreault, Cosmodôme, Musée pour enfants)
- Trois centres d'interprétation de l'eau : (Chomedey, Rivière-des-Prairies, Ste Rose)
- Un diffuseur pluridisciplinaire : la Maison des arts de Laval (MDA)
- Un centre d'exposition
- Neuf bibliothèques, ainsi que plusieurs organisations culturelles œuvrant dans différentes disciplines, proposant du loisir culturel.

Laval compte 8 salles de spectacles, avec une capacité totale de 2 400 places, en plus de la Place Bell qui peut accueillir plus de 10 000 spectateurs pour des événements variés.

61



**Organisations culturelles
professionnelles (2024)**

214 424



**Fréquentations
des institutions muséales
(2024)**

05 L'écosystème touristique et culturel à Laval

Des initiatives pour propulser les secteurs touristiques et culturels :

- ✓ **Tourisme Laval** a pour mission d'orienter et d'animer l'essor de l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à sa prospérité économique en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa mise en marché, son développement et l'accueil des touristes.
- ✓ **Signé Laval – Territoire culturel**, est une plateforme numérique destinée au grand public et dédiée au rayonnement de l'offre culturelle et des attraits historiques et patrimoniaux lavallois.



06 Exemples d'acteurs clés

Tourisme

- Cosmodôme
- Hilton Montréal-Laval
- Le St-Martin Hôtel et suites
- Courtyard Montréal Laval BY MARIOTT
- Grand Times Hôtel
- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- Sheraton Laval et Centre de congrès
- Tourisme Laval



SHERATON



06 Exemples d'acteurs clés

Culture

- Centrale des artistes de Laval
- [co]motion
- Musée de la santé Armand-Frappier
- Culture Laval
- Maison des arts de Laval
- Orchestre symphonique de Laval
- Place Bell

culture laval
— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER



[co]motion
Agitateur de culture



Contactez-nous!

T. 450 978-5959

Laval économique

1333 boulevard Chomedey, bureau 401
Laval, Québec H7V 3Y1
lavaleconomique.com

Rédigé par :

Emna Zerzeri

Agente de développement
économique
e.zerzeri@laval.ca
450 978-6888 poste 6993



laval économique

