Plan de relance économique du centre-ville de Laval

Rapport d'étapes au 31 octobre 2023
Plan de relance économique révisé – 2023

Présenté au comité aviseur le 22 novembre 2023

Synthèse de l'état d'avancement des projets

Axe	Initiative	Responsable	Avancement général
Tourisme 1	Passeport-attraits	Tourisme Laval	*7 734 activités vendues (2 311 passeports) pour des ventes totalisant 212 555 k$ pour les commerçants. Subventions versées de plus de 95 000$. Le projet est terminé et il a amené achalandage et vitalité sur le territoire.*
	Soutien à l'industrie touristique	Tourisme Laval	*Au 31 octobre 2023, 9 entreprises ont conclu des ententes d'aide en vertu du Fonds de soutien du tourisme au Centre-Ville pour un total de 431 439 $. Une demande est présentement en cours d'analyse, pour une somme de 20 535 $. Les investissements totaux prévus sont d'environ 12 M$.*
Commerce 2	Aide à la numérisation du secteur commercial	Laval Économique	*Plus de 175 entreprises rencontrées depuis le début du projet. Deux ententes signées pour un total de 46 655 $. Un nouveau plan d'action pour 2023-2024 a été mis en place. Celui-ci comprend une coopération plus étroite avec Laval Innov/Cercle API, dresser une liste des maisons-mères (commerciales) pour les contacter, enligner les commerçants vers les technologies les plus appropriées, cibler davantage les restaurants et poursuivre le démarchage.*
	Symbiose commerciale	CCILaval	*Projet pilote de sensibilisation pour commerces et entreprises en voie d'effectuer un virage numérique plus vert et plus durable : 91 entreprises sensibilisées sur un objectif de 150 (61 %) et 25 entreprises accompagnées directement sur un objectif de 35 (71 %). Plusieurs outils et campagnes de promotion (MAG, vidéo, etc.)*
	Cercle Achetons plus ici (API)	Laval Innov	*118 entreprises ont été sensibilisées et 1 entreprise a été référée à Laval économique. Divers moyens/démarches sont présentement utilisés pour faire connaitre le projet: démarchage, évènements, vitrines technologiques et partenariats.*
Culture 3	Fresque XXL	CSLDS-Module culture	*L'œuvre Comme un.e géant.e, fresque peinte au sol, a été complétée à l'été 2022 au secteur Montmorency. La phase 2 avec la nouvelle œuvre numérique et participative (Marche, marche, danse) a été présentée tous les jours de septembre 2023 à la Station Momo.*
	Vitrine des savoirs événementiels	CSLDS-Module culture	*L'évènement a eu lieu du 26 août au 1er octobre 2023. Plus d'une trentaine d'activités et événements en tous genres y ont été présentés. 130 artistes de tous horizons ont performé à la station et ont représenté une grande diversité de pratiques artistiques : danse, musique, Dj, théâtre d'impro, cirque, humour, art public.*

Axe 1 | **Tourisme** | **Initiative** | **Création et commercialisation de Passeports Attraits**

Raison d'être

- Aider les entreprises (dont celles du secteur touristique) de Laval dans la relance de leurs activités
- Offrir des rabais aux lavallois, excursionnistes et touristes pour faire des activités à Laval
- Mettre en valeur la diversité et l'unicité des activités offertes sur le territoire

Responsable	Maïthé Levasseur
Organisation	**Tourisme Laval**
Échéancier	Janvier 2022 à juillet 2023 (terminé)
Plan relance $	150 000 $
Total $	200 000 $

Objectif

- Stimuler la visite des attraits lavallois
- Doter la destination d'offres exclusives commercialisables
- Soutenir financièrement les attraits en réduisant le coût d'accès aux participants du projet
- Maximiser les retombées économiques de la destination
- Encourager la consommation locale
- Inciter les visiteurs à découvrir la destination
- Accroître l'adhésion de la population locale à l'offre lavalloise

Structure financière

– Dépenses:
Entre 70 000 $ et 100 000$ subvention avantage
Entre 80 000 $ et 110 000 $ promotion
20 000 $ frais d'opérationnalisation

– Revenus:
150 000 $ financement Ville
50 000 $ Tourisme Laval

Retombées économiques

- Estimation basée sur une consommation moyenne à 20$ avec une subvention de 20% (4$ subventionné et 16$ payé par le client).
- Pour 100 000$ de budget de subvention, le programme admet donc l'achat de 25 000 produits (4$/produit).
- Donc 25 000 produits à 20$ = 500 000 $ au minimum de retombées engendrés chez nos commerçants par cette opération. La consommation en parallèle engendrera aussi d'autres retombées, puisque les clients ne se limiteront pas seulement à l'achat avec rabais.

Indicateurs clés

- Nombre d'attraits participants
- Nombre de passeports vendus
- Nombre de visites générées
- Dépenses totales chez les commerçants des clients avec le passeport.
- Sondage au paiement
- Achalandage sur le site web

Échéancier	2022												2023									
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Planification	■	■	■	■	■																	
Mise en œuvre						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Évaluation																			■			

Rapport final au 31 octobre 2023

La structure financière du projet a été respectée;

L'ensemble des objectifs ont été atteints:

- Stimuler la visite des attraits lavallois
- Doter la destination d'offres exclusives commercialisables
- Soutenir financièrement les attraits en réduisant le coût d'accès aux participants du projet
- Maximiser les retombées économiques de la destination
- Encourager la consommation locale
- Accroitre l'adhésion de la population locale à l'offre lavalloise

Le sondage chez les commerçants participants a démontré que l'expérience avait été plutôt positive et fait ressortir des améliorations techniques à apporter pour de futurs projets:

- Difficulté de certains partenaires à adapter la formule de rabais à leur offre
- Pour certains le programme à favoriser le développement d'une nouvelle clientèle
- Manque au niveau des communications avec TUANGO (mise sur pause de certains passeports)
- La prolongation du programme à des moments forts de l'année a causé certains soucis à des partenaires
- Difficultés d'arrimage avec d'autres campagnes de promotion
- Engagement inégal des attraits dans la promotion des passeports
- Difficulté de vitesse de téléchargement de la page de destination du site de Tourisme Laval

- Les participants ont été unanime à souligner le travail d'accompagnement de Tourisme Laval dans ce programme et plusieurs sont intéressés à explorer des pistes de projet similaire en atelier de création.

Conclusion: Il s'agit d'une très belle réussite ayant amené achalandage et vitalité sur le territoire

Rapport final au 31 octobre 2023

Étapes réalisées:

- ✓ La mise en œuvre du projet a débuté en juin 2022 et s'est terminée en juillet 2023
- ✓ Une plate-forme de vente d'attraits fut possible grâce à un partenariat avec Tuango et au recrutement de 16 entreprises participantes;
- ✓ Tourisme Laval a tout mis en œuvre pour la réussite du projet de Passeports attraits (plan média, outils de contrôle, campagnes et actions de promotion)
- ✓ Les indicateurs clefs ont tous été satisfaits:

Nombre d'attraits participants	**16 entreprises**
Nombre de passeports vendus	**2 311**
Nombre de visites générées	**7 734**
Dépenses totales chez les commerçants des clients avec le passeport	**212 555 $**
Sondage au paiement	**Ce sondage a été effectué chez les commerçants participants**
Achalandage sur le site web	**53 033 pages vues**

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Subvention avantage	Entre 70 000 $ et 100 000 $	84 349 $	
Frais d'opérationnalisation	20 000 $	24 990 $	
Promotion	Entre 80 000 $ et 110 000 $	95 261 $	
TOTAL	**200 000 $**	**204 600 $**	

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Financement Ville de Laval	150 000 $	150 000 $	120 000 $: 29-06-2022 30 000 $: 27-07-2023
Tourisme Laval	50 000 $	54 600 $	
TOTAL	**200 000** $	**204 600 $**	

Axe 1 | **Tourisme** | **Initiative** | **Fonds de soutien à la relance du centre-ville**

Raison d'être

- Soutenir la croissance des attraits touristiques pour positionner le centre-ville de Laval
- Renforcer l'attractivité du centre-ville
- Encourager l'innovation et saisir les occasions permettant de maintenir la position et les avantages concurrentiels du centre-ville de Laval et ainsi accroître la notoriété et la visibilité de Laval.
- Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens

Responsable	Maïthé Levasseur
Organisation	**Tourisme Laval**
Échéancier	Avril 2022 à mars 2024
Plan relance $	500 000 $
Total $	500 000 $

Objectif

- Favoriser la relance et le développement d'une offre touristique au centre-ville
- Stimuler l'économie du centre-ville
- Augmenter le nombre de visiteurs;
- Soutenir financièrement directement les entreprises

Structure financière

- Dépenses:

470 000 $ subvention aux entreprises
30 000 $ frais de gestion

- Revenus:

500 000 $ financement Ville

Retombées économiques

- Aide directe auprès de 12 à 20 entreprises (taux d'aide de 25K$ à 50K$ chacun) et pouvant aller jusqu'à 100K$ pour un événement touristique majeur
- Entreprises qui investiront environ 12M$ au total au centre-ville (estimation basée sur les 2 derniers fonds de ce type)

Indicateurs clés

- Effet de levier de la contribution financière de l'ensemble des entreprises
- Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises
- Augmentation de l'achalandage touristique : l'augmentation des nuitées générées par les touristes

Échéancier	2022												2023												2024						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification	■	■	■	■	■	■	■																								
Mise en œuvre								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Évaluation																												■	■	■	■

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

Appels à projets:
Le 1er décembre 2022;
Le 1er mars 2023;
Le 1er juin 2023;
Le 29 septembre 2023;
Le 1er février 2024;

- À ce jour, il y a eu 10 demandes faites par des organismes. De ce nombre, une seule demande était inadmissible.
- Tourisme Laval réalise un entretien préalable au dépôt d'une demande, permettant ainsi d'écarter les demandes inadmissibles en amont.
- Dans certains cas, les demandes au Fonds de soutien du tourisme au centre-ville peuvent être jumelées à une demande en vertu de l'*Entente de partenariat régionale et de transformation numérique en tourisme* gérée par Tourisme Laval et le ministère du Tourisme, montage financier avantageux pour certaines entreprises.

- Financement servant à : achat d'équipement, améliorations locatives, soutien à la programmation et développement de nouvelles expériences.

- **Investissements** totaux prévus de **plus de 12 M$.**

- La réussite de ce programme a permis de créer de très bons échanges avec le milieu et susciter de l'achalandage, créant de la notoriété pour le centre-ville de Laval.

Au 31-10-2023 : Aides autorisées à 9 entreprises = 431 439 $

La somme restante de l'enveloppe, soit un montant de 38 561 $ devrait être écoulée au 31 mars 2024.

Axe 1	Tourisme	Initiative	Fonds de soutien à la relance du centre-ville

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Subvention aux entreprises	470 000 $	431 439 $	**SOLDE = 38 561 $**
Frais de gestion	30 000 $		
TOTAL	**500 000 $**	**431 439 $**	

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Financement Ville de Laval	470 000 $	470 000 $	
Financement Ville de Laval (frais de gestion)	30 000 $		Le versement de 30 000$ sera fait suite à la reddition de compte final du projet.
TOTAL	500 000 $	470 000 $	**SOLDE = 30 000$**

Axe 1	Tourisme	Initiative	Fonds de soutien à la relance du centre-ville

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
Aide directe auprès de 12 à 20 entreprises (taux d'aide de 25k$ à 50k$ chacun) et pouvant aller jusqu'à 100k$ pour un événement touristique majeur	**Aides directes acceptées** pour **9 entreprises** pour un total de **431 439 $.** Une demande est présentement en cours d'analyse, pour une somme demandée de 20 535 $;
Entreprises qui investiront environ 12M$ au total au centre-ville (estimation basée sur les 2 derniers fonds de ce type)	Les **investissements totaux prévus** dépasseront nos cibles de retombées économiques avec un montant estimé à **12 079 379 $;**

Axe 1	Tourisme	Initiative	Fonds de soutien à la relance du centre-ville

Indicateurs clés	État d'avancement au 31-10-2023
	Les résultats sont à venir. Voici les méthodes qui seront utilisées afin de mesurer les indicateurs clés:
– Effet de levier de la contribution financière de l'ensemble des entreprises;	• Par le calcul du montant subventionné divisé par le montant investit. • À ce jour, le ratio d'effet de levier est de 28. En excluant un projet majeur dont le budget est exceptionnellement élevé, le **ratio d'effet de levier est de 5**.
– Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises;	• Validation du chiffre d'affaires au questionnaire de demande d'aide financière et au formulaire post travaux. Cette donnée **sera validée un an après la fin des travaux** afin d'évaluer l'impact du projet.
– Augmentation de l'achalandage touristique : l'augmentation des nuitées générées par les touristes;	• Validation de l'augmentation des nuitées générées par les touristes au questionnaire de demande d'aide financière et au formulaire post travaux. Cette donnée sera validée **un an après la fin des travaux** afin d'évaluer l'impact du projet.

Axe 2	Commerce	Initiative	Programme Virage techno – commerces, restaurants et hébergements au centre-ville

Raison d'être

- Le commerce de détail, le secteur de l'hébergement et de restauration ont été particulièrement touchés par la pandémie et il semble évident que les comportements des consommateurs changent.
- Les commerces, hôtels et restaurants sont nombreux à opérer au centre-ville, particulièrement au Centropolis et à proximité du Carrefour Laval et du Centre Laval.
- Il semble donc essentiel de venir en aide à ces secteurs d'activité durement touché pour accélérer leur transformation numérique (virage numérique, livraison, commande en ligne).

Responsable	Bernard Pitre
Organisation	**Laval économique**
Échéancier	Mai 2022 à mars 2024
Plan relance $	1 055 000 $
Total $	1 055 000 $

Objectif

- Aider les entreprises à concrétiser leur projet de virage numérique afin qu'elles puissent mettre en œuvre des stratégies favorisant l'augmentation de leurs activités commerciales en ligne.
- Soutenir l'acquisition d'équipement et les frais accessoires.

Structure financière

- Financement à 100% par l'entente du centre-ville

Retombées économiques

- L'aide financière étant pour un maximum de 37 500$ et 50 % du coût d'acquisition d'équipement, on prévoit des investissements de 4 980 000$
- Hausse du chiffre d'affaires des entreprises recevant l'aide qui sera quantifié

Indicateurs clés

- Nombre d'entreprises aidées
- Investissements générés
- Augmentation du chiffre d'affaires
- Augmentation des commandes en ligne avant/après

Échéancier	2022									2023												2024					
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J
Planification		■	■	■																							
Mise en œuvre				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Évaluation																									■	■	■

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

- Depuis avril 2023, l'équipe dédiée à ce projet est maintenant complète : Bernard Pitre (commissaire en chef – innovation), Youri Cupidon (commissaire transformation technologique) et Marc Charest (commissaire transformation technologique);

- **De décembre 2022 à la fin août 2023, plus de 75 entreprises ont été rencontrées** par l'équipe via du démarchage dans le secteur du centre-ville. Certaines entreprises ont même été rencontrées à plusieurs reprises. Deux ententes ont été signées (**déboursé de 46 655$).**

- Les résultats plutôt faibles de ce programme s'expliquent par le fait que le retour à la normale des entreprises de ce secteur a été beaucoup plus long que toutes les autres entreprises. Les restaurants et hébergements ont été les derniers à pouvoir entamer une vraie reprise. Ils demeurent encore fragiles financièrement. De plus, la situation économique (pénurie de main d'œuvre, taux d'intérêts élevés, inflation, remboursement prêts COVID) ne facilite pas les investissements en équipements technologiques.

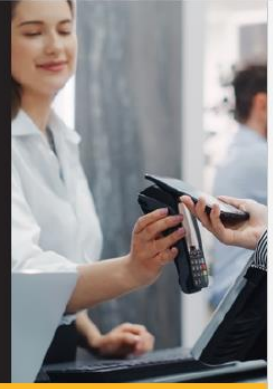
- **Une nouvelle stratégie** a été mise en place au printemps 2023:

  - Collaborer plus étroitement avec Laval Innov/Cercle API (référencement d'entreprises ayant été sensibilisées à la nécessité d'un virage numérique);
  - Dresser une liste des maisons-mères (commerciales) pour contacter les responsables;
  - Guider les entreprises et enligner les commerçants vers les technologies les plus appropriées, (robots, tablettes pour prise de commandes, prise de rendez-vous sur leur site internet, logiciel pour envoyer les commandes directement aux cuisines, transformation des caisses enregistreuses, etc.);
  - Cibler davantage les restaurants et autres types d'entreprises;
  - Poursuivre le démarchage afin d'établir un meilleur contact avec les commerçants;
  - Une nouvelle fiche informative du programme de financement a été préparée et distribuée (carte postale), plus compacte et en format de proche;
  - Promotion en continue sur site de Laval économique, plusieurs campagnes numériques, publications sur LinkedIn et envoi massif de courriels relativement aux programmes Virage Techno commerces, restaurants et hébergements au Centre-Ville (VTCV) et Mon commerce en ligne (MCEL);
  - Déjeuner rencontre prévu avec commerçants et plusieurs partenaires pour la fin février 2024.

- **Sur une enveloppe de 1 055 000$, une cible plus réaliste de 300 000$ a été estimée d'ici la fin mars 2024, soit un solde restant d'environ 755 000 $.**

Programme Virage techno

Commerces, restaurants et hébergements au centre-ville



Obtenez une subvention pouvant atteindre 37 500 $

Ce programme a été créé pour aider les entreprises du commerce de détail, de la restauration et de l'hébergement à concrétiser leur projet de virage numérique.

Offre exclusive aux entreprises du centre-ville de Laval

Exemples de projets technologiques admissibles

Automatisation • Robotisation • Réalité virtuelle • Réalité augmentée • Intelligence artificielle • NFC • Internet des objets
Borne intelligente • Logiciel spécialisé • Système informatique
Contrôle électronique des stocks • Caisse numérique • Caisse automatisée • Magasinage sans caisse • Écran interactif
Affichage numérique • CRM • Contrôle des accès • Domotique
RFID • Système de sécurité • Vision par ordinateur

laval économique

LAVAL

Nature de l'aide financière

Aide financière sous forme de contribution non remboursable :

- Jusqu'à 50 % du coût d'acquisition d'équipement — maximum de 30 000 $
- Bonification pour les projets ayant un volet avec Internet des objets et/ou pour les entreprises qui ont complété le programme Mon commerce en ligne — 25 % du coût d'acquisition d'équipement pour un maximum de 7 500 $
- Plusieurs frais connexes admissibles — transport, améliorations locatives, logiciel, honoraires professionnels et main d'œuvre (maximum de 15 % du coût d'acquisition)

Pour les détails et les critères d'admissibilité, visitez lavaleconomique.com/programme/virage-techno-commerce-detail-hebergement

Ça vous parle ? Alors discutons.

Youri Cupidon
Commissaire transformation technologique
438 837-5623
y.cupidon@laval.ca

Marc Charest
Commissaire transformation technologique
438 823-1468
m.charest@laval.ca

En collaboration avec :

Québec

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Prévu	Réel au 31-10-2023	Solde
Ententes signées avec entreprises	1 055 000 $	46 655 $	**1 008 345 $**
TOTAL	**1 055 000 $**	**46 655 $**	**1 008 345 $**

Axe 2	Commerce	Initiative	Programmes Virage techno – commerces, restaurants et hébergements au centre-ville

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
– L'aide financière étant pour un maximum de 37 500$ et 50 % du coût d'acquisition d'équipement, on prévoit des investissements de 4 980 000$	• Les investissements générés à ce jour sont de 103 650$.
– Hausse du chiffre d'affaires des entreprises recevant l'aide qui sera quantifié	• La variation sera mesurée un an après la fin des projets.

Axe 2	Commerce	Initiative	Programme Virage techno – commerces, restaurants et hébergements au centre-ville

Indicateurs clés	État d'avancement au 31-10-2023
– Nombre d'entreprises aidées	• 2 (sur 175 entreprises rencontrées) pour les accompagner dans leur transformation numérique;
– Investissements générés	• A ce jour, un total de 103 650$ a été généré;
– Augmentation du chiffre d'affaires	• Sera connu un an après la fin du projet (courriels)
– Augmentation des commandes en ligne avant/après	• Sera connu un an après la fin du projet (courriels)

Axe 2	Commerce	Initiative	Symbiose Commerciale

Raison d'être

- Projet pilote de sensibilisation (150) et d'accompagnement direct (35) commerces / entreprises ayant effectué / en voie d'effectuer un virage numérique plus vert et plus durable.
- Suite aux diverses initiatives numériques ayant très rapidement propulsés les commerces vers le commerce en ligne, nombreux ont été contraints de faire des choix peu écologiques de logistique, expédition, manutention et emballage (styromousse, etc.), entrainant d'importants coûts directs et indirects et une perte d'efficience.
- Partenaires potentiels : Mon commerce en ligne, Symbiose Laval, Prox-Commerce, Laval Innov, CQCD

Responsable	Caroline De Guire
Organisation	**CCILaval**
Échéancier	Du 1er juillet 2022 au 31 mars 2024
Plan relance $	80 000$
Total $	125 000$

Objectif

- Accompagner des commerçants dans les réflexions en vue de l'amélioration des emballages de leur commerce en ligne
- Diagnostique, analyse et référencement des commerces vers des solutions alternatives
- Créer une base de données de fournisseurs et solutions logistique, expédition, manutention et emballage

Structure financière

- Ville : 80k$
- Autres partenaires gouvernementaux et privés 45k$

Retombées économiques

- Création et maintien en emploi dans les commerces
- Coûts évités par l'optimisation de l'efficacité (coûts pré l'accompagnement – coûts post accompagnement)

Indicateurs clés

- Nbre de commerce accompagné
- Effets sur les emballages
- Effets sur les dépenses

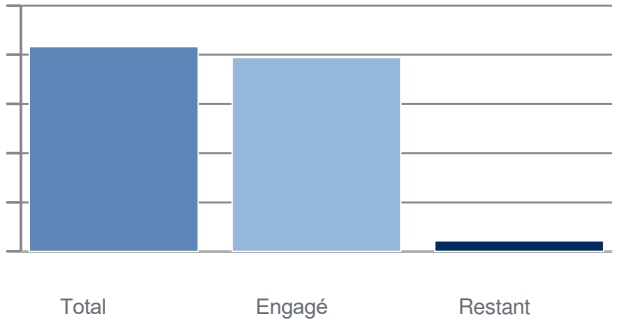
Échéancier	2022												2023												2024						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification							■	■	■																						
Mise en œuvre									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Évaluation																												■	■	■	■

Axe 2 | **Commerce** | **Initiative** | **Symbiose commerciale**

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023 – FAITS SAILLANTS

Embauche	Stratégie	Méthodologie	Pilotes	Promotion	Sensibilisation	Accompagnement	Rapport final
Terminé	Terminé	Terminé	Terminé	70% En cours…	60% En cours…	71% En cours…	À venir…

BUDGET



Budget	**125 000 $**
Engagé (au 31/10/23)	**118 421 $**
Restant	**6 579$**

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nb de commerces sensibilisés	Nb de commerces accompagnés	Effet sur les emballages	Impacts économiques
91 / 150	25 / 35	0 kg	0 $
En cours…	En cours…	À venir…	À venir…

CONSTATS & RÉFLEXIONS

1. Le règlement sur le bannissement des plastiques n'offre pas toujours les meilleures alternatives environnementales, par exemple dans le cas des livraisons (restaurants).
2. Les commerçants sont réceptifs et ils veulent faire leur part, mais il leur manque de moyens (informations, outils, ressources). Le projet financé par la Ville est très apprécié.
3. Les aides financières existent pour aider les commerces à prendre le virage numérique en amont, mais pas dans le déploiement logistique (distribution, emballage, etc.)

ÉTAT D'AVANCEMENT

VERT

Prévision / projection que l'atteinte et/ou le surpassement des objectifs est prévu.

MON COMMERCE ECORESPONSABLE
Propulsé par la CCILaval

LAVAL

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

- **Promotion** dans les Infolettres CCILaval et dans celles de Symbiose Laval, dans le magazine économique virtuel de la CCIL **LE Mag** (lhttps://ccilaval.ca/journalmag/) et dans **FB Live**. Le Mag : 2/5 de publiés, FB Live: 2/3 de réalisé;
- **Rencontre** en présentiel avec les commerçants, au Café Chasca en septembre 2023. 15 personnes présentes dont le maire de Laval, Stéphane Boyer;
- **Vidéo** d'un atelier, 8 juillet 2023: Les technologies du futur, en collaboration avec Prox-Commerce (réseaux sociaux);
- **Consolidation des relations avec les divers partenaires:** Prox Commerce, Symbiose Laval, Le Fonds Ecoleader, FAQDD, FCCQ, RGRHL, Prox industriel, Tourisme Laval, CRE Laval;
- Une **fiche informative** a été remise aux commerces et aux restaurants. Elle contient des pistes de solutions alternatives pour les emballages ainsi que les coordonnées des fournisseurs de solutions vertes et durables et les ressources disponibles;
- Pour les commerces et restaurateurs, **le retour à la normale est encore un peu à la traîne**, comme les entreprises de tourisme et les entreprises culturelles, car ils ont été les derniers à pouvoir entamer une vraie reprise. Ils ont toujours une fragilité économique résiduelle encore aujourd'hui et ils ont doublement besoin de continuer à être accompagné et référé. Tout programme ou mesure d'aide, d'appui et d'accompagnement pour 2024 demeure totalement pertinente. La situation économique qui prévaut actuellement exacerbe actuellement ce constat;

À venir d'ici juin 2024:

- 2 articles dans le MAG;
- 1 FB Live à l'hiver 2024;
- Poursuite de la sensibilisation et de l'accompagnement des derniers commerces;

A ce jour, un total de **118 421$ /125 000$** (95 %) a été dépensé et le **solde de 6 579 $ sera dépensé d'ici le 31 mars 2024,** date de fin du projet.

MON COMMERCE ECORESPONSABLE

FICHE SOLUTION

NEQ : 115528844 **Secteur : Restauration**

Diagnostic Restaurant ABC inc.

Emballages identifiés

- Sac en papier : X sacs
- Contenant en aluminium : X
- Contenant en plastique #6 : X contenants

Cycle(s) de production impacté(s)

Logistique RH Matières résiduelles

Fournisseurs Facturation

Recommandations

- Remplacer les contenants en aluminium vierge par des contenants réutilisables, sinon par des contenants en aluminium recyclé.
- Remplacer les contenants en plastique par des contenants lavables et réutilisables consignés ou prêtés.
- Promouvoir davantage les sacs réutilisables auprès des clients. Leur offrir un sac mono-matériau recyclé et recyclable.
- S'inscrire sur la plateforme Envoi Québec pour trouver les options de transport décarboné au meilleur prix (gratuit).
- Opter pour un emballage en plastique recyclé PET.
- Encourager les clients à venir avec leur propre emballage (rabais).

Économies potentielles

	Gains annuels %	$
Remplacer sac plastique par papier		
Opter pour emballage réutilisable (25%)		
Contenants aluminium recyclés		

Exemples d'emballages correspondant aux meilleures pratiques

Emballage-coque à charnière ou verre en PET

- Options disponibles avec un haut taux de contenu recyclé
- Simple et monomatériau
- Empilable et refermable
- Bonne visibilité des aliments
- Accepté dans la collecte sélective au Québec

Emballage en carton à couvercle rabattable avec lamination intérieure en plastique

- Options disponibles avec un haut taux de contenu recyclé
- Simple et minimaliste
- Empilable et refermable
- Possibilités de personnalisation simples (ex. : étampe)
- Partiellement recyclable (partie fibre seulement)

Source : Éco-Entreprise Québec

SOLUTION À PRIORISER

→ Emballage en plastique lavable et réutilisable

- Remplacez les sacs de plastique à usage unique par des sacs en plastique recyclé réutilisables.
- Évitez les sacs multimatériaux et les sacs en coton.
- Économisez jusqu'à 60% en remplaçant les contenants en plastique, en carton ou en aluminium à usage unique par des emballages en plastique lavables et réutilisables (voir les solutions de Cano, La vague et Retournzy).

Liste de fournisseurs

Cano Company
Contenants réutilisables **gratuits** pour le client.
https://www.cano.co/

La Vague
Contenants réutilisables .
https://www.la-vague.ca/

CRE Laval
Projet d'emballages réutilisables financé par Recyc-Québec.
https://www.credelaval.qc.ca/fr/projets/destination-reduction

RMéco
Pailles en papier de diamètres et longueurs adaptés
https://rmeco.ca/

BoPaq
Application de gestion des emballages réutilisables.
https://www.bopaq.com/

ULINE
Fournisseur reconnu. Attention! Certains produits peuvent ne pas être conformes.
https://www.uline.ca

Cascade e-com
Solutions d'emballages pour commerce en ligne.
https://www.cascades.com/

Aubut distribution alimentaire
Produits d'emballages variés
https://www.aubut.ca/produits/emballage-11

Envoi Québec
Plateforme de transport décarboné conçue pour la gestion des colis.
https://cqcd.org/

LAVAL — Les regroupements PROX COMMERCE Propulsé par la CCILaval

MON COMMERCE ECORESPONSABLE

FICHE SOLUTION

NEQ : 115528844 **Secteur : Commerce de détail**

Solutions à privilégier

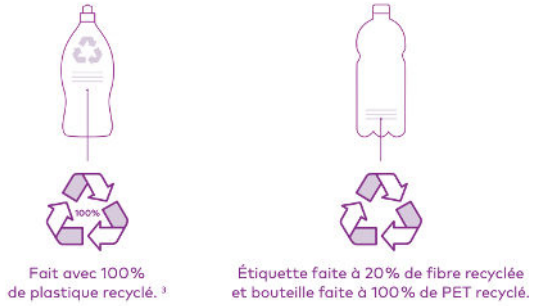
Provenance des matériaux

Vous avez des certifications environnementales reconnues et vérifiables? Indiquez-les!

Contenu recyclé

Votre emballage est fait en tout ou en partie de matière recyclée?

Indiquez le pourcentage de contenu recyclé à l'intérieur du ruban Möbius ou juste à côté. Soyez clairs et concis.



Source : Éco-Entreprise Québec

Liste de fournisseurs

Cano Company
Contenants réutilisables **gratuits** pour le client.
https://www.cano.co/

La Vague
Contenants réutilisables .
https://www.la-vague.ca/

CRE Laval
Projet d'emballages réutilisables financé par Recyc-Québec.
https://www.credelaval.qc.ca/fr/projets/destination-reduction

RMéco
Pailles en papier de diamètres et longueurs adaptés
https://rmeco.ca/

BoPaq
Application de gestion des emballages réutilisables.
https://www.bopaq.com/

ULINE
Fournisseur reconnu. Attention! Certains produits peuvent ne pas être conformes.
https://www.uline.ca

Cascade e-com
Solutions d'emballages pour commerce en ligne.
https://www.cascades.com/

Aubut distribution alimentaire
Produits d'emballages variés
https://www.aubut.ca/produits/emballage-11

Envoi Québec
Plateforme de transport décarboné conçue pour la gestion des colis.
https://cqcd.org/

Diagnostic Commerce ABC inc.

Emballages identifiés

- Boite en carton :
- Palette de bois :
- Pellicule platique

Cycle(s) de production impacté(s)

Logistique RH Matières résiduelles
Fournisseurs Facturation

Recommandations

- S'inscrire sur la plateforme Envoi Québec pour trouver les options de transport décarboné au meilleurs prix (gratuit).
- Éviter le suremballage.
- Envisager la conception d'emballages multifonctionnels permettant d'éliminer l'emballage secondaire ou tertiaire (ex. : développement d'un emballage pouvant à la fois servir de présentoir en magasin et d'envoi).
- Réutiliser les boites de carton de vos fournisseurs.
- Prioriser des emballages à contenu recyclé.
- Optimiser la palettisation (efficacité au cube).

Économies potentielles

	Gains annuels %	Gains annuels $
Envoi Québec	10	2000
Réutilisation des boites carton	30	500
Optimiser palettisation	20	1500

LAVAL — Les regroupements PROX COMMERCE Propulsé par la CCILaval

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Réel au 31-10-2023	Solde
Salaires (5): conseiller stratégique en commerces de détail, stagiaire, accompagnement stratégique et planification du projet et coordinatrices et logistiques des activités	79 000 $	
Salaires (2): Inscriptions aux activités, logistiques, graphisme, gestion, page web et contenus, Montage publication	24 615 $	
Communication: articles, publications, cadeaux éco-locaux, rencontres et formations	14 806 $	
TOTAL	**118 421 $**	**6 579 $**

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	Soldes
Financement Ville de Laval	80 000 $	40 000 $	40 000 $
Autres partenaires gouvernementaux et privés	45 000 $	45 000 $	N/A
TOTAL	**125 000 $**	85 000 $	40 000 $

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
– Création et maintien en emploi dans les commerces	A venir
– Coûts évités par l'optimisation de l'efficacité (coûts pré l'accompagnement – coûts post accompagnement)	A venir Moyen mis en œuvre pour déterminer ces deux retombées: • **Sondage auprès des entreprises rencontrées**, portant sur leurs coûts actuels, les quantités et les matériaux utilisés pour les emballages. • **Résultats** seront fournis lors de la remise du **rapport final**.

Axe 2	Commerce	Initiative	Symbiose commerciale

Indicateurs clés	État d’avancement au 31-10-2023
– Nbre de commerce accompagné	25 commerces accompagnés sur un objectif de 35 commerces
– Effets sur les emballages	A venir
– Effets sur les dépenses	A venir

Axe 2	Commerce	Initiative	Cercle Achetons plus ici (API)

Raison d'être

- La maturité numérique des commerçants est faible et s'ajoute à ce défi, le manque de ressources. Après plusieurs visites d'entreprises de ce secteur, nous sommes d'avis que le volet sensibilisation est nécessaire pour une plus grande adhésion numérique.
- Le Projet consiste plus précisément à cibler cent (100) commerçants du centre-ville qui seront sensibilisées par l'Organisme (Vitrines, démarchage, cliniques d'informations, cliniques découverte, innovation, transformation, etc.) sur les différentes stratégies de virage numérique nécessaires à leur pérennisation.
- Référer 50 % des entreprises sensibilisées, aux experts de Laval économique afin que ceux-ci accompagnent les entreprises dans la réalisation de leur virage numérique.

Responsable	François Bilodeau
Organisation	**Laval Innov**
Échéancier	Mars 2023 à juillet 2024
Plan relance $	190 000 $
Total $	190 000 $

Objectif

- Sensibilisation accélérée sur le virage numérique des entreprises du centre-ville visant l'augmentation des activités commerciales en ligne.
- L'organisme dirigera les entreprises vers les programmes de financement appropriés (dont Programme Virage Techno Commerces Centre-Ville)

Structure financière

- Financement à 100% par l'entente du centre-ville
  75 % signature
  25 % au dépôt du rapport final

Retombées économiques

- Les retombées économiques seront celles atteintes par les entreprises ayant été référées à Laval économique.

Indicateurs clés

- Nombre d'entreprises sensibilisées
- Nombre d'entreprises référées

Échéancier	2023										2024						
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																	
Mise en œuvre																	
Évaluation																	

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

- **Au 31-10-2023 :** 118 entreprises sensibilisées aux différentes stratégies de virage numérique et 1 entreprise référée à Laval économique afin de lui présenter les programmes disponibles, soit le financement Virage techno commerces (VTCV) et l'accompagnement de Mon commerce en ligne (MCEL);.

- **Visibilité Cercle API** sur les réseaux sociaux: 22 thématiques mises de l'avant (Robotisation, hologramme 3D pour commercialisation, système de paiement facile pour les commerces etc.).
- **Site web** revu et mis-à-jour en mai 2023. Section « Réserver un RDV avec représentant API » pour faciliter le démarchage.
- **Sondage d'intérêts sur les ateliers** a été mené. Un concours pour gagner une vitrine technologique y était jumelé. Depuis septembre 2023, l'entreprise gagnante lors du sondage, bénéficie de la **technologie Smart BI** offerte gratuitement pour une période de 3 mois. BI = Business intelligence pour agglomérer les données, comprendre l'impact de leurs actions de communication et mesurer.

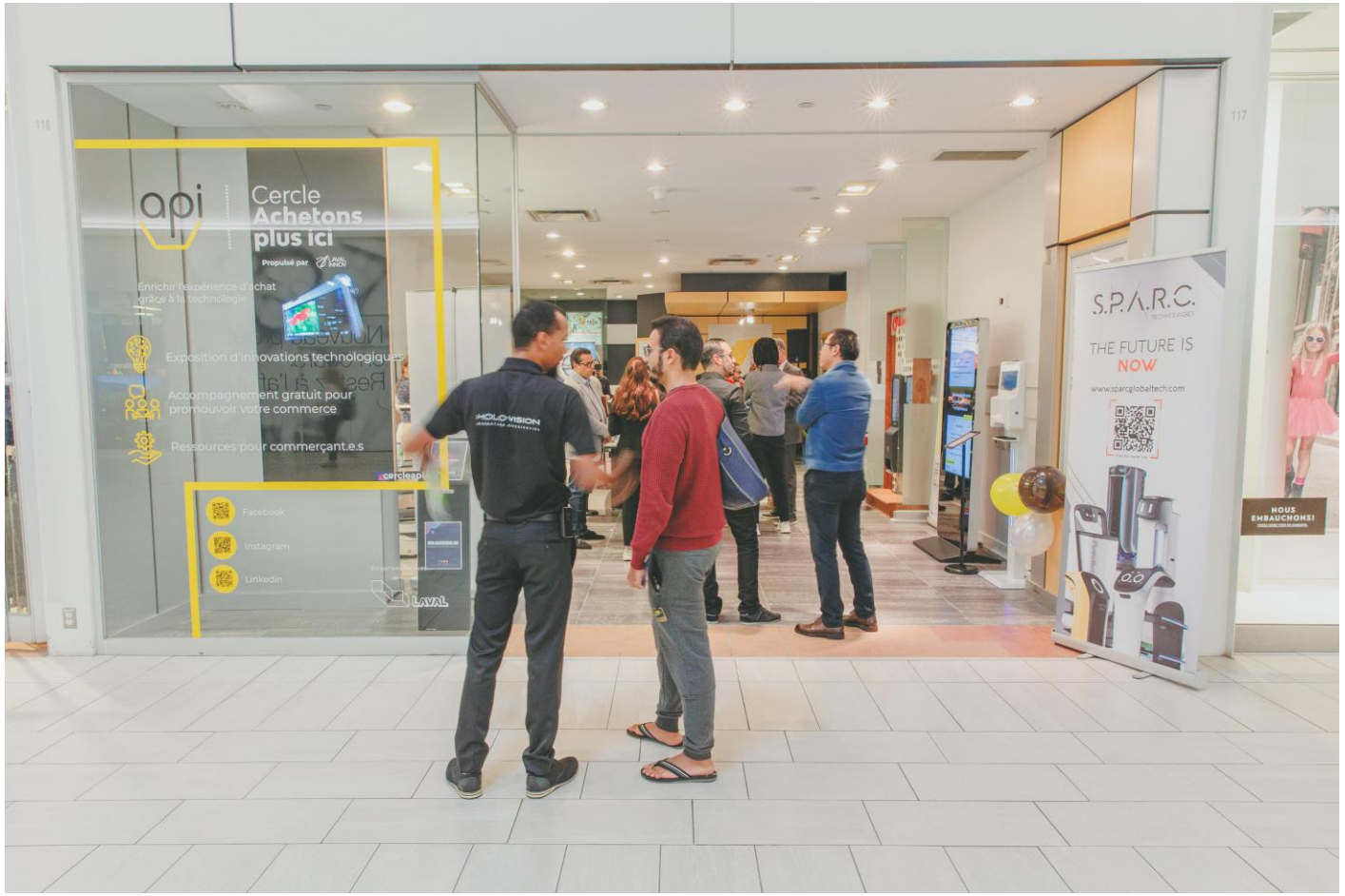
- **Guide présentant les meilleures technologies** pour chaque type de commerce (détail, restaurants et hébergement), sur le site web;
- Recherche, démarchage et contacts (11 fournisseurs) pour **nouvelles technologies** à être installées au local dont une nouvelle technologie (Machool);

- **Atelier,** le 6 mars 2023, avec les représentants des technologies OrderCube et Piecemeal
- **Vidéo,** le 18 juillet 2023 d'un atelier *Les technologies du futur*, en collaboration avec Prox-Commerce (réseaux sociaux);
- Participation à l'**événement HOP**! du CQCD le 26 octobre 2023 : 40 personnes sont venues au kiosque API pour se renseigner.
- 3e édition du Forum IN le 15 février 2024, événement de Laval Innov.
- 6000 abonnés sur leurs différentes plateformes (info lettre, FB, LinkedIn et TikTok) et ce nombre est en croissante augmentation;

- Mise en place d'un partenariat avec La Ruche Laval et Tourisme Laval, qui ont également partagé le guide des meilleures technologies dans leur réseau;

Prochaines étapes:
- Les commissaires en transformation technologique de LÉ auront accès au local API afin qu'ils puissent avoir accès à la technologie et y faire des présentations;
- Mi-janvier 2024: présentation des plusieurs petits guides des meilleures technologies, chacun avec thème différent (IA, robotisation, bornes intelligentes, etc.)
- Les employés prévoient faire du « porte à porte » afin de présenter le programme et de parler du financement offert par Laval Économique;

A ce jour, un total de 71 400 $ / 190 000 $ (38 %) a été dépensé et le solde de 118 600 $ sera dépensé d'ici le 31 juillet 2024, date de fin du projet.


api
Cercle
Achetons
plus ici
Propulsé par
Enrichir l'expérience d'achat grâce à la technologie
Exposition d'innovations technologiques
Accompagnement gratuit pour promouvoir votre commerce
Ressources pour commerçant.e.s
Facebook
Instagram
Linkedin
LAVAL
S.P.A.R.C.
THE FUTURE IS
NOW
www.sparcglobaltech.com
NOUS EMBAUCHONS!

PUDU
PUDU CC1
Intelligent Commercial
Cleaning Robot
00:01
UNE VISITE AU
CERCLE API

Structure financière au 31 octobre 2023

Dépenses effectuées du 17 mars 2023 au 31 octobre 2023	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Salaires étudiants (3)(Démarchages technologies, communications, relations clients)	25 243 $	
Loyer (vitrine de démonstration technologique pour les commerçants, local 117 au Centre Laval)	13 151 $	
Frais administration (internet, informatique, matériel, consultant site web-infographie)	5 176 $	
Publicité et évènements (achat publicité, frais vitrine technologique, production guide technologique, matériel, évènements, soutien aux communications)	14 080 $	
Suivi administratif Laval Innov	13 750 $	
TOTAL	**71 400 $**	**Solde: 118 600 $**

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	
Financement Ville de Laval	142 500 $	142 500 $	75 % de 190 000 $ à la signature
Financement Ville de Laval	47 500 $		25 % de 190 000 $ au dépôt du rapport final
TOTAL	**190 000 $**	142 500 $	**Solde à verser = 47 500 $**

Axe	Commerce	Initiative	Cercle Achetons plus ici (API)

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
Les retombées économiques seront celles atteintes par les entreprises ayant été référées à Laval économique.	1 **entreprise référée à Laval économique** afin de lui présenter les programmes disponibles Programme Mon commerce en ligne (MCEL) offert (non encore inscrite au programme).

Axe 2	Commerce	Initiative	Cercle Achetons plus ici (API)

Indicateurs clés	État d’avancement au 31 octobre 2023
– Nombre d’entreprises sensibilisées	• **118 entreprises sensibilisées** aux stratégies de virage numérique et enligner les commerçants vers les technologies les plus appropriées
– Nombre d’entreprises référées à Laval économique	• **1 entreprise référée** au programme Mon commerce en ligne

Axe 3 | **Culture** | **Initiative** | **Création d'une fresque XXL – *Comme un.e géant.e* une œuvre monumentale et d'exception**

Raison d'être

- À l'image de grandes villes dont Paris, il s'agit de faire rayonner le centre-ville de Laval par la création d'une œuvre monumentale au sol prenant place sur des trottoirs et parvis du secteur Montmorency.
- Faire vivre ainsi la vision *Métamorphoses Créatives* portée par la Ville de Laval et les partenaires du milieu.
- Misant sur la participation citoyenne, l'artiste invitera les grands partenaires du secteur à prendre part à la réalisation du projet (institutions culturelles et du savoir, les sociétés de transport, etc.)..
- Ainsi, travailleurs, étudiants, citoyens du secteur participeront à la création d'une fresque XXL qui embrassera une part du territoire.

Responsable	CSLDS-Module culture / DAC
Organisation	**Ville de Laval**
Échéancier	Janvier 2022 à décembre 2023
Plan relance $	225 000$
Total $	325 000$

Objectif

- Faire rayonner le centre-ville (secteur Montmorency) en l'associant à une proposition culturelle originale et d'exception bonifiant leur expérience
- Accroître l'attrait du centre-ville
- Soutenir la vitalité culturelle du centre-ville

Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 225 000$ pour réaliser l'œuvre, la promouvoir et assurer la participation citoyenne
- Investissement de 100 000$ en temps-ressources et mise en place d'activités liées à l'œuvre par les partenaires du projet visant à assurer la participation de leurs travailleurs ou étudiants

Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans les commerces liée à l'augmentation de la fréquentation
- Accroissement de la notoriété du secteur Montmorency

Indicateurs clés

- Fréquentation du centre-ville par rapport à 2021 et 2019.
- Niveau de participation des partenaires et des citoyens au projet

Échéancier	2022												2023											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planification																								
Mise en œuvre																								
Évaluation																								

Axe 3	Culture	Initiative	Création d'une fresque XXL – *Comme un.e géant.e* une œuvre monumentale et d'exception

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

La Phase 1 du projet *Comme un.e géant.e* – création d'une fresque XXL - est terminée:

- **Fresque peinte au sol** par l'artiste Ilana Pichon, artiste pluridisciplinaire canadienne d'origine franco-suisse. Cette fresque invitait les citoyens à redécouvrir le territoire lavallois vu du ciel. Toutes les formes peintes au sol étaient inspirées de la cartographie du territoire lavallois, tant les bâtiments que les tracés de rues. L'œuvre a été implantée dans le **secteur Montmorency**; 75 000 pc incluant les trottoirs, la place Claude-Léveillée, la ruelle ARTM, les cloches de béton, les pots de fleur et le carillon.

- Durée de réalisation: 3 semaines en juin 2022. Une cinquantaine de citoyens ont contribué avec l'artiste et son partenaire de création « MU », à la réalisation de la fresque. MU est un organisme de bienfaisance qui transforme l'espace public en réalisant des murales ancrées dans les communautés.

La Phase 2 du projet est aussi terminée. Elle comprenait:

Entretien de la fresque: a été rafraichie, par l'**organisme MU,** de manière à pouvoir maintenir sa présentation en 2023 et l'intégrée au projet Station culturelle Momo;
Présentation de l'œuvre numérique et participative « Marche, marche, danse » de *Daily tous les jours*. L'œuvre est une série de lignes interactives transformant la marche en performance musicale de rue, invitant le public à créer et danser ensemble. L'œuvre a été implantée sur l**a place Claude-Léveillé,** du 26 août au 1er octobre 2023 et était opérationnelle tous les jours de 8h à 22h.

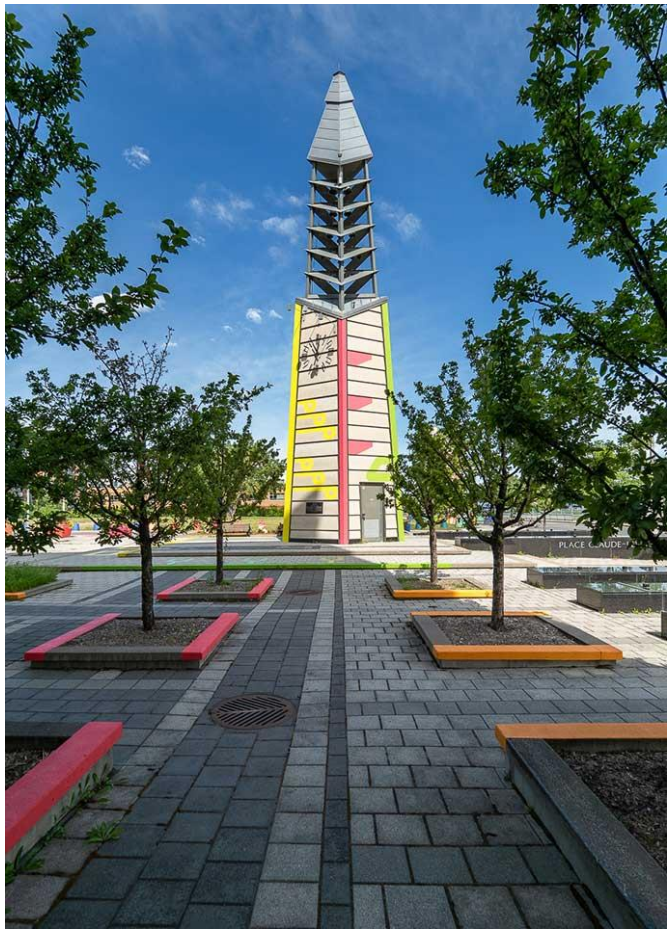
- Daily tous les jours est un studio d'art et de design basé à Montréal, alliant technologie, narration, et performance pour l'espace public.

Une stratégie de communication a été conçue et mise en œuvre pour la phase 2:

Photos de l'œuvre *Marche marche danse* dans la campagne publicitaire de la station culturelle Momo;
Mention et photographie de l'œuvre *Marche marche danse* dans des placements médias;
Publications sur les réseaux sociaux de la Ville, journaux et magazines;
Trousse de communication envoyée aux élus pour partage dans leurs réseaux, ainsi qu'aux partenaires du projet, tel que les institutions scolaires.
Capsule vidéo : https://youtu.be/3gd_mxjTajM?si=oNycPISxKyMYru_h

Sur la subvention de 225 000 $, un montant de 98 055 $ n'a toujours pas été utilisé.
Cette somme pourrait potentiellement servir à financer un **projet en art public** qui serait implanté dans le cadre d'une **seconde édition de Station Momo 2024**.

Fresque au sol, *Comme une géant.e* d'Ilana Pichon



Crédit photo : Olivier Bousquet

Oeuvre M*arche marche danse* de Daily tous les jours

Crédit photo : Charles Briand

Crédit photo : Ville de Laval

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Réalisation de l'œuvre et promotion	225 000 $	126 945 $	Embauche d'un chargé de projet et réalisation de la fresque
Investissement en temps-ressource et mise en place d'activités liées à l'œuvre par les partenaires (portion ville)	100 000 $	100 000 $	Temps ressources Ville de Laval : - Coordonnatrice (DAP) - Technicienne en muséologie (DAP) - Autres services de la Ville Frais présentation *Marche marche danse 2023* : 45 000$ Frais entretien fresque au sol 2023 : 17 000 $ + taxes
TOTAL	**325 000 $**	**226 945 $**	

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Financement Ville de Laval	225 000 $	126 945 $	Balance de **98 055 $**
Investissements de la Ville de Laval et des partenaires du projet	100 000 $	100 000 $	Participation active de plusieurs services de la Ville de Laval Participation pro bono de partenaires externes : UdM, Collège Letendre, ARTM/STL
TOTAL	**325 000 $**	226 945 $	

Axe 3 | **Culture** | **Initiative** | **Création d'une fresque XXL – *Comme un.e géant.e* une œuvre monumentale et d'exception**

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
– Augmentation de la dépense dans les commerces liées à l'augmentation de la fréquentation	• Un sondage, dont les résultats sont **à venir au début décembre 2023**, fait auprès des personnes qui ont fréquenté le site, permettra d'en savoir un peu plus à ce sujet.
– Accroissement de la notoriété du secteur Montmorency	• Le Service des communications et du marketing de la Ville a mené une **étude quantitative et qualitative (sondage)** auprès des personnes qui ont fréquenté le site au cours de l'événement Station culturelle Momo, et qui ont donc pu profiter de la fresque au sol et l'œuvre numérique. • La collecte des données a été réalisée du 17 octobre au 8 novembre 2023, et le rapport complet du sondage sera émis au début du mois de **décembre 2023**. • A ce jour, de nombreux commentaires positifs ont déjà été recueillis au sein de la population lavalloise via les réseaux sociaux, ainsi que des retours très positifs de la part des partenaires et des élus qui ont tous souligné la valeur ajoutée de telles installations dans le quartier.

Axe 3	Culture	Initiative	Création d'une fresque XXL – *Comme un.e géant.e* une œuvre monumentale et d'exception

Indicateurs clés	État d'avancement au 31 octobre 2023
– Fréquentation du centre-ville par rapport à 2021 et 2019.	Le Service des communications et du marketing de la Ville a mené une étude quantitative et qualitative (sondage) auprès des personnes qui ont fréquenté le site au cours de l'événement Station culturelle Momo, et qui ont donc pu profiter de la fresque au sol et l'œuvre numérique. La collecte des données a été réalisée du du 17 octobre au 8 novembre 2023, et **le rapport complet du sondage sera émis au début du mois de décembre 2023.**
– Niveau de participation des partenaires et des citoyens au projet	Le **système de monitoring à distance** a permis de compiler les données sur la fréquentation de l'œuvre: • La diffusion de l'œuvre *Marche marche danse* a été très appréciée du grand public, tout comme des partenaires puisqu'une une participation constante à l'œuvre a été constatée; • L'utilisation de *Marche marche Danse* **a augmenté lentement au fil du temps**, tandis que la **dernière semaine** a enregistré une **activité nettement supérieure** à celle des premières semaines d'ouverture.

Axe 3	Culture	Initiative	Mise en place d'un grand moment événementiel – vitrine des savoirs événementiels lavallois

Raison d'être

- Dynamiser le centre-ville de Laval en créant un moment événementiel fort au cœur du secteur Montmorency. Mettant de l'avant des contenus culturels novateurs et originaux et se voulant une vitrine pour les grands événements lavallois, l'événement investira des places publics et espaces vacants du secteur Montmorency.
- De la mi-août à la fin septembre, le secteur Montmorency sera le lieu de rassemblement des Lavallois et des visiteurs pour découvrir toute la vitalité culturelle lavalloise incarnée à travers la présentation de performances et d'œuvres de différentes disciplines de Laval comme d'ailleurs. Ralliant les forces vives événementielles, cet événement constituera une destination bouillonnante, rassembleuse et ouverte sur le monde.

Responsable	CSLDS-Module culture / DAC
Organisation	**Ville de Laval**
Échéancier	Janvier 2022 à décembre 2023
Plan relance $	800 000 $
Total $	1 200 000 $

Objectif

- Créer un nouveau grand rendez-vous culturel et durable dans le temps identitaire pour Laval
- Coaliser les forces événementielles lavalloises
- Accroître le rayonnement et l'attractivité du territoire
- Agir comme vitrine des grands événements lavallois et accroitre la notoriété des principaux pôles d'activités, institutions, entreprises et commerces du secteur

Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 800 000$ pour aménager le lieu événementiel, produire, diffuser et promouvoir le rendez-vous culturel
- Investissement de 300 000$ en temps-ressources, promotion et production de vitrines événementielles par les grands partenaires culturels du projet
- Contribution financière de commanditaires de l'ordre de 100 000$

Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans le centre-ville liée à l'augmentation de la fréquentation
- Accroissement de la notoriété et de l'attrait du secteur Montmorency comme phare culturel à Laval

Indicateurs clés

- Fréquentation du centre-ville
- Visibilité des partenaires
- Indicateur de communication – stratégie

Échéancier	2022												2023											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planification				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Mise en œuvre																				■	■			
Évaluation																						■	■	■

État d'avancement général du projet au 31 octobre 2023

- L'évènement **La Station culturelle Momo** a eu lieu du 26 août au 1er octobre 2023.

- Des aménagements temporaires ont été érigés sur la **Place Claude-Léveillée** ainsi que sur une partie du terrain vacant y faisant face, et la rue Jacques Tétreault a été piétonnisée pour la durée de l'évènement. **Plus de 130 artistes de tous horizons** ont performé à la station et ont représenté une grande diversité de pratiques artistiques : danse, musique, Dj, théâtre d'impro, cirque, humour, art public. Des activités ont été offertes sur place en tout temps, comme la mise à disposition d'un coffre à jeux, d'un piano public ou encore de la présentation de l'œuvre numérique et participative ***Marche marche danse*.**

- Ces aménagements composés de **différentes zones**, remplissant chacune une fonction, ont grandement participé à améliorer la qualité de vie des habitués du secteur et à modifier la perception des lieux. Alors que la place Claude-Léveillée et ses alentours étaient habituellement perçus comme une zone de passage et de transit, c'est un milieu de vie qui s'est développé ou les habitués du quartier, les résidents, les étudiants et les visiteurs, se sont approprié les nouveaux espaces d'une façon qui n'avait jamais été vue auparavant !

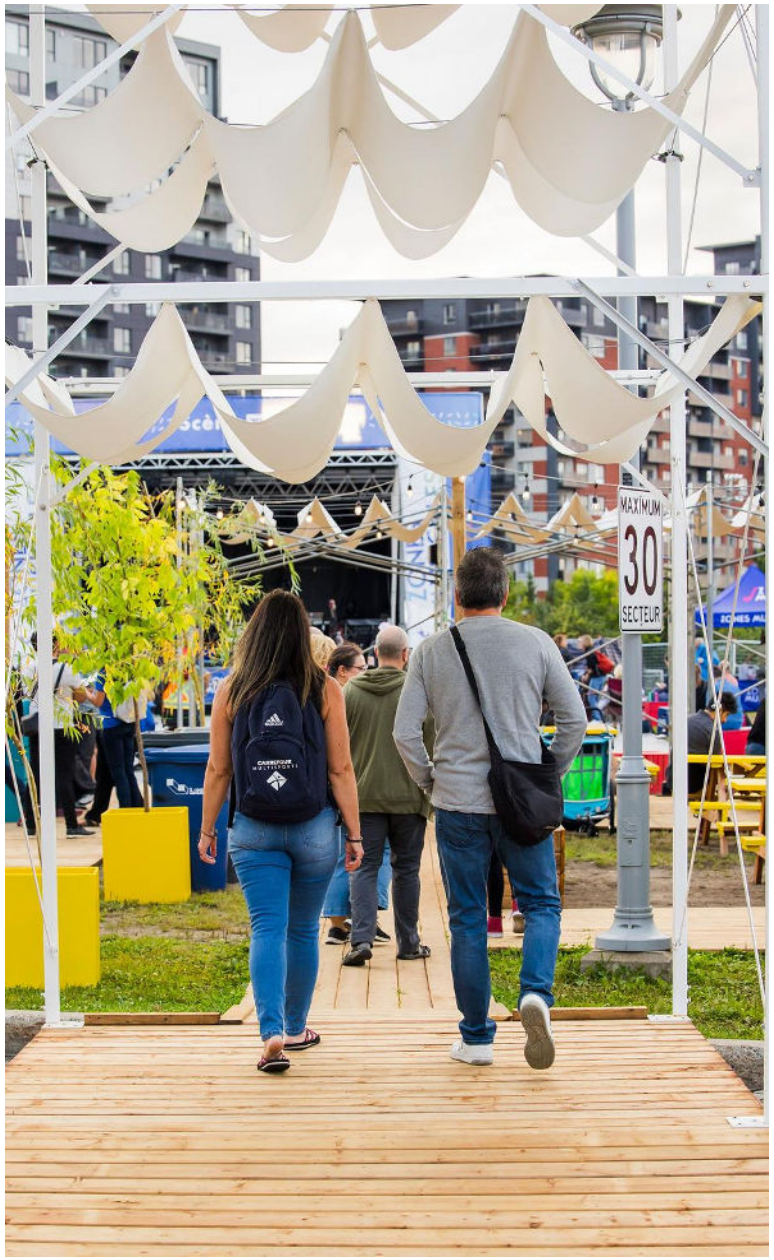
- Les **institutions scolaires** du secteur (UdeM, UQAM, Collèges Letendre et Montmorency) ont participé aux efforts de promotion et ont également été **parties prenantes des activités proposées** à la station et ont tout de suite vu le potentiel et la plus-value du projet pour leur campus et la communauté étudiante.

Capsule vidéo promotionnelle produite pour l'événement et qui retrace la création de ce lieu en lien avec les objectifs ciblés.

Selon les réactions obtenues de leurs partenaires lavallois du milieu culturel et scolaire, les différents rendez-vous ont été appréciés de tous par leurs caractères novateurs et originaux, faisant de station culturelle Momo **un grand succès!**

Sur la subvention de 800 000 $, un montant de 126 074 $ n'a toujours pas été utilisé.
Une deuxième édition de la station culturelle Momo pourrait potentiellement être réalisé en septembre 2024, et les sommes engagées d'ici juillet 2024.
Ce montant servirait entre autres à financer en partie le poste du coordonnateur du projet, à octroyer un nouveau mandat pour la refonte du concept d'aménagement et de son amélioration et à conclure de nouvelles ententes de programmation.

Crédit : Charles Briand



Crédit : Charles Briand

Crédit : Charles Briand

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des dépenses	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Aménager le lieu événementiel, produire, diffuser et promouvoir le rendez-vous culturel *Frais de production* *Frais de promotion* *Frais de coordination (salaires)*	800 000 $	673 926 $ *475 487 $* *65 000 $* *133 439 $*	Embauche d'un chargé de projet et d'un agent de soutien aux opérations. Frais de production de l'événement et frais de promotion.
Temps-ressources, promotion et production du projet (Portion Ville) *Temps-ressource* *Production du projet* *Promotion et services*	300 000$	212 378 $ *75 000 $* *111 378 $* *26 000 $*	Ressources humaines Villes qui ont participé à la réalisation du projet. Investissement de la ville à la production et en service de l'événement ainsi qu'à la promotion
Frais de production (partenaires)	100 000 $	19 560 $	Investissements en services provenant des partenaires (institutions d'enseignement)
TOTAL	**1 200 000 $**	905 864 $	

Structure financière au 31 octobre 2023

Description des revenus	Prévu	Réel au 31-10-2023	Commentaires
Financement Ville de Laval	800 000 $	673 926 $	**Solde de la subvention = 126 074 $**
Autres investissements de la Ville de Laval et des Grands partenaires culturels du projet (institutions d'enseignement, partenaires culturels, etc.)	300 000 $	231 938 $	Temps-ressources des employés qui ont participé à la réalisation du projet. Investissement de la ville à la production et en service de l'événement ainsi qu'à la promotion. Investissements en services provenant des partenaires (institutions d'enseignement)
Commanditaires	100 000 $	0 $	Pour une première année, il était difficile d'envisager une forme de commandite. Ces démarches pourraient être effectuées lorsque le projet sera plus avancé.
TOTAL	**1 200 000 $**	**905 864 $**	

Axe 3	Culture	Initiative	Mise en place d'un grand moment événementiel – vitrine des savoirs événementiels lavallois

Retombées économiques	État d'avancement au 31 octobre 2023
– Augmentation de la dépense dans le centre-ville liée à l'augmentation de la fréquentation – Accroissement de la notoriété et de l'attrait du secteur Montmorency comme phare culturel à Laval	• Le Service des communications et du marketing de la Ville a mené une **étude quantitative (sondage) du 17 octobre au 12 novembre 2023**, auprès des personnes qui ont fréquenté le site au cours de l'événement Le **rapport complet du sondage** sera émis au début du mois de **décembre 2023**. • Ce rapport permettra de: o Déterminer la notoriété de l'événement « Station culturelle Momo » et la fréquence d'utilisation des différentes zones; o Déterminer si des visites ou des achats ont été faits dans les commerces avoisinants lors de la fréquentation du site ainsi qu'avant ou après sa fréquentation; o Évaluer l'appréciation globale des aménagements temporaires ainsi que l'appréciation de certains aspects spécifiques du site; o Déterminer l'appréciation globale et la participation aux activités culturelles de la programmation;

Axe 3	Culture	Initiative	Mise en place d'un grand moment événementiel – vitrine des savoirs événementiels lavallois

Indicateurs clés	État d'avancement au 31 octobre 2023
– Fréquentation du centre-ville	– Des agents présents sur le site, sur une base quotidienne, ont pu compiler des données de fréquentation approximative. Il a été **estimé qu'environ 30 000 personnes ont fréquenté la station Momo** au cours des cinq semaines d'opération, que ce soit pour un simple passage, pour profiter des installations ou pour vivre une activité de la programmation.
– Visibilité des partenaires	– Principaux partenaires: **les institutions d'enseignements** du secteur. Les étudiants ont compris que leurs établissements scolaires étaient partenaires du projet Momo parce que l'implications de ceux-ci dans le projet étaient soutenues : événements de la rentrée à la station Momo, cours de Zumba (donnée par UdM), tournoi d'impro (collège Letendre vs le collège Montmorency), présentation de film (UQAM); – « **Commotion** » en charge des 5 à 7 appelés : « les jeudis Commotion »; – « **FLIP Fabric** » : 8 représentations de leur spectacle intitulé « vacances »; – Présence sur le site de 3 panneaux de pavoisement présentant l'ensemble du projet et des principaux partenaires;
– Indicateur de communication – stratégie	– Le Service des communications et du marketing va produire un document **bilan** sur lequel sera indiqué des **statistiques et retombées de la campagne promotionnelle** mise en place dans le cadre du projet; – Ce document sera produit vers la **fin de mois de novembre 2023**. Il viendra compléter le sondage.