

Juillet 2025

Commerce

Portrait sectoriel



Table des matières

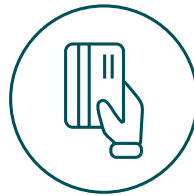
- 01** Laval pilier d'une métropole dynamique
- 02** Pourquoi choisir Laval ?
- 03** Le commerce en bref
- 04** Le commerce en chiffres
- 05** Description du secteur
- 06** L'écosystème commercial
- 07** Quelques entreprises clés

01 Laval, pilier d'une métropole dynamique

Grand Montréal



Bassin de **4,3 millions de personnes**, regorgeantes de talents



Accès rapide à plus de **1,5 milliard de consommateurs et consommatrices**



11 institutions universitaires, **60** collèges et **200** centres de recherche



Infrastructures de transport et de logistique : aéroport, port, chemins de fer, réseau autoroutier



Coûts d'exploitation parmi **les plus bas** des grandes métropoles nord-américaines



Qualité de vie remarquable

02 Pourquoi choisir Laval ?

QUALITÉ DE VIE

Un milieu exceptionnel

ACCESSIBILITÉ

Un choix stratégique

CAPITAL HUMAIN

Une population en croissance et un bassin de main-d'œuvre qualifiée et diversifiée

DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE

Une croissance soutenue

ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE ET INNOVANT

Des centres d'incubation, des approches innovantes et un milieu du savoir dynamique

LAVAL ÉCONOMIQUE

Offre des programmes économiques (incitatifs fiscaux et financiers)

Un groupe d'experts orientés solutions offrant un accompagnement stratégique aux entreprises

02 Pourquoi choisir Laval ?

Laval, capitale des opportunités et territoire d'expérimentations

Laval est en pleine effervescence, avec un centre-ville dynamique, un marché immobilier florissant et une économie locale en croissance.

3^e ville en importance du Québec

460 400

personnes sur 246 km²

Une économie diversifiée avec une croissance supérieure à la moyenne québécoise

165 478

emplois répartis dans plus de

13 580

établissements

Bassin de main-d'œuvre qualifiée

78 % des Lavallois et des Lavalloises avec un diplôme postsecondaire

3 stations de métro

3 stations de trains de banlieue

1 réseau d'autobus

2 stations du REM à prévues en 2025

5 autoroutes

350 km et plus de réseau cyclable

75 stations de vélopartage (BIXI)

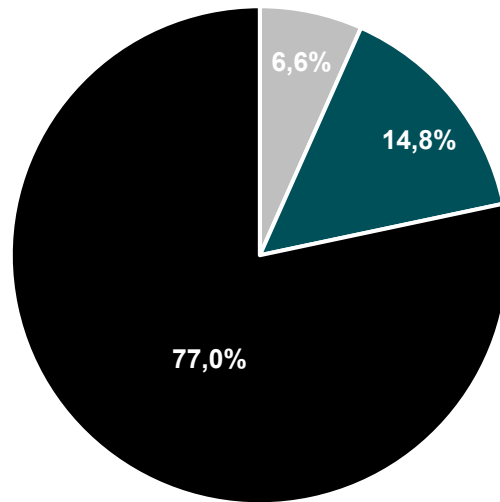
3 pavillons universitaires

5 collèges

19 centres de formation professionnelle

03 Le commerce en bref

Emplois par secteur d'activité



- Commerce de gros [41]
- Commerce de détail [44-45]
- Autres secteurs

3,6 G\$



Produit intérieur brut (PIB)

2 400



Nombre d'entreprises

35 000+



Nombre d'emplois

04 Le commerce en chiffres

Deux sous-secteurs importants : le **commerce de détail** et le **commerce de gros**

Commerce de détail

- PIB (2022) : **1,7 G\$**
- Croissance du PIB (2017-2022) : **25 %**
- Plus de **24 000** emplois à Laval
- Plus de **1 600** entreprises

Commerce de gros

- PIB (2022) : **1,9 G\$**
- Croissance du PIB (2017-2022) : **34 %**
- Près de **11 000** emplois à Laval
- Plus de **750** entreprises

05 Le commerce de détail

Commerce de détail

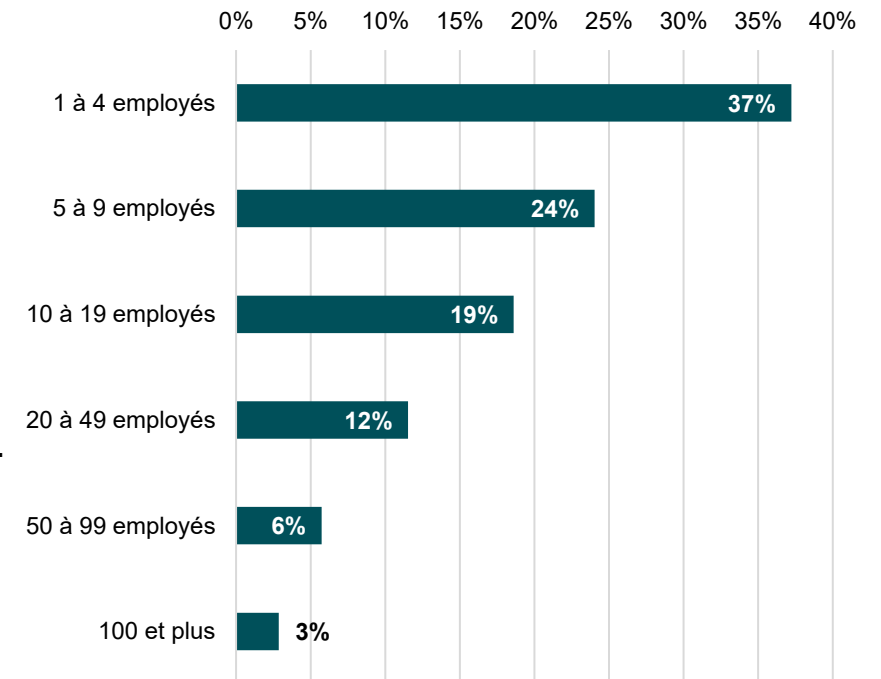
- **Le commerce de détail** regroupe les activités économiques dont la fonction principale est de vendre des biens pour la consommation finale, généralement sans transformation. Ce secteur inclut également la fourniture de services connexes tels que le service à la clientèle, le financement, la livraison ou l'installation, contribuant ainsi à la valeur ajoutée de l'expérience d'achat.
- Il y a plus de **1 600** entreprises dans le commerce de détail et plus de **24 000** emplois sur le territoire de Laval.

Secteurs prédominants :

Répartition des emplacements par sous-secteur :

- alimentation (23 %)
- vêtements (17 %)
- articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers (16 %)
- produits de santé et de soins personnels (14%)

Taille des entreprises par effectif



05 Le commerce de gros

Commerce de gros

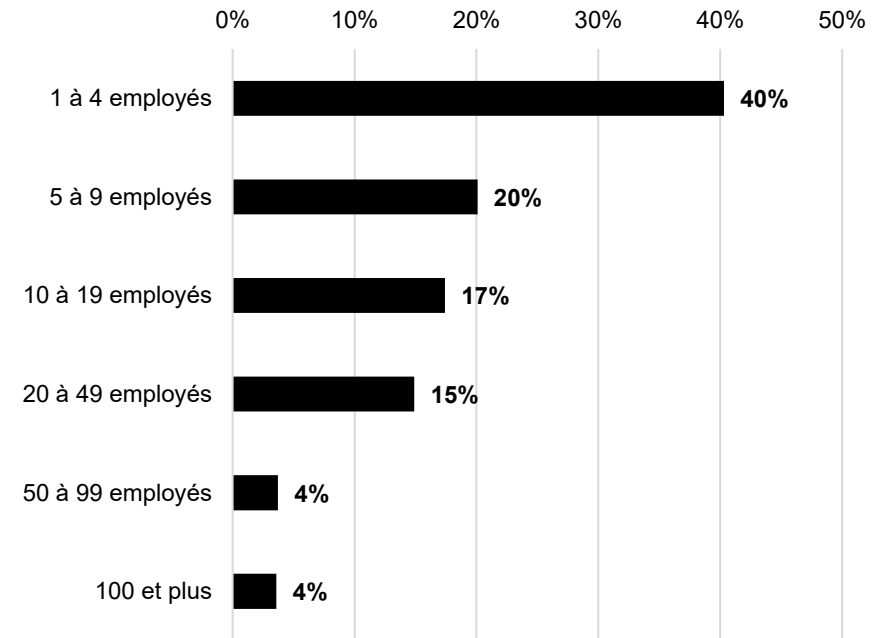
- **Le commerce de gros** constitue un maillon essentiel de la chaîne de distribution. Il regroupe les entreprises qui achètent des biens en grandes quantités, pour ensuite les revendre aux détaillants, aux industries et à d'autres entreprises. Ce secteur joue un rôle clé dans la fluidité des approvisionnements, la réduction des coûts logistiques et la structuration des marchés régionaux.
- Sur le territoire, on retrouve plus de **750** entreprises et près de **11 000** emplois sur le territoire

Secteurs prédominants :

Répartition des emplacements par sous-secteurs :

- machines, matériel et fournitures (23 %)
- matériaux et fournitures de construction (19 %)
- produits alimentaires, boissons et tabac (17 %)
- articles personnels et ménagers (16 %)

Taille des entreprises par effectif



06 L'écosystème et les tendances du commerce à Laval

Écosystème :

- **Cercle API** : Le *Cercle achetons plus ici* (API) a pour mission d'encourager l'achat local ainsi que d'accompagner les commerces de Laval dans la promotion et l'implantation d'innovations en commerce.
- **PROX-COMMERCE** : La Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval) soutient les commerces lavallois. Son initiative PROX-Commerce sert à mettre de l'avant l'importance de l'économie lavalloise en valorisant les cœurs villageois et en offrant une vitrine de visibilité accrue aux commerces de proximité de l'écosystème lavallois. L'initiative permet également de regrouper les commerces locaux, d'en faciliter l'accès et la découverte en plus de créer des liens entre les entreprises commerçantes et d'améliorer l'expérience utilisateur.

Tendances :

- **Le commerce de détail** : Afin de demeurer compétitifs et résilients dans un environnement en constante évolution, les entreprises du commerce de détail à Laval sont fortement encouragées à poursuivre leur transformation en intégrant davantage les technologies numériques, en valorisant l'achat local et en répondant aux attentes croissantes en matière de développement durable. Cette orientation permettra non seulement de renforcer leur ancrage territorial, mais aussi d'assurer leur pérennité face aux nouveaux comportements commerciaux.
- **Le commerce de gros à Laval** : Pour répondre aux pressions croissantes liées à la hausse des tarifs douaniers et à la volatilité des chaînes d'approvisionnement mondiales, il est recommandé aux grossistes d'accélérer leur virage numérique en misant sur des solutions comme l'automatisation, l'intelligence artificielle et l'infonuagique. Ces leviers technologiques permettent d'optimiser la gestion des stocks, de réduire les coûts opérationnels et de diversifier les sources d'approvisionnement. Dans un contexte où l'agilité, la résilience et l'innovation sont devenues des impératifs, cette transition est désormais incontournable.

07 Exemples d'entreprises clés

Commerce de détail

- Alimentation Couche-Tard
- Amir
- Centropolis
- CF Carrefour Laval
- DUO Laval (Centre Laval & Quartier Laval)
- Espace Montmorency
- Marché Adonis
- Rôtisseries Saint-Hubert
- Structube



CF Carrefour Laval



DUO | CENTRE LAVAL
QUARTIER LAVAL

STRUCTUBE



StHubert



07 Exemples d'entreprises clés

Commerce de gros

- Centre agricole JLD-Laguë
- Équipements SMS
- Fourniture de Bureau Denis
- Lumen
- Régulvar



Contactez-nous!

Bernard Pitre
Commissaire transformation technologique
b.pitre@laval.ca
450 978-6888 poste 5287

Youri Cupidon
Commissaire transformation technologique
y.cupidon@laval.ca
450 978-6888 poste 6461

Laval économique

1333 boulevard Chomedey, bureau 401
Laval, Québec H7V 3Y1
lavaleconomique.com

Rédigé par :
Emna Zerzeri
Agente de développement
économique
e.zerzeri@laval.ca
Tél :450 978-6888 poste 6993

