



Plan de relance économique du centre-ville de Laval



Plan d'action amendé présenté au Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
Entériné par le comité pour la relance économique du centre-ville

Mise à jour : 4 juin 2024

Activer la relance économique du centre-ville de Laval

Le présent document constitue le plan de relance économique du centre-ville de Laval. Avec une enveloppe budgétaire de 3 M\$, l'objectif du plan est de structurer les priorités économiques propres à cet écosystème névralgique de Laval en réponse à la conjoncture particulière de la crise sanitaire. Le plan s'adresse à tous les acteurs du secteur, autant privés que publics, et comprend deux grands volets:

1. La priorisation des enjeux issus de la conjoncture particulière créée par la crise sanitaire et
2. Les orientations et actions retenues en concertation.

L'élaboration du plan inclut une appréciation à haut niveau de l'impact économique de la crise sanitaire sur le centre-ville et différentes activités de concertation avec des acteurs du milieu. Entre les mois de novembre 2021 et janvier 2022, entretiens et ateliers de travail ont permis d'arrêter les réflexions sur les actions prioritaires et de cibler des interventions bénéfiques à l'économie lavalloise..

À la fin de l'année 2022 le Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) a accepté de repousser la date de fin du projet du 31 juillet 2023 au 31 juillet 2024 afin d'allouer une plus longue période à la ville et aux partenaires pour mettre en œuvre les différents projets du plan d'action, comme pour la plupart des villes du Québec.

À cet effet nous vous présentons un plan d'action amendé, entériné par le comité pour la relance économique du centre-ville.



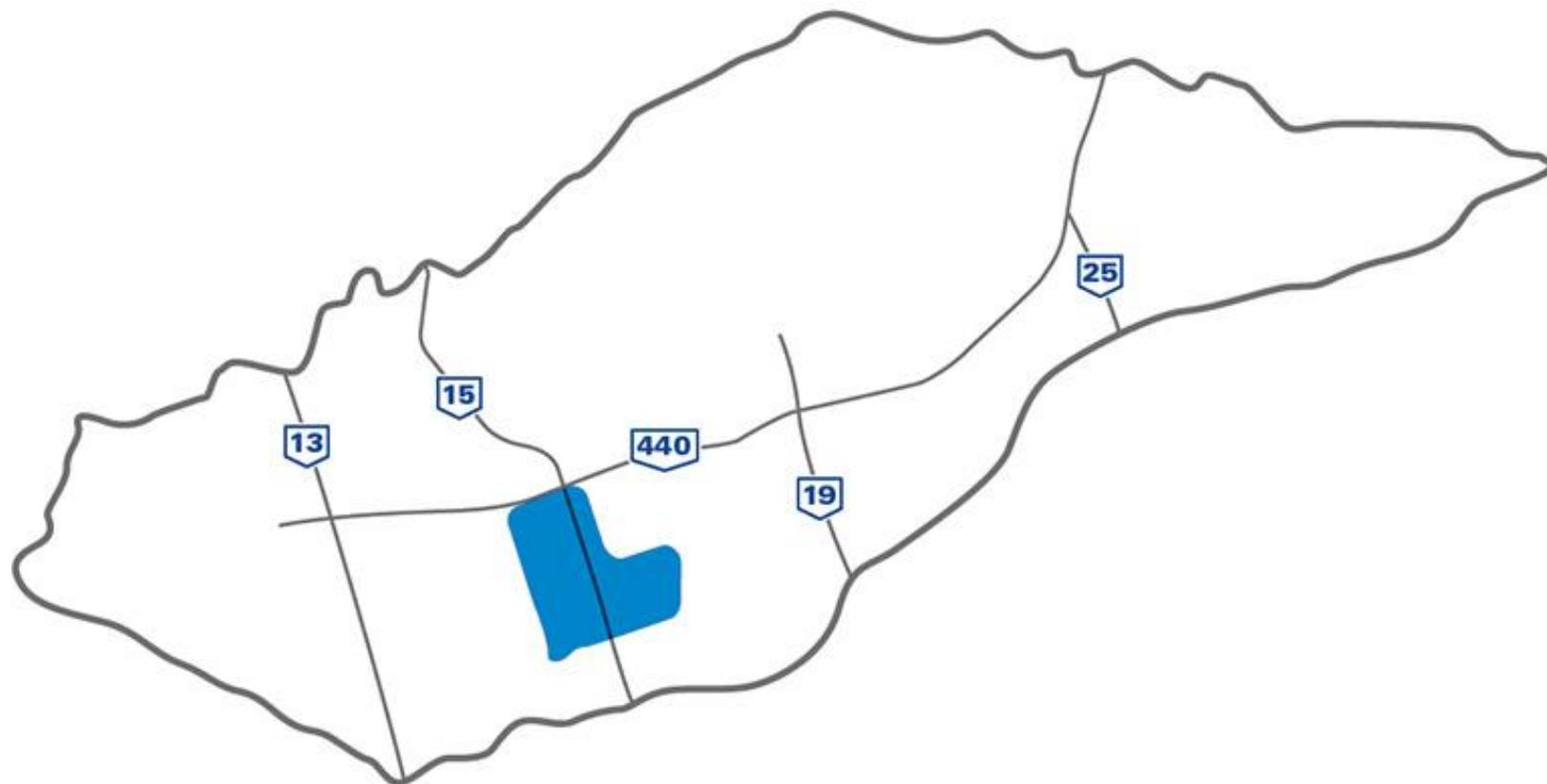
Le centre-ville de Laval au cœur des infrastructures de transport métropolitaines

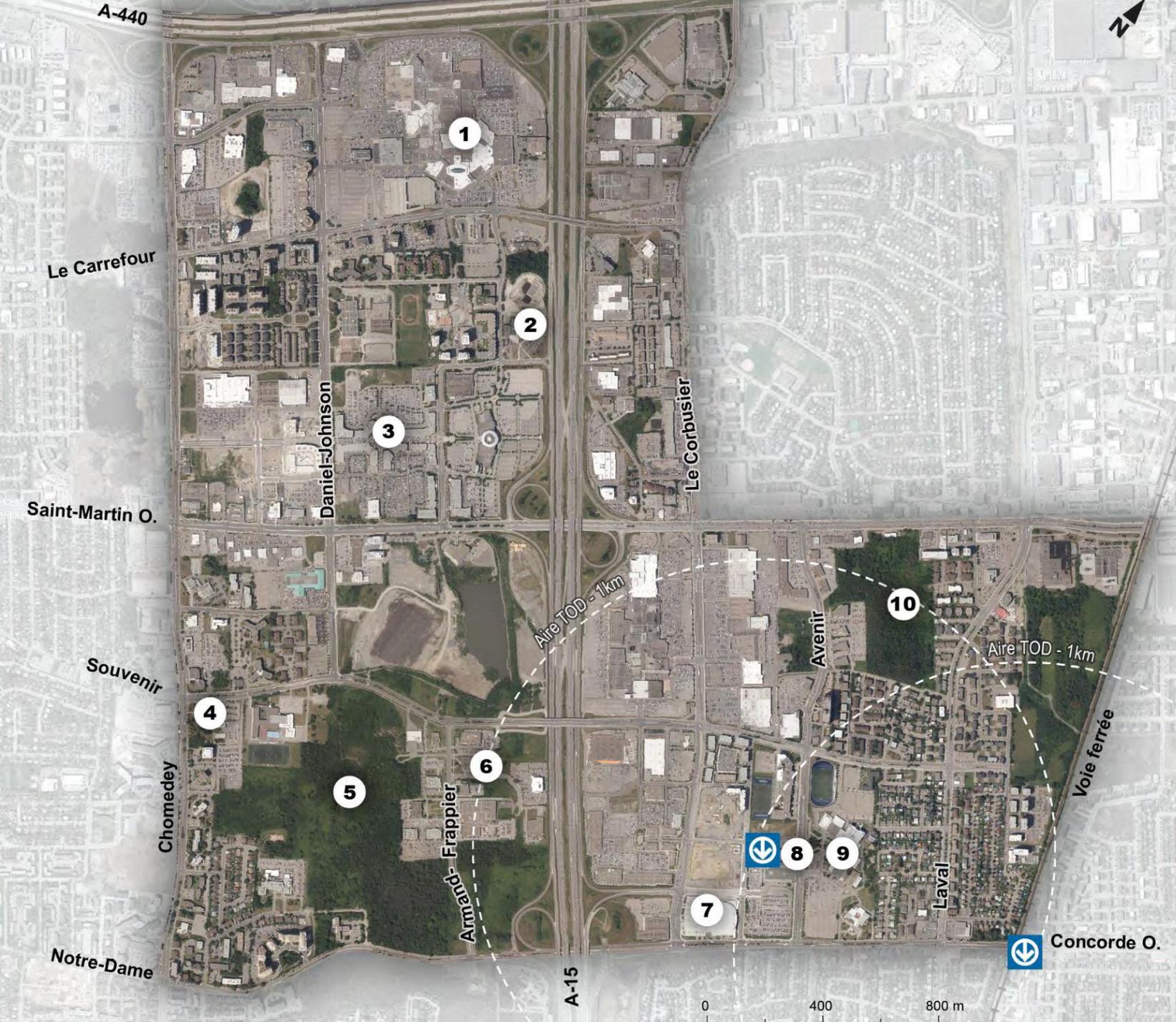
D'une superficie d'environ huit km², le centre-ville se trouve au centre-sud de l'île Jésus, de part et d'autre de l'autoroute des Laurentides (A-15)

- Le réseau routier est majoritairement composé de grands boulevards et supporte d'importants débits de circulation
- La place de l'automobile est prédominante, ce qui se traduit notamment par une offre importante de stationnements.

Le centre-ville est également couvert partiellement par deux stations de métro, Montmorency et De la Concorde

- Avant la pandémie en 2019, on comptait respectivement 5,6 et 1,8 millions d'entrants dans ces stations
- Plusieurs experts sont d'avis que le système de transport en commun est encore à développer.





MISE EN CONTEXTE

Une présence d'immeubles et infrastructures phares

Le centre-ville comprend plusieurs lieux stratégiques :

1. Carrefour Laval
2. Cosmodôme
3. Centropolis
4. Hôtel de ville
5. le bois Armand-Frappier
6. Cité de la Biotech
7. Place Bell
8. Terminus Montmorency
9. Collège Montmorency
10. Site boisé du Trait-Carré

La mixité relative entre les espaces économiques fait du centre-ville un pôle majeur d'emplois

On estime le nombre d'emplois à environ 40 000 dans le centre-ville sur les quelque 188 000 recensés en 2019 dans la grande de la ville de Laval

Haute technologie

- La partie sud-ouest est occupée en partie par la Cité de la Biotech, un parc industriel de haute technologie axé sur la recherche biomédicale
- La Cité de la Biotech regroupe des entreprises de prestige et des emplois à haute valeur ajoutée.
- L'ancienne carrière Lagacé Carré-Laval, le Carré Laval, aujourd'hui utilisée comme dépôt à neige, sera développée dans les prochaines années pour accueillir des résidences, commerces, entreprises ainsi qu'un parc.

Commercial et bureaux

- L'offre commerciale dans le centre-ville est importante. Elle regroupe notamment le Carrefour Laval, le Centropolis, le Centre Laval, les Galeries Laval et le Quartier Laval
- Les services de proximité sont en général peu présents dans le centre-ville
- Le centre-ville peut miser sur plus de 2,1 millions de pi² d'espaces à bureaux
- Les bureaux de haute qualité – de classe A – occupent 94% de cet inventaire
- Les prix sont inférieurs au marché montréalais
- Le marché de Laval était jugé en équilibre avant la pandémie.

Culture et divertissement

- Les établissements culturels ont une empreinte significative au centre-ville
- Les salles de diffusion artistique telles que la Maison des Arts et la salle André-Mathieu, et la Place Bell
- Le Cosmodôme, la future bibliothèque centrale et le centre de création artistique constituent des éléments importants de l'offre culturelle
- On estime à 30 millions le nombre de visiteurs du centre-ville et de ses cinq centres commerciaux
- Six établissements hôteliers pour un total de 960 chambres et 36 salles de réunion sont présents au centre-ville. On estime que plus de 200 congrès et événements d'affaires pour 10 M\$ de dépenses directes ont lieu annuellement.

Institutionnel

- Le centre-ville accueille huit établissements d'enseignement supérieur dont le collège Montmorency, l'Université de Montréal, l'UQAM et l'INRS
- Ce sont quelque 20 000 étudiants qui se côtoient quotidiennement
- On trouve dans la zone l'hôtel de ville et les différents services municipaux, le palais de justice de Laval, et une caserne de pompiers
- Le secteur accueille aussi le centre ambulatoire et administratif du centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, le CHSLD Résidence Riviera ainsi que l'Hôpital juif de réadaptation.

+

Les effets de la crise sanitaire sur le centre- ville de Laval



Crédit photo : Isaac Quesada

La ville de Laval, sous la recommandation du SDÉ, a fait preuve d'un dynamisme pour limiter les effets négatifs de la pandémie

L'organisation a mis rapidement en place un plan de relance pour l'ensemble de l'économie lavalloise. Le plan comprenait quatre grands axes d'intervention une vingtaine de projets ainsi qu'un fonds de réserve pour soutenir de nouvelles opportunités de projets structurants avec des partenaires du territoire. Ce plan est toujours en vigueur jusqu'en 2023.

1 Accompagnement et appui stratégique

- ▶ Accélérateur d'opportunités - Soutien à la productivité
- ▶ Fonds d'urgence et volet AERAM
- ▶ Services- conseils accrus et ententes stratégiques (ex. Réseau M)
- ▶ Plan de communication - relance

2 Achat responsable

- ▶ API (Achetons plus ici) | accompagnement
- ▶ Saveurs de Laval

3 Projets structurants

- ▶ Cité de la Biotech - Phase II
- ▶ Projet pilote - Livestream (achat web)
- ▶ Entente sectorielle agroalimentaire
- ▶ Nouveau modèle d'affaires serriculture
- ▶ Bonification au Fonds d'Économie Sociale
- ▶ Bonification de l'aide au Pôle régional d'économie sociale (PRESL)

4 Intelligence économique

- ▶ Études thématiques et projet de plateforme collaborative

5 Fonds de réserve

- ▶ Réseau de casiers connectés
- ▶ Tourisme (agrément et affaires)
- ▶ Symbiose (économie circulaire)
- ▶ AQT (mon commerce en ligne)

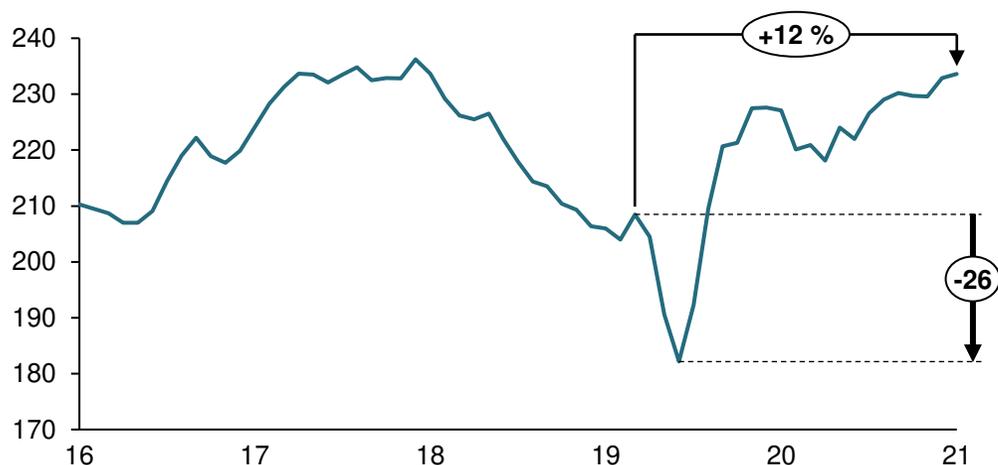
De manière générale, Laval s'est mieux tirée d'affaires que partout ailleurs au Québec

À la fin de l'année 2021, la ville de Laval comptait 12% plus d'emplois par rapport à février 2020 avant la pandémie

- La reprise de l'emploi a affiché un « V » très prononcé, ce qui illustre la vitesse à laquelle l'économie régionale a comblé les pertes.
- Ces dernières ont atteint un sommet de 26 000 au pire de la crise.

Nombre d'emplois

Laval, Décembre 2016 à 2021, Moyenne mobile 3 mois, en milliers d'emplois

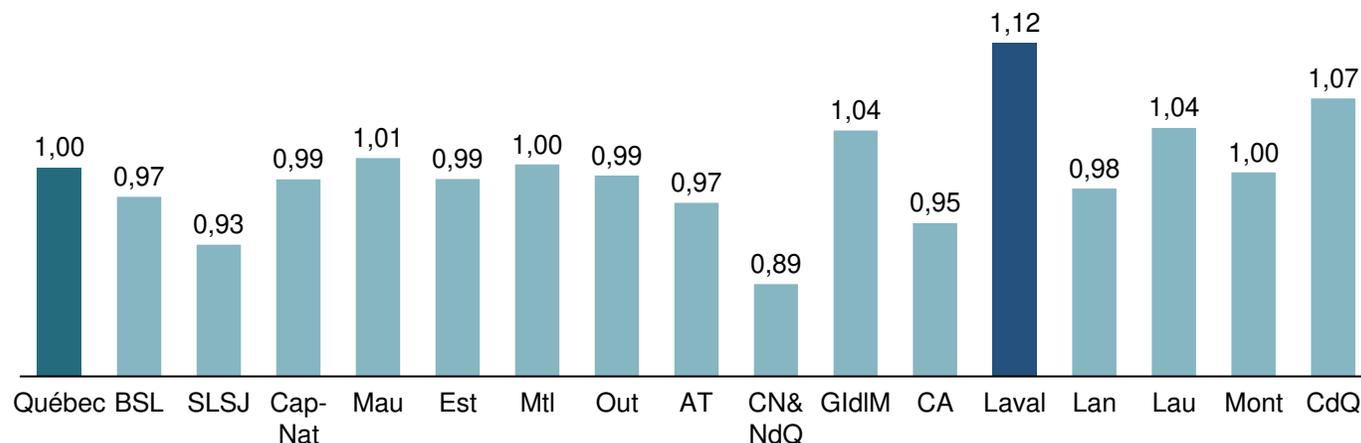


De fait, Laval est la région où l'emploi a le plus crû depuis le début de la pandémie

- La hausse de 12% de l'emploi se compare avantageusement avec la reprise dans l'ensemble du Québec qui vient tout juste de récupérer les emplois perdus
- La région la plus près, le Centre-du-Québec, affiche une hausse de 7% de l'emploi.
- C'est toutefois plus de 1 100 entreprises qui ont dû suspendre temporairement leurs activités durant la 5^{ème} vague de la pandémie.

Ratio de l'emploi en 2021 par rapport à son niveau pré-pandémie

Laval et toutes les régions du Québec, Décembre 2021 par rapport à 2019, Moyenne mobile 3 mois



La bonne tenue de l'emploi à Laval ne signifie pas que son centre-ville est dénué d'enjeux économiques importants

Le marché des espaces à bureaux a bien résisté aux diverses mesures sanitaires

La structure de ce marché – grandement appuyée sur des baux à long terme – ainsi que la forte présence d'immeuble de catégorie A ont permis de limiter les impacts négatifs

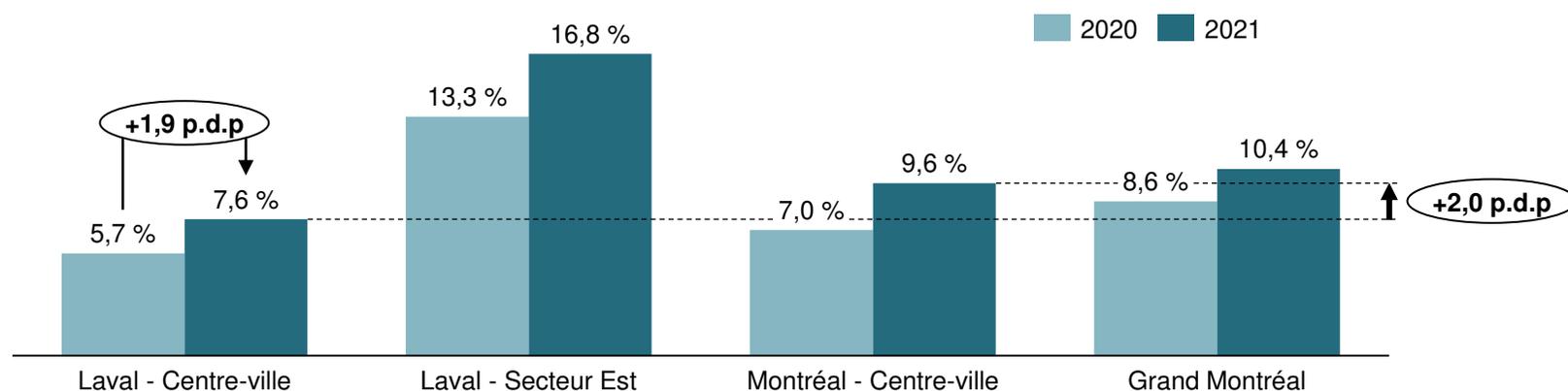
- Au troisième trimestre de 2021, à 7,6%, le taux d'inoccupation est inférieur à celui du grand Montréal et à celui du centre-ville de Montréal
- La bonne tenue du marché fait en sorte que le plan d'action ne comprendra pas de mesures spécifiques même s'il fera l'objet d'une attention soutenue.

L'inquiétude pour les experts de CBRE repose principalement pour les immeubles de classe B dont la vétusté rend l'attraction difficile

- De tels immeubles pourraient être des cibles de reconversion.

Taux d'inoccupation des espaces à bureaux

Laval et Montréal, Troisièmes trimestres de 2020 et 2021, en %



Sources : Ville de Laval, CBRE, JLL, Analyse Aviseo 2022

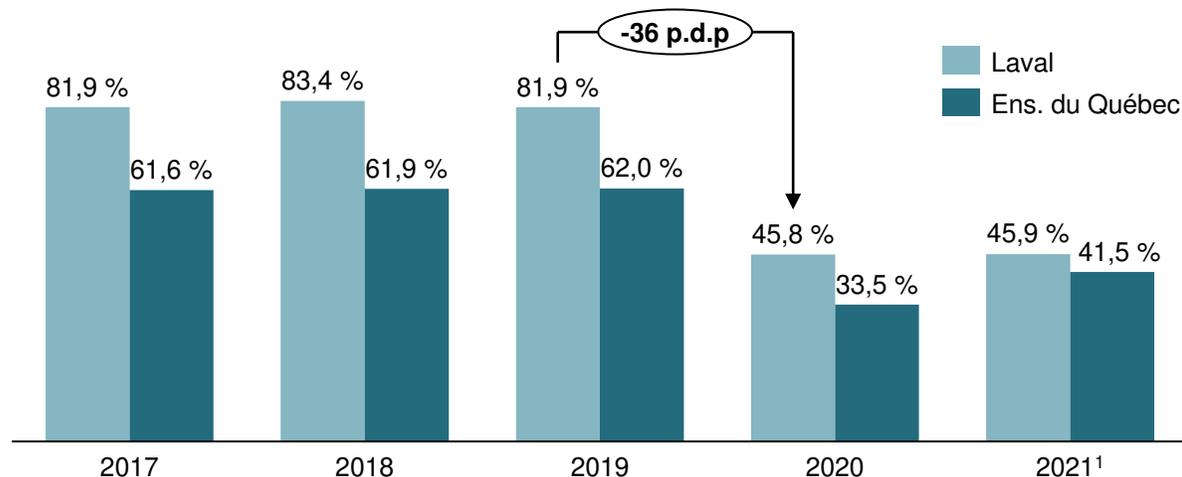
Le secteur hôtelier est grandement affecté

Le taux d'occupation s'est essentiellement contracté de plus de la moitié, passant de plus de 81% à 46% en 2020 et 2021

- Le relâchement des contraintes sanitaires commençait à se faire sentir avec des taux autour de 50% de juillet jusqu'à la mi-décembre 2021
- Sur les quelque 1 500 unités disponibles sur l'ensemble du territoire de la Ville de Laval, la plupart des installations sont situées dans le centre-ville, ce qui donne une bonne estimation de la perte d'achalandage
- Laval avait un meilleur taux que la moyenne québécoise avant la pandémie, mais la chute de l'achalandage a été plus importante.

Taux d'occupation moyen

Laval et ensemble du Québec, 2017 à 2021 [janvier à novembre], en %

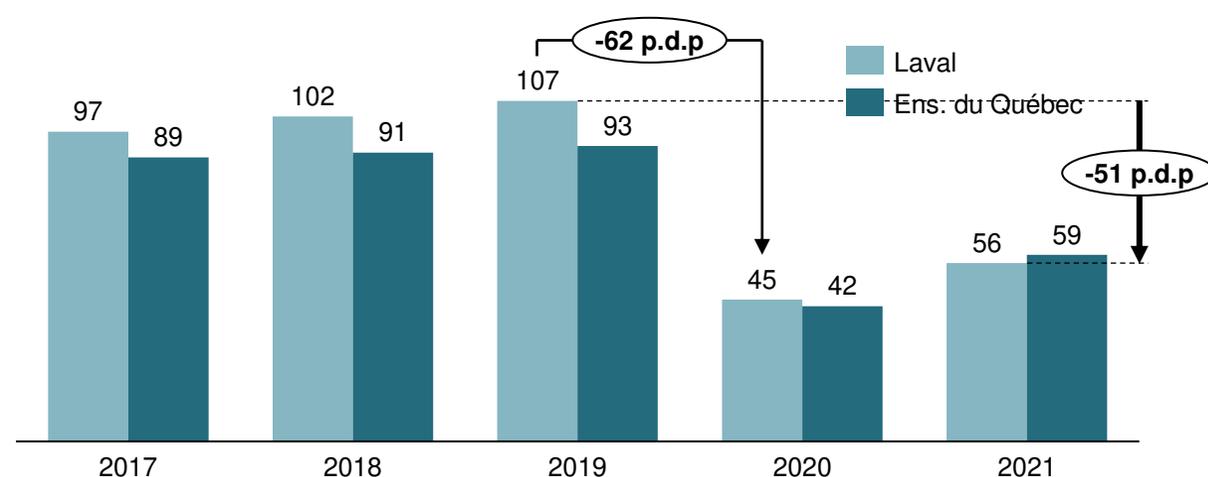


La baisse de la demande pour les services hôteliers a aussi un effet sur les prix des nuitées

- La rareté des visiteurs internationaux et d'affaires, dont la propension à dépenser est supérieure à celle des Québécois, a un effet sur la capacité à générer des revenus
- Plusieurs établissements ont dû diminué leurs prix de chaque nuitée
- La chute du revenu moyen par unité a été très abrupte en 2020 pour revenir à la moitié de son niveau pré-pandémique.

Revenu moyen par unité disponible de janvier à octobre

Laval et ensemble du Québec, 2017 à 2021 [janvier à novembre], en \$



Source : Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec réalisée par l'Institut de la statistique du Québec, Tourisme Québec, Analyse Aviseo 2022.

Le secteur culturel a rapidement souffert de la fermeture des salles de spectacle

Les diverses mesures pour protéger la santé des Québécois ont eu pour effet d'arrêter les productions et d'anéantir l'achalandage

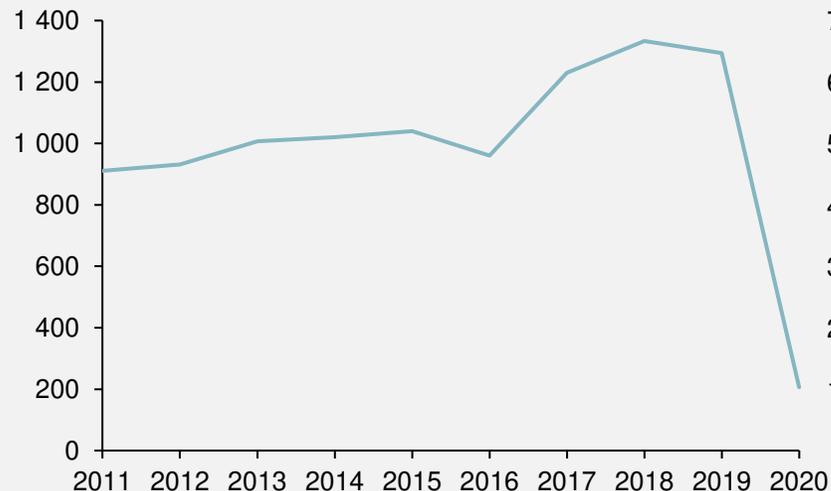
- Les régions dépassaient le plateau de 1200 représentations annuellement
- En conséquence, les revenus de billetterie ont également chuté de manière draconienne

Le support gouvernemental a toutefois été bien ciblé pour la plupart des organismes

- Culture Laval a été à l'avant-plan pour coordonner ou informer sur de nombreuses aides
- Ce sont toutefois les artisans qui ont vu leurs rémunérations disparaître.

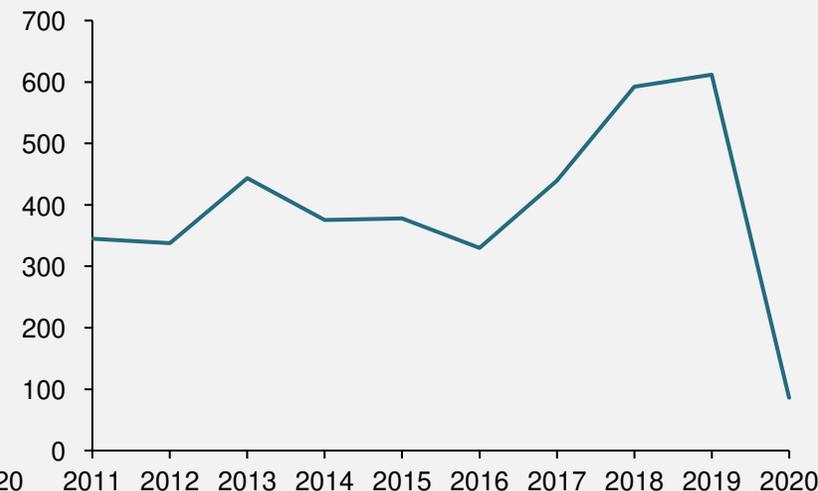
Nombre de représentations

Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en nombre



Assistance totale

Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en milliers



Revenus de billetterie

Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en millions de dollars



Sources : ISQ, Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), Analyse Aviseo 2022

Le secteur commercial grandement affecté

Les données des déplacements vers les commerces montrent bien l'effet des restrictions

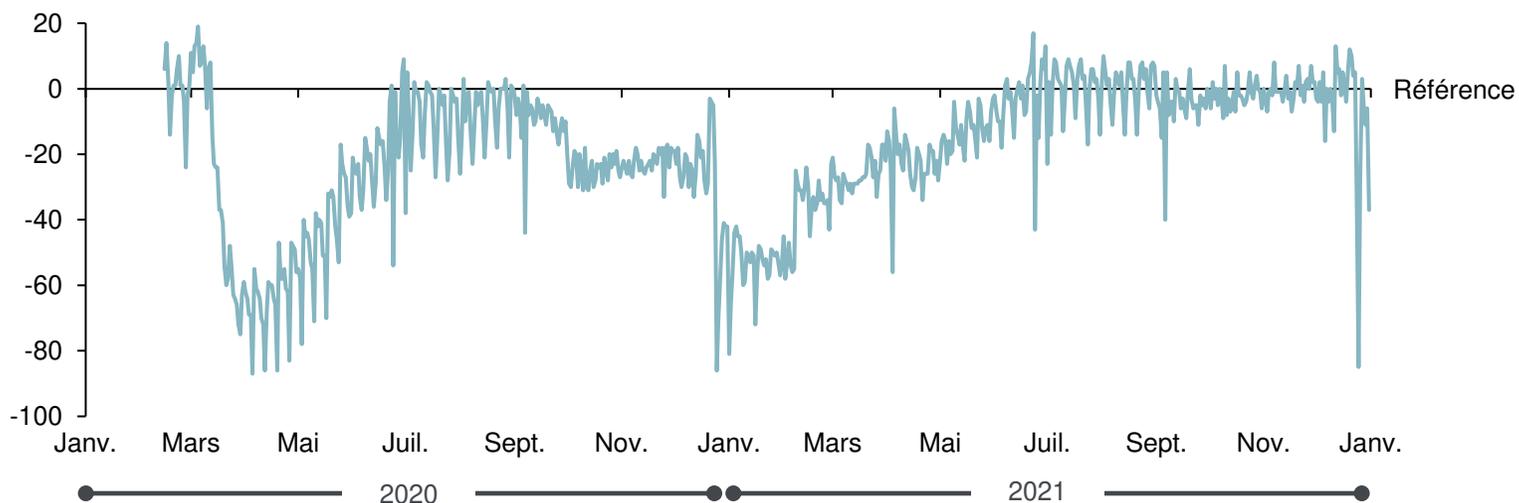
- Le printemps 2020 suggère que l'achalandage était à 20 % de la normale, un niveau atteint à nouveau au début de l'année 2021
- Étant donné la forte présence au centre-ville des commerces, on peut présumer d'un fort impact

Les dépenses de consommation ont grandement diminué, principalement pour la restauration et les vêtements

- Cela s'ajoute également à une intensification du commerce en ligne, lui qui a presque triplé au Canada

Variation des déplacements vers les commerces et loisirs

Laval, 2020 et 2021, en % par rapport à la normale, moyenne mobile de sept jours

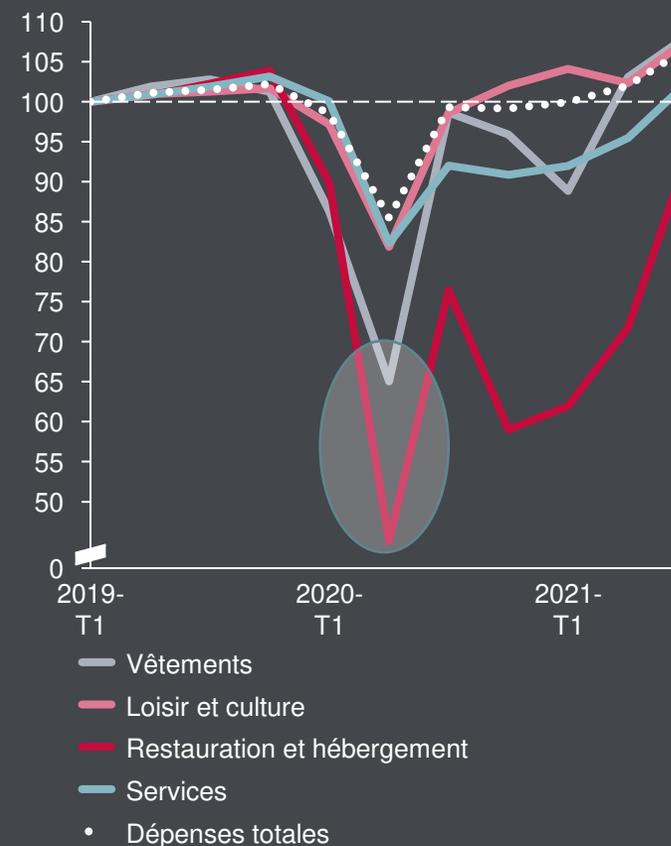


Sources : Google – Rapport sur la mobilité de la communauté, Analyse Aviseo 2022



Dépenses de consommation au Québec

Québec, 2019 T1 à 2021 T3, indice 100



+

Des
interventions
vers la relance
économique
du centre-ville



Trois grands secteurs d'intervention issus des analyses et des consultations avec les partenaires



1. Tourisme

L'événementiel et le marché hôtelier ont vu leurs différents vecteurs de demande être essentiellement réduits au minimum. Laval doit dès maintenant s'inscrire dans les plans de voyage des touristes d'affaires et d'agrément et anticiper les prochains assouplissements sanitaires.



2. Commerce

Les fermetures obligatoires et réductions de capacité ont gravement affecté ce secteur représentant 2,5 milliards \$ à Laval. Plusieurs entreprises ont des enjeux de liquidité et font face à des défis quant à leurs chaînes d'approvisionnement. C'est la destination qu'est le centre-ville qui se trouve menacée, et par le fait même quelque 28 000 emplois.



3. Culture

Les divers confinements ont mis à mal l'achalandage culturel et les revenus des différents joueurs de l'industrie. Ce dynamisme culturel, véritable poumon économique du centre-ville, est depuis plusieurs années un facteur de succès dans l'attraction à la fois des investissements et de la main-d'œuvre. Il importe de redonner un élan au secteur afin de ramener l'achalandage.

Une sélection rigoureuse des projets soumis

En conformité avec les objectifs poursuivis à la fois par le MEI et Laval Économique dans le cadre de la relance économique du centre-ville de Laval, sept critères – aux poids différents – ont été appliqués afin d'évaluer les projets soumis

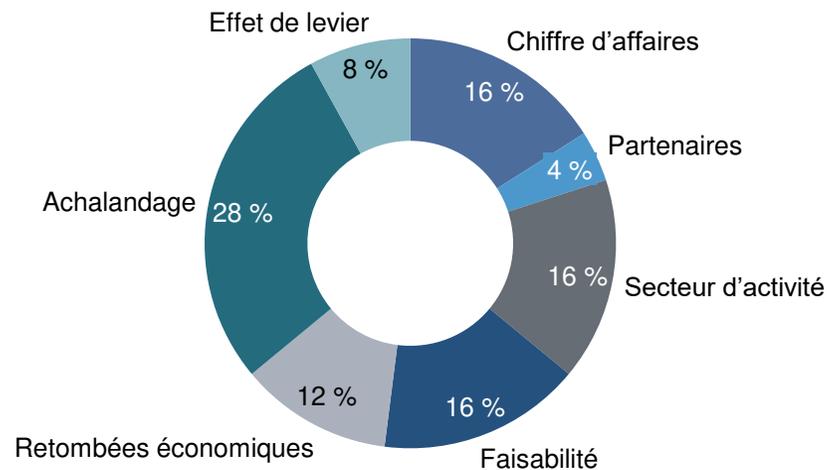
- L'effet du projet sur les achalandages est le critère le plus important
- L'impact sur le chiffre d'affaires, l'appréciation de la faisabilité et le secteur d'activité ciblé par le projet sont les trois critères suivant en importance.

Sur les 11 projets soumis, un total de six ont été retenus à la suite d'un consensus entre partenaires puis un septième s'est ajouté en 2023 visant l'augmentation des activités commerciales en ligne.

- Ces projets correspondent aux trois axes retenus et correspondent aux trois millions de dollars de l'enveloppe disponible. Avec la contribution des différents partenaires, ce sont près de 3,8 millions \$ qui seront injectés au total.

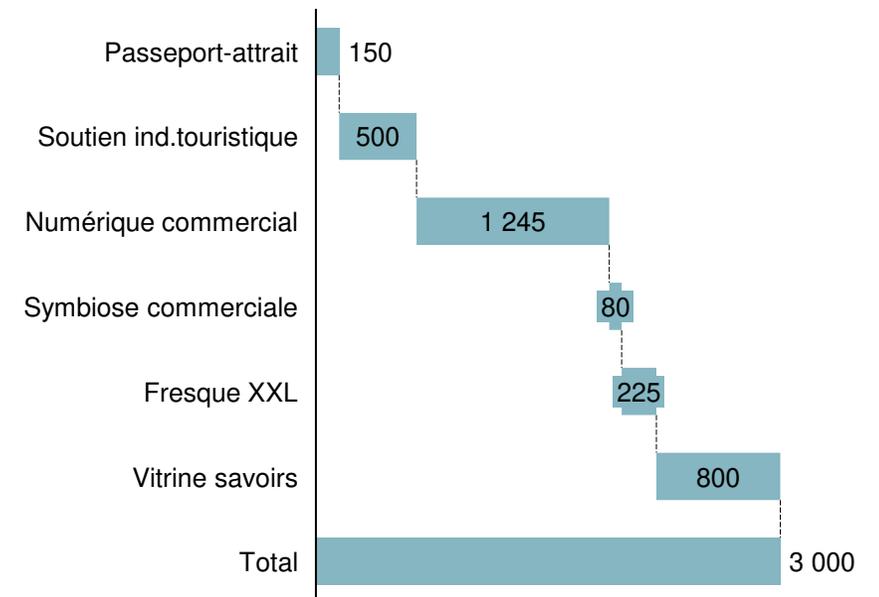
Pondération des critères de sélection

Plan de relance économique du centre-ville de Laval



Répartition budgétaire des projets retenus

2022, en milliers \$



Trois axes d'intervention pour répondre aux défis économiques du centre-ville que pose la crise sanitaire

Axe	Rationnel	Initiatives	Responsable	Budget révisé	Indicateurs généraux
1 Tourisme	<i>Il importe de remettre le centre-ville de Laval dans le parcours des événements, excursionnistes et touristes. Les voyages internationaux redémarreront très lentement et les destinations de villégiature feront le plein l'été arrivé. Les initiatives visent à mieux faire connaître l'offre de Laval, de remettre des rabais et d'animer les sites.</i>	#1 - Passeport-attraits	Tourisme Laval	150 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> – Taux d'occupation – Attraction – Nombre d'événements
		#2A et 2B - Soutien à l'industrie touristique	Tourisme Laval	2A) 500 000 \$ 2B) 250 000 \$	
2 Commerce	<i>Il s'agit de redonner la fierté de fréquenter nos commerces et restaurants qui ont pignon sur rue. La crise sanitaire a fortement diminué la fréquentation et il appert à-propos de stimuler la demande et d'en prévoir un certain étalement dans le temps afin de tenir compte des capacités.</i>	#3 - Aide à la numérisation du secteur commercial	Laval économique	255 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> – Chiffre d'affaires – Achalandage – Nombre d'entreprises
		#4A- Symbiose commerciale #4B – Mon commerce écoresponsable	CCILaval	4A) 80 000 \$ 4B) 95 000\$	
		#5 - Achetons plus ici (API)	Laval Innov	190 000 \$	
		#6 - Prox commerce – Centre-ville	CCILaval	40 000 \$	
3 Culture	<i>Les activités culturelles ont grandement souffert depuis le début de 2020. Cet axe vise à utiliser les forces culturelles de Laval afin faire rayonner à nouveau non seulement la diversité de l'offre mais également le centre-ville lui-même. Ce sera aussi l'occasion de laisser un leg à la communauté.</i>	#7 - Fresque XXL	CSLDS-Module culture	225 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> – Assistance – Achalandage
		#8A - Vitrine des savoirs événementiels #8B - Animation culturelle cv	CSLDS-Module culture	8A) 800 000 \$ 8B) 200 000 \$	
		#9 - Soutien à l'événementiel – commercial		Laval économique	
Les trois secteurs sont visés					<ul style="list-style-type: none"> – Assistance – Achalandage
Intelligence d'affaires		#10 - Achat de données statistiques		56 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> – Chiffres d'affaires (à valider en complémentarité aux autres études)
TOTAL	3M\$: MEIE 41k\$: Intérêts			<u>3 041 000 \$</u>	

Projet #1

Axe 1 **Tourisme**

Initiative **Création et commercialisation de Passeports Attrails**

Raison d'être

- Aider les entreprises (dont celles du secteur touristique) de Laval dans la relance de leurs activités
- Offrir des rabais aux lavallois, excursionnistes et touristes pour faire des activités à Laval
- Mettre en valeur la diversité et l'unicité des activités offertes sur le territoire

Responsable Hélène Vézina

Organisation **Tourisme Laval**

Échéancier Janvier 2022 à juillet 2023

\$ plan relance 150 000 \$

\$ total 200 000 \$

Objectif

- Stimuler la visite des attrails lavallois
- Doter la destination d'offres exclusives commercialisables
- Soutenir financièrement les attrails en réduisant le coût d'accès aux participants du projet
- Maximiser les retombées économiques de la destination
- Encourager la consommation locale
- Inciter les visiteurs à découvrir la destination
- Accroître l'adhésion de la population locale à l'offre lavalloise

Structure financière

- Dépenses:
Entre 70 k\$ et 100 k\$ subvention avantage
Entre 80 k\$ et 110 k\$ promotion
20 000 \$ frais d'opérationnalisation
- Revenus:
150 000 \$ financement Ville
50 000 \$ Tourisme Laval

Retombées économiques

- Estimation basée sur une consommation moyenne à 20\$ avec une subvention de 20% (4\$ subventionné et 16\$ payé par le client).
- Pour 100 000\$ de budget de subvention, le programme admet donc l'achat de 25 000 produits (4\$/produit).
- Donc 25 000 produits à 20\$ = 500 000 \$ au minimum de retombées engendrés chez nos commerçants par cette opération. La consommation en parallèle engendrera aussi d'autres retombées, puisque les clients ne se limiteront pas seulement à l'achat avec rabais.

Indicateurs clés

- Nombre d'attrails participants
- Nombre de passeports vendus
- Nombre de visites générées
- Dépenses totales chez les commerçants des clients avec le passeport.
- Sondage au paiement
- Achalandage sur le site web

Échéancier	2022												2023									
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Planification																						
Mise en œuvre																						
Évaluation																						

 **Raison d'être**

- Soutenir la croissance des attraits touristiques pour positionner le centre ville de Laval
- Renforcer l'attractivité du centre ville
- Encourager l'innovation et saisir les occasions permettant de maintenir la position et les avantages concurrentiels du centre ville de Laval et ainsi accroître la notoriété et la visibilité de Laval.
- Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens

Responsable Geneviève Roy

Organisation **Tourisme Laval**

Échéancier Avril 2022 à mars 2024

\$ plan relance 500 000\$

\$ total 500 000 \$

 **Objectif**

- Favoriser la relance et le développement d'une offre touristique au centre ville
- Stimuler l'économie du centre ville
- Augmenter le nombre de visiteurs;
- Soutenir financièrement directement les entreprises

 **Structure financière**

- Dépenses:
470 000 \$ subvention aux entreprises
30 000 \$ frais de gestion
- Revenus:
500 000 \$ financement Ville

 **Retombées économiques**

- Aide directe auprès de 12 à 20 entreprises (taux d'aide de 25K\$ à 50K\$ chacun) et pouvant aller jusqu'à 100K\$ pour un événement touristique majeur
- Entreprises qui investiront environ 12M\$ au total au centre ville (estimation basée sur les 2 derniers fonds de ce type)

 **Indicateurs clés**

- Effet de levier de la contribution financière de l'ensemble des entreprises
- Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises
- Augmentation de l'achalandage touristique : l'augmentation des nuitées générées par les touristes

Échéancier	2022												2023												2024						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification	■	■	■	■	■	■	■																								
Mise en œuvre								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Évaluation																											■	■	■	■	

 **Raison d'être**

- Soutenir la croissance des attraits touristiques pour positionner le centre-ville de Laval
- Renforcer l'attractivité du centre-ville
- Encourager l'innovation et saisir les occasions permettant de maintenir la position et les avantages concurrentiels du centre-ville de Laval et ainsi accroître la notoriété et la visibilité de Laval.
- Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens

Responsable Christine Métayer

Organisation **Tourisme Laval**

Échéancier Juin 2024 à juin 2025

\$ plan relance 250 000\$

\$ total 250 000\$

 **Objectif**

- Favoriser la relance et le développement d'une offre touristique au centre-ville
- Stimuler l'économie du centre-ville
- Augmenter le nombre de visiteurs;
- Soutenir financièrement directement les entreprises

 **Structure financière**

- Dépenses: 232 500\$ en subventions aux entreprises et 17 500 en frais de gestion.
- Revenus: 250 000\$ plan de relance Ville.

 **Retombées économiques**

- Aide directe auprès de plus de 6 entreprises
- Investissements prévus 1,1M\$

 **Indicateurs clés**

- Effet de levier de la contribution financière de l'ensemble des entreprises
- Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises

Échéancier	2024												2025						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			



Raison d'être

- Le commerce de détail, le secteur de l'hébergement et de restauration ont été particulièrement touchés par la pandémie et il semble évident que les comportements des consommateurs changent.
- Les commerces, hôtels et restaurants sont nombreux à opérer au centre-ville, particulièrement au Centropolis et à proximité du Carrefour Laval et du Centre Laval.
- Il semble donc essentiel de venir en aide à ces secteurs d'activité durement touché pour accélérer leur transformation numérique (virage numérique, livraison, commande en ligne).

Responsable

Bernard Pitre

Organisation

Laval économique

Échéancier

Mai 2022 à juin 2025

\$ plan relance

255 000 \$

\$ total

255 000 \$



Objectif

- Aider les entreprises à concrétiser leur projet de virage numérique afin qu'elles puissent mettre en œuvre des stratégies favorisant l'augmentation de leurs activités commerciales en ligne.
- Soutenir l'acquisition d'équipement et les frais accessoires.



Structure financière

- Financement à 100% par l'entente du centre-ville



Retombées économiques

- L'aide financière étant pour un maximum de 37 500\$ et 50 % du coût d'acquisition d'équipement, on prévoit des investissements de 4 980 000\$
- Hausse du chiffre d'affaires des entreprises recevant l'aide qui sera quantifié



Indicateurs clés

- Nombre d'entreprises aidées
- Investissements générés
- Augmentation du chiffre d'affaires
- Augmentation des commandes en ligne avant/après

Échéancier	2022										2023										2024					
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M
Planification																										
Mise en œuvre																										
Évaluation																										

Projet #4A

Axe 2 Commerce

Initiative

Symbiose commerciale

Raison d'être

- Projet pilote de sensibilisation (150) et d'accompagnement direct (35) commerces / entreprises ayant effectué / en voie d'effectuer un virage numérique plus vert et plus durable.
- Suite aux diverses initiatives numériques ayant très rapidement propulsés les commerces vers le commerce en ligne, nombreux ont été contraints de faire des choix peu écologiques de logistique, expédition, manutention et emballage (styromousse, etc.), entraînant d'importants coûts directs et indirects et une perte d'efficacité.
- Partenaires potentiels : Mon en ligne, Symbiose Laval, Prox-Commerce, Laval Innov, CQCD

Responsable

Caroline De Guire

Organisation

CCILaval

Échéancier

Du 1^{er} juillet 2022 au 31 mars 2024

\$ plan relance

80 000\$

\$ total

125 000\$

Objectif

- Accompagner des commerçants dans les réflexions en vue de l'amélioration des emballages de leur commerce en ligne
- Diagnostique, analyse et référencement des commerces vers des solutions alternatives
- Créer une base de données de fournisseurs et solutions logistique, expédition, manutention et emballage

Structure financière

- Ville : 80 K\$
- Autres partenaires gouvernementaux et privés 45 K\$

Retombées économiques

- Création et maintien en emploi dans les commerces
- Coûts évités par l'optimisation de l'efficacité (coûts pré l'accompagnement – coûts post accompagnement)

Indicateurs clés

- Nbre de commerce accompagnés
- Effets sur les emballages
- Effets sur les dépenses

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			

Projet #4B

Axe X **Commerce**

Initiative **Mon commerce écoresponsable - Centre-Ville (suite du projet 4A)**

Raison d'être

- La CCILaval a démarché les commerces du centre-ville depuis 2023 afin de les accompagner dans l'implantation de solutions durables pour les emballages au moyen d'un diagnostic, d'une analyse et proposition de solutions durables pour les emballages en respect avec la réglementation municipale
- Plus de 160 commerces ont été sensibilisés, et 35 ont été accompagnés dans ce processus
- La CCILaval désire poursuivre cet accompagnement en mettant l'emphase sur la gestion des matières organiques dans les commerces et restaurants du Centre-ville, appuyé par l'équipe Symbiose
- Aussi, l'adoption ces actions écoresponsables est une attraction et un outil de marketing pour ceux qui les adopteront. En faire la promotion aidera l'attraction des clients. Pour mettre l'emphase sur cela, la Chambre propose de réaliser une campagne grand public, ainsi que de fournir aux commerces des outils marketing pour en faire la promotion
- Partenaires potentiels : Prox Commerce Centre-ville, Symbiose Laval, Laval Innov

Responsable Caroline De Guire

Organisation **CCILaval**

Échéancier 1^{er} juin 2024 – 31 juillet 2025

\$ plan relance 95 000\$

\$ total 117 500\$

Objectif

- Accompagner des commerçants dans les réflexions en vue de l'amélioration des emballages de leur commerce et sur la gestion des matières organiques (MO)
- Augmentation des revenus des commerces, notamment par l'augmentation de l'achalandage : soutien
- Réaliser une grande campagne Centre-Ville sur (ICI on recycle/on composte/etc.) et offrir aux commerces des outils marketing pour faire la promotion de leur implication écoresponsable

Structure financière

- Ville – 95 K\$
CCILaval et privé: 22 500\$
- Principales dépenses:
 - 40% campagne
 - 55% salaires
 - 3% temps des entreprises pour l'accompagnement
 - 2% frais pour déplacements – visites commerces

Retombées économiques

- Augmentation des revenus, notamment par :
 - l'augmentation de l'achalandage
 - la diminution des coûts réels ou anticipés de la gestion des matières organiques, des emballages , etc.

Indicateurs clés

- 100 commerces sensibilisés
- 25 commerces accompagnés
- Descriptions et effet des alternatives mises en place auprès des commerces accompagnés – avant / après intervention
- Boite à outils (matériel explicatif et ressources) pour les commerces
- Liste des outils marketing distribués et actions proposées aux commerçants pour la promotion de leurs actions écoresponsables
- Rapport de campagne et des outils développés. Résultats Google Ads, et autres

Échéancier	2024							2025						
	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification du démarchage et de la campagne (outils d'accompagnement et de communication, plan de campagne et outils pour les commerçants engagés)	■	■	■											
Mise en œuvre - démarchage et accompagnement			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Mise en œuvre - campagne				■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Évaluation campagne													■	
Évaluation générale et rapport													■	■

Projet #5

Axe 2

Commerce

Initiative

Cercle Achetons plus ici (API)



Raison d'être

- La maturité numérique des commerçants est faible et s'ajoute à ce défi, le manque de ressources. Après plusieurs visites d'entreprises de ce secteur, nous sommes d'avis que le volet sensibilisation est nécessaire pour une plus grande adhésion numérique.
- Le Projet consiste plus précisément à cibler cent (100) commerçants du centre-ville qui seront sensibilisés par l'Organisme (Vitrines, démarchage, cliniques d'informations, cliniques découverte, innovation, transformation, etc.) sur les différentes stratégies de virage numérique nécessaires à leur pérennisation.
- Référencer 50 % des entreprises sensibilisées, aux experts de Laval économique afin que ceux-ci accompagnent les entreprises dans la réalisation de leur virage numérique.

Responsable

François Bilodeau

Organisation

Laval Innov

Échéancier

Mars 2023 à juillet 2024

\$ plan relance

190 000 \$

\$ total

190 000 \$



Objectif

- Sensibilisation accélérée sur le virage numérique des entreprises du centre-ville visant l'augmentation des activités commerciales en ligne.
- L'organisme dirigera les entreprises vers les programmes de financement appropriés (dont Programme Virage Techno Commerces Centre-Ville)



Structure financière

- Financement à 100% par l'entente du centre-ville
75 % signature
25 % au dépôt du rapport final



Retombées économiques

- Les retombées économiques seront celles atteintes par les entreprises ayant été référées à Laval économique.



Indicateurs clés

- Nombre d'entreprises sensibilisées
- Nombre d'entreprises référées

Échéancier	2023										2024						
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																	
Mise en œuvre																	
Évaluation																	

Projet #6

Axe X

Commerce

Initiative

Prox-commerce au centre-ville



Raison d'être

- Depuis plus de 5 ans maintenant, la CCILaval soutient les commerces lavallois grâce à son initiative Prox Commerce. Celle-ci sert à mettre de l'avant l'importance de l'économie lavalloise en offrant une vitrine de visibilité accrue aux commerces de proximité.
- L'initiative permet également de regrouper les commerces locaux, d'en faciliter l'accès et la découverte en plus de créer des liens entre commerçants et d'améliorer l'expérience client.
- Les résultats de l'accompagnement des 2 dernières années démontrant l'intérêt de cette initiative porteuse pour les commerces qui manquent de ressources (voir rapport de l'entente Ville 2022-2023)
- Quatre quartiers sont actuellement couverts par le programme: Sainte-Rose, Sainte-Dorothée, Des Laurentides et Saint-Vincent-de-Paul.
- Après plusieurs années concentrées sur ces secteurs de la Ville, la CCILaval désire aujourd'hui ajouter le quartier Centre-Ville comme nouveau regroupement prox Commerce. Le choix de ce secteur semble naturel, afin de joindre ses efforts à ceux de la ville qui travaille à définir une identité forte et une vision d'aménagement pour le secteur.
- Ce 5^e Prox Commerce disposera de l'accompagnement et des services offerts aux autres secteurs

Responsable

Caroline De Guire

Organisation

CCILaval

Échéancier

1^{er} juin 2024 – 31 juillet 2025

\$ Ville

40 000\$

\$ Total

47 500\$



Objectifs 24-25

- Mobiliser les commerçants pour créer une communauté d'affaires forte et performante dans le centre-ville
- En lien avec la méthodologie de développement des Prox Commerce, mobiliser les commerces du centre-ville et identifier des initiatives porteuses pouvant relancer les dynamisme économie (achalandage et augmentation du chiffre d'affaires) des commerces de proximité, des restaurants et des détaillants de ce secteur)



Structure financière

- Ville – 40 K\$
- CCILaval – 7 500\$
- Principales dépenses:
 - 90 % salaires
 - 10% frais pour déplacements – visites commerces



Retombées

- Développement du sentiment d'appartenance à une communauté
- Outils de communication et de marketing à la disposition de l'ensemble du réseau
- Augmentation de la visibilité des commerces de proximité

Échéancier	2024												2025						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			

Fiche projet : Prox-Commerce et communauté d'affaires

Activités	Indicateurs clés
<p>Programmation de l'animation de la communauté Centre-Ville, incluant notamment mais non exclusivement, le référencement à l'offre de Laval Économique, l'identification de projets porteurs pour les communautés (ex. site internet, campagne promotionnelle distinctive dans la communauté, etc.)</p> <p>Prox Commerce (projet dont les cibles sont spécifiquement les commerces de vente au détail, codes scian 44-45, ainsi que les commerce de la restauration)</p>	
<p>1.Programmation de rencontres incluant des activités de maillage pour soutenir l'interdépendance locale, voir régionale</p>	<p>Nbre de rencontres pour le secteur (incluant aussi les rencontres régionales Inter Prox) - total de 2 à 3 Liste et Nbre de participants par rencontre Compte rendus des rencontres Liste des projets porteurs par quartier</p>
<p>2.Campagnes promotionnelles distinctives</p>	<p>Les 2 campagnes Prox Commerce général intègreront le Centre-Ville - 1 en 2024 et 1 en 2025 Description des actions menées et retombées Liste des commerces participants</p>
<p>3.Mise en place d'outils de communications, d'information, de mobilisation</p>	<p>Données Googles Adds de la page Fb Page web en ligne C avec la boîte à outils, les services, etc.</p>
<p>4.Marketing des commerçants de la communauté au moyen d'outils dynamiques (géolocalisation, offres de commerçants, etc.)</p>	<p>20 vidéos TikTok sur 2 ans pour l'ensemble des quartiers et incluant le Centre-Ville Données Google Adds</p>
<p>5.Recrutement de nouveaux membres</p>	<p>Liste des membres de la communauté Centre-Ville</p>
<p>6.Sondages sur la satisfaction des activités réalisées et recommandations pour futures activités</p>	<p>Résultats des sondages et ajustements proposés - extraction des résultats spécifiques au centre-Ville</p>
<p>7.Observations</p>	<p>Nombre d'entreprises du Centre-Ville qui s'associent à la démarche Symbiose, ainsi qu'aux projets porteurs qui pourraient inclure une approche participative</p>
<p>Voir détails dans le fichier Plan d'action Prox Commerce 24-25 (général) qui inclura le Centre-Ville - en annexe</p>	

 Raison d'être <ul style="list-style-type: none"> À l'image de grandes villes dont Paris, il s'agit de faire rayonner le centre-ville de Laval par la création d'une œuvre monumentale au sol prenant place sur des trottoirs et parvis du secteur Montmorency. Faire vivre ainsi la vision <i>Métamorphoses Créatives</i> portée par la Ville de Laval et les partenaires du milieu. Misant sur la participation citoyenne, l'artiste invitera les grands partenaires du secteur à prendre part à la réalisation du projet (institutions culturelles et du savoir, les sociétés de transport, etc.). Ainsi, travailleurs, étudiants, citoyens du secteur participeront à la création d'une fresque XXL qui embrassera une part du territoire. 	Responsable	CSLDS-Module culture / DAC
	Organisation	Ville de Laval
	Échéancier	Janvier 2022 à Décembre 2023
	\$ plan relance	225 000\$
	\$ total	325 000\$

 Objectif <ul style="list-style-type: none"> Faire rayonner le centre-ville (secteur Montmorency) en l'associant à une proposition culturelle originale et d'exception bonifiant leur expérience Accroître l'attrait du centre-ville Soutenir la vitalité culturelle du centre-ville 	 Structure financière <ul style="list-style-type: none"> Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 225 000\$ pour réaliser l'œuvre, la promouvoir et assurer la participation citoyenne Investissement de 100 000\$ en temps-ressources et mise en place d'activités liées à l'œuvre par les partenaires du projet visant à assurer la participation de leurs travailleurs ou étudiants 	 Retombées économiques <ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la dépense dans les commerces liée à l'augmentation de la fréquentation Accroissement de la notoriété du secteur Montmorency 	 Indicateurs clés <ul style="list-style-type: none"> Fréquentation du centre-ville p/r à 2021 et 2019. Niveau de participation des partenaires et des citoyens au projet
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Échéancier	2022												2023											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planification	■	■	■	■	■								■	■	■	■								
Mise en œuvre						■	■	■	■	■							■	■	■	■	■			
Évaluation											■	■										■	■	■



Raison d'être

- Dynamiser le centre-ville de Laval en créant un moment événementiel fort au cœur du secteur Montmorency. Mettant de l'avant des contenus culturels novateurs et originaux et se voulant une vitrine pour les grands événements lavallois, l'événement investira des places publics et espaces vacants du secteur Montmorency.
- De la mi-août à la fin septembre, le secteur Montmorency sera le lieu de rassemblement des Lavallois et des visiteurs pour découvrir toute la vitalité culturelle lavalloise incarnée à travers la présentation de performances et d'œuvres de différentes disciplines de Laval comme d'ailleurs. Ralliant les forces vives événementielles, cet événement constituera une destination bouillonnante, rassembleuse et ouverte sur le monde.

Responsable

CSLDS-Module culture / DAC

Organisation

Ville de Laval

Échéancier

Janvier 2022 à Décembre 2023

\$ plan relance

800 000\$

\$ total

1 200 000\$



Objectif

- Créer un nouveau grand rendez-vous culturel et durable dans le temps identitaire pour Laval
- Coaliser les forces événementielles lavalloises
- Accroître le rayonnement et l'attractivité du territoire
- Agir comme vitrine des grands événements lavallois et accroître la notoriété des principaux pôles d'activités, institutions, entreprises et commerces du secteur



Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 800 000\$ pour aménager le lieu événementiel, produire, diffuser et promouvoir le rendez-vous culturel
- Investissement de 300 000\$ en temps-ressources, promotion et production de vitrines événementielles par les grands partenaires culturels du projet
- Contribution financière de commanditaires de l'ordre de 100 000\$



Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans le centre-ville liée à l'augmentation de la fréquentation
- Accroissement de la notoriété et de l'attrait du secteur Montmorency comme phare culturel à Laval



Indicateurs clés

- Fréquentation du centre-ville
- Visibilité des partenaires
- Indicateur de communication – stratégie

Échéancier	2022												2023													
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Planification																										
Mise en œuvre																										
Évaluation																										

Raison d'être

- La station culturelle Momo est un rendez-vous événementiel qui vise à transformer et dynamiser le secteur Montmorency du Centre-ville de Laval
- Porté par la vision Métamorphoses créatives, qui anime la revitalisation du pôle Montmorency, la station culturelle Momo propose d'utiliser l'art, la culture et le design comme agents de régénération de l'espace urbain pour continuellement renouveler la rencontre entre le public et la création.
- La création d'un nouveau lieu emblématique et la diffusion d'une offre culturelle et artistique de qualité permet d'assister, depuis la première édition du projet en 2023, à la naissance d'un nouveau milieu de vie dans le secteur fréquenté par une grande variété d'usagers.

Responsable

CSLDS – Division diffusion culturelle et événements

Organisation

Ville de Laval

Échéancier

De septembre 2024 à juillet 2025

\$ plan relance

200 000 \$

\$ total

760 000 \$

Objectif

- Participer au développement d'un pôle culturel fort du secteur Montmorency;
- Améliorer l'attractivité et contribuer à générer des retombées économiques dans le secteur;
- Pérenniser le projet sur le long-terme;
- Favoriser la rencontre entre l'art et le public en créant un milieu de vie à échelle humaine ;
- Ancrer une logique de partenariat avec les institutions et commerces riverains.

Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 200 000\$ pour aménager le lieu événementiel, produire, diffuser et promouvoir le rendez-vous culturel ;
- Investissement de 450 000\$ en temps-ressources, promotion et production par la Ville de Laval;
- Investissement de 110 000\$ provenant du Fonds ruralité et région (volet 2) couvrant le salaire du coordonnateur au dossier.

Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans les commerces riverains liée à l'augmentation de la fréquentation du secteur ;
- Accroissement de la notoriété et l'attrait du secteur Montmorency comme phare culturel à Laval

Indicateurs clés

- Sondage réalisée par la division DDCE auprès des participants aux activités de programmation ;
- Sondage réalisée auprès des commerçants et restaurateurs aux alentours ;
- Estimation journalière de la fréquentation générale du site événementiel (visite de passage ou active)
- Indicateurs liés à la stratégie de communication.

Échéancier	2024												2025						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			

 Raison d'être

- L'intérêt de soutenir directement les grands centres-commerciaux du centre-ville réside dans le fait que ce sont les plus grands attraits;
- Ils regroupent plusieurs entreprises/commerces et attraits sous un même toit;
- Possède déjà une programmation

Responsable Martine-Andrée Racine

Organisation Laval économique

Échéancier Septembre 2024 à juillet 2025

\$ plan relance 200 000\$

\$ total 200 000\$ + effet de levier des promoteurs

 Objectif

- Augmenter l'achalandage auprès des commerces et attraits sur leur site et indirectement contribuer à l'augmentation des chiffres d'affaires des entreprises sur les sites visés
- Contribuer à la programmation existante comme effet de levier

 Structure financière

- Max 50k\$ / site + effet de levier des propriétaires (mise de fonds de 20% min.)

 Retombées économiques

- Les 4 grands centres commerciaux ayant une programmation sont ciblés (Carrefour Laval, Centropolis, Duo : Centre Laval/Quartier Laval, Espace Montmorency)

 Indicateurs clés

- Augmentation de l'achalandage
- Impact sur les entreprises sur site

Échéancier	2024												2025						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification						x	x	x											
Mise en œuvre									x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Évaluation																	x	x	x

Projet #10

Axe X **Commerce, tourisme, culture**

Initiative **Intelligence d'affaires - études d'impact**

Raison d'être

- Solde budgétaire identifié en complément des rapports d'impacts des projets soutenus

Responsable

Équipe LE – intelligence d'affaires

Organisation

Laval économique

Échéancier

2024-2025

\$ plan relance

56 000\$

\$ total

56 000\$ + effet de levier (autre source de financement externe) au besoin

Objectif

– Approfondir les données d'impact des différents projets

Structure financière

– Évaluation des coûts des projets selon les besoins

Retombées économiques

– Analyse des impacts de l'ensemble des projets en incluant les données disponibles produites par les responsables des projets + achat de données

Indicateurs clés

– Impact sur les chiffres d'affaires des entreprises (au besoin sur certains projets)
– Complément sur l'achalandage (au besoin sur certains projets)

Échéancier	2024												2025						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification							x	x											
Mise en œuvre									x	x	x	x	x	x	x	x			
Évaluation																	x	x	x

Laval, capitale des opportunités



lavaleconomique.com
lavaleconomique@laval.ca
450 978-5959

