

Septembre 2023

État des lieux- Femmes entrepreneures Étude Laval économique 2023

Tania Saba, Ph.D, CRHA Distinction Fellow
Titulaire de la Chaire BMO en diversité et gouvernance

Professeure titulaire à l'École de relations industrielles
de l'Université de Montréal

CHAIRE BMO
DIVERSITÉ ET
GOUVERNANCE



Portail de
connaissances
pour les femmes
en entrepreneuriat

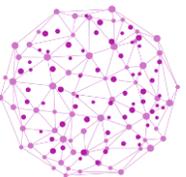


Les femmes entrepreneures

Un potentiel
en termes de
nombre

Un potentiel
en termes
d'impacts

Une phase
transitionnelle





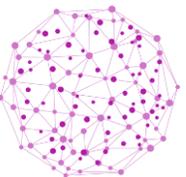
Les représentations en entrepreneuriat

En 2022, au moins **18 %** des entreprises, y compris les PME et grandes entreprises, sont détenues majoritairement par des femmes au Canada - Les femmes représentaient 16,8 % des PME en 2020, une augmentation par rapport à 15,6 % en 2017

En 2022, 2,3 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada appartenaient majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits (4,9%)

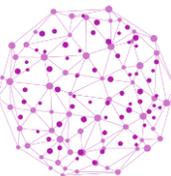
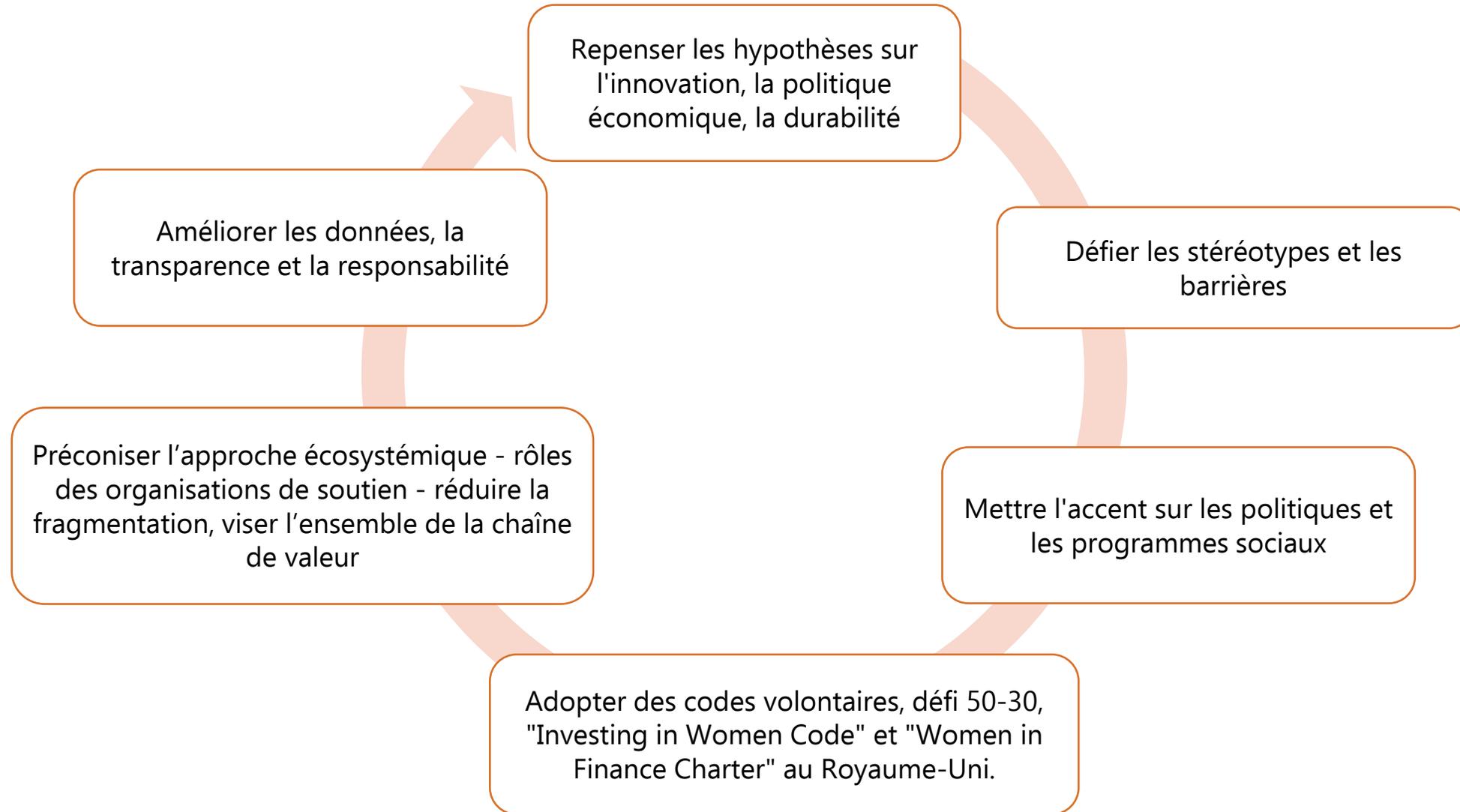
En 2022, les personnes immigrantes étaient les propriétaires de 22,2 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada – (21,9%)

En 2022, 15,7 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada appartenaient majoritairement à des personnes de minorités visibles (22,3%)





Vers une approche transitionnelle





Objectifs de l'étude – Laval Économique

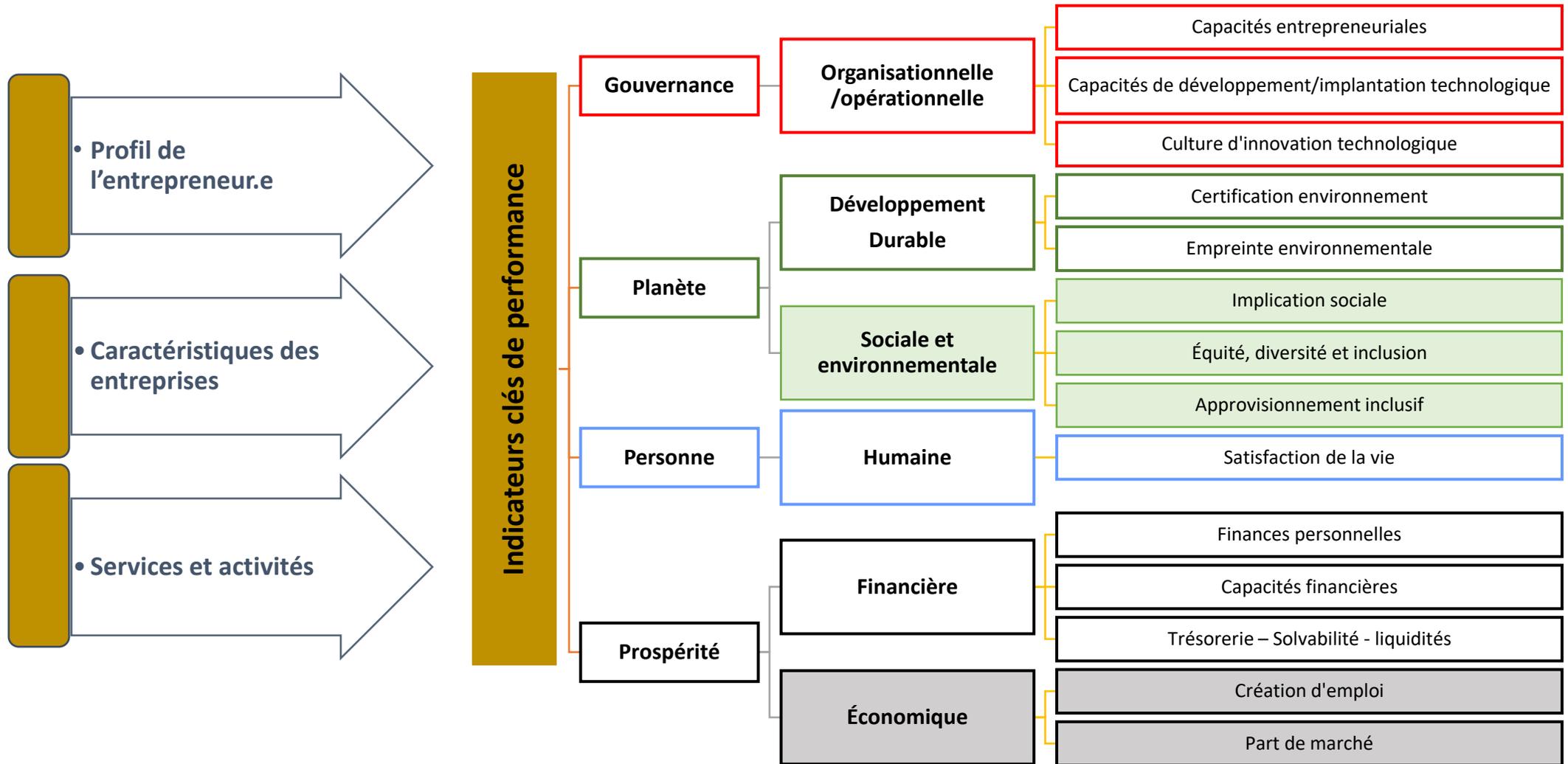
Deux dimensions d'évaluation ont été retenues pour cette étude :

L'évaluation de l'efficacité de l'accompagnement des femmes entrepreneures,

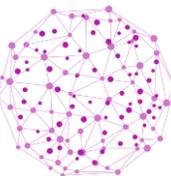
L'évaluation de l'impact des entreprises menées par des femmes sur le développement économique de la Ville de Laval.



Modèle d'analyse

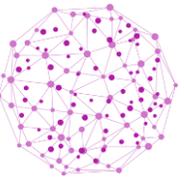


Source : adapté de World Economic Forum. (2020). *Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*.



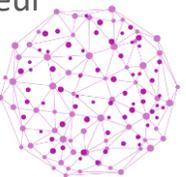
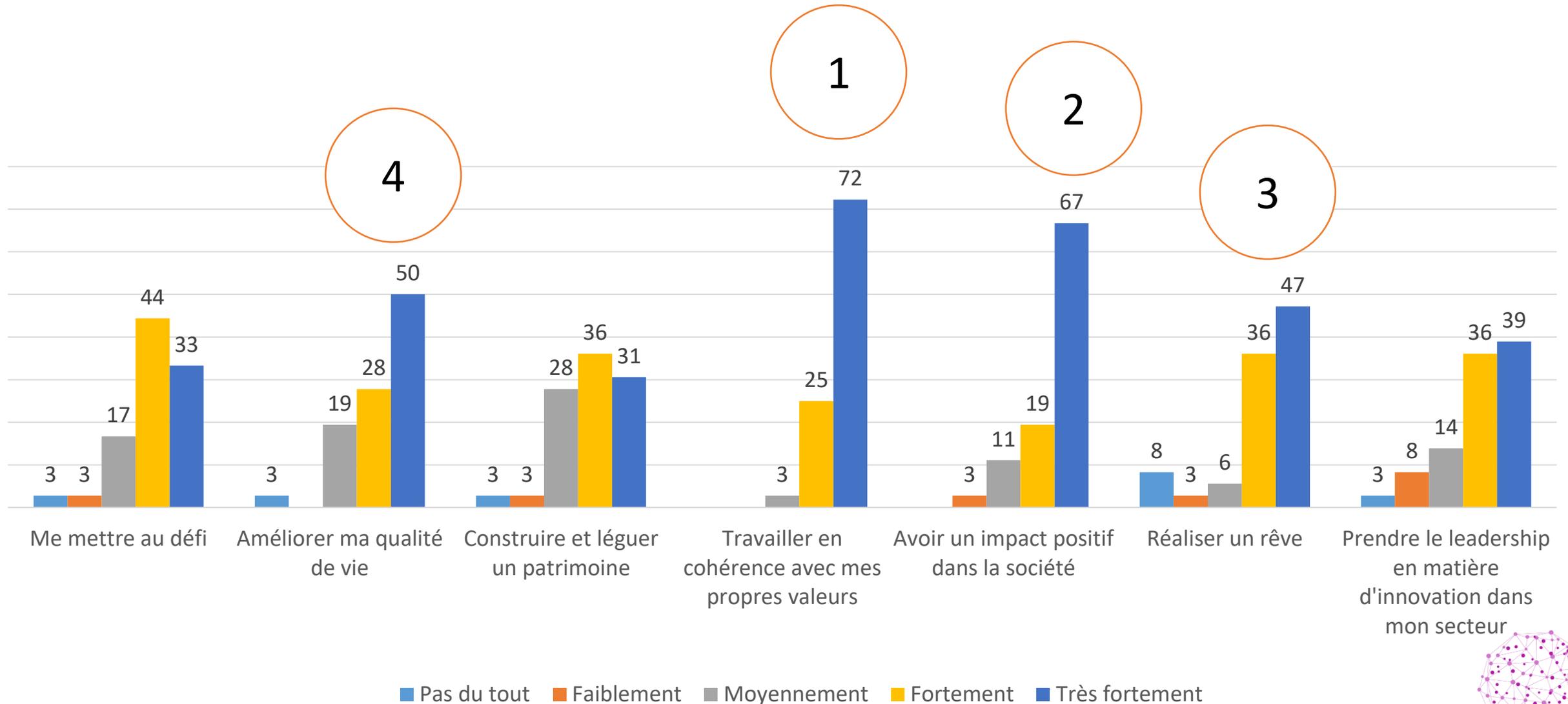


Faits saillants



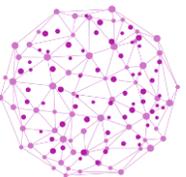
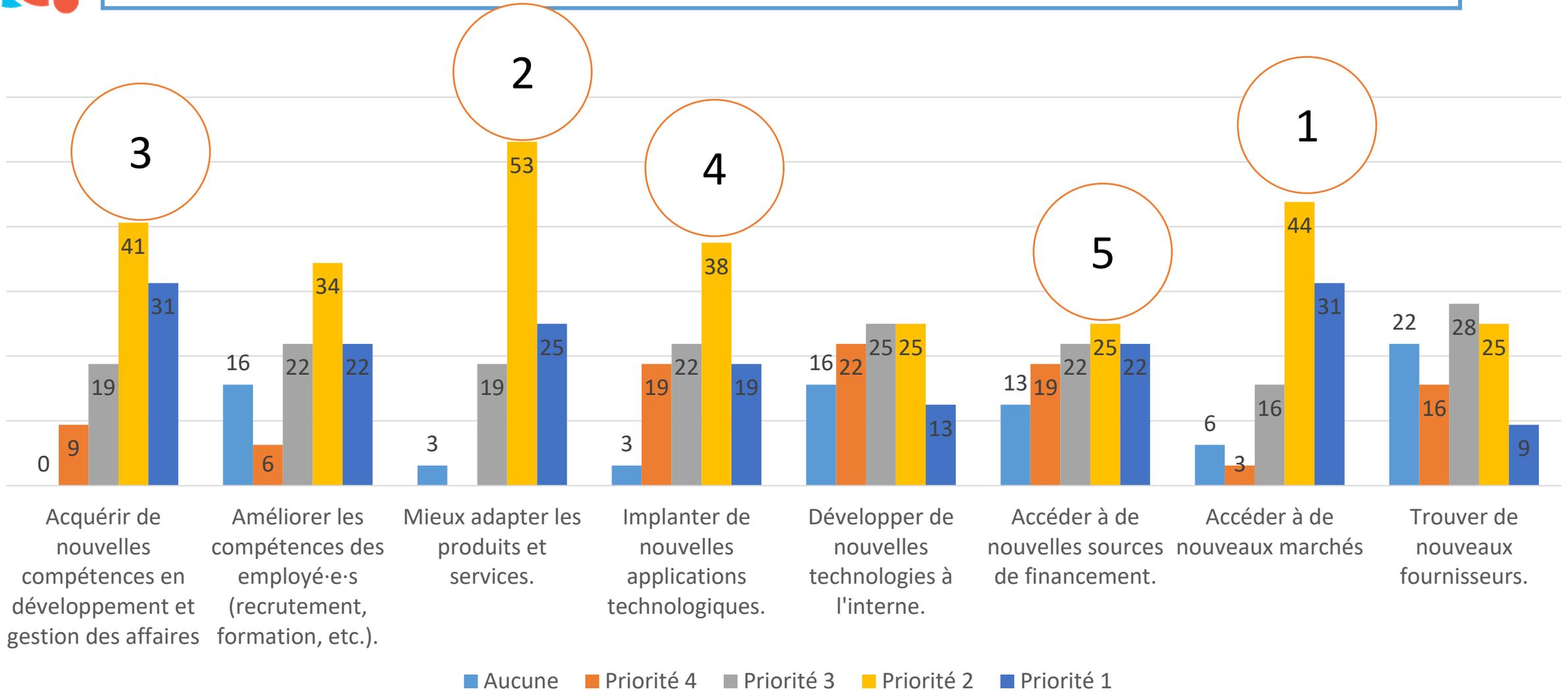


Motivations entrepreneuriales (%)



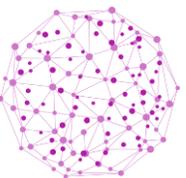
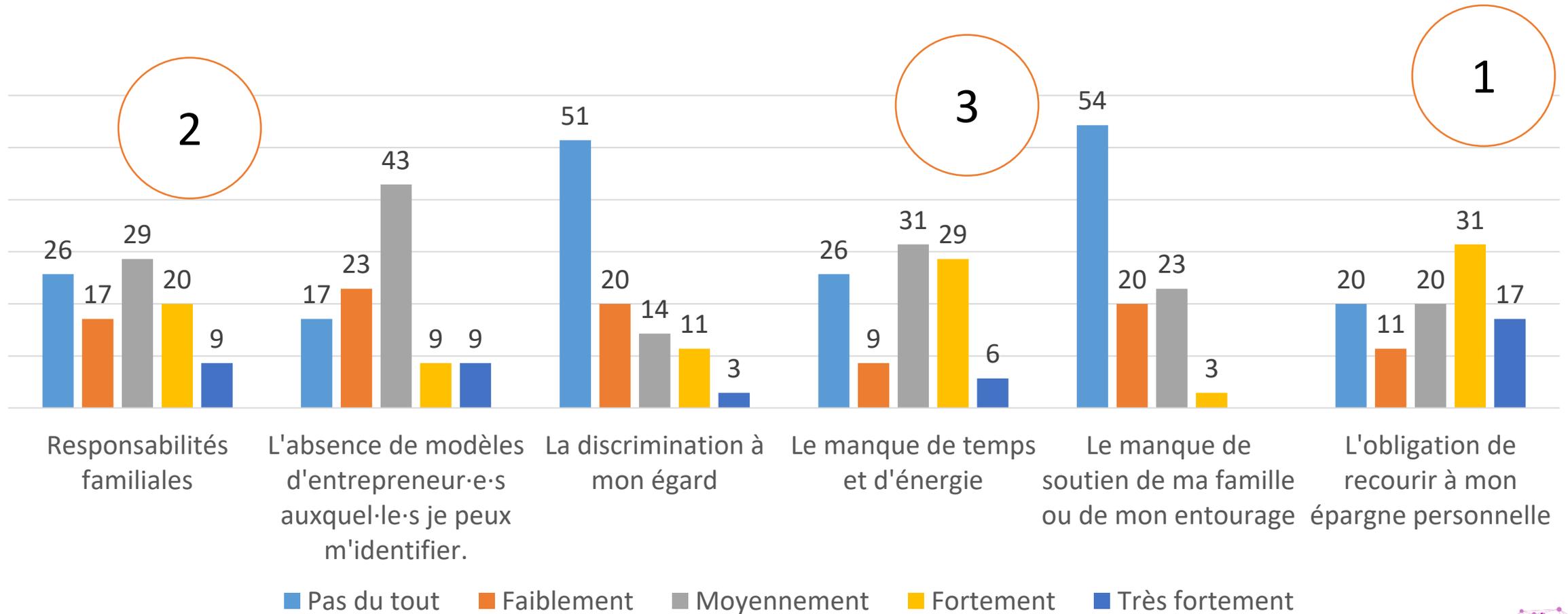


Besoins d'accompagnement prioritaires (en %)



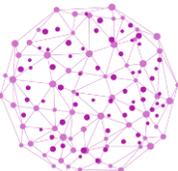
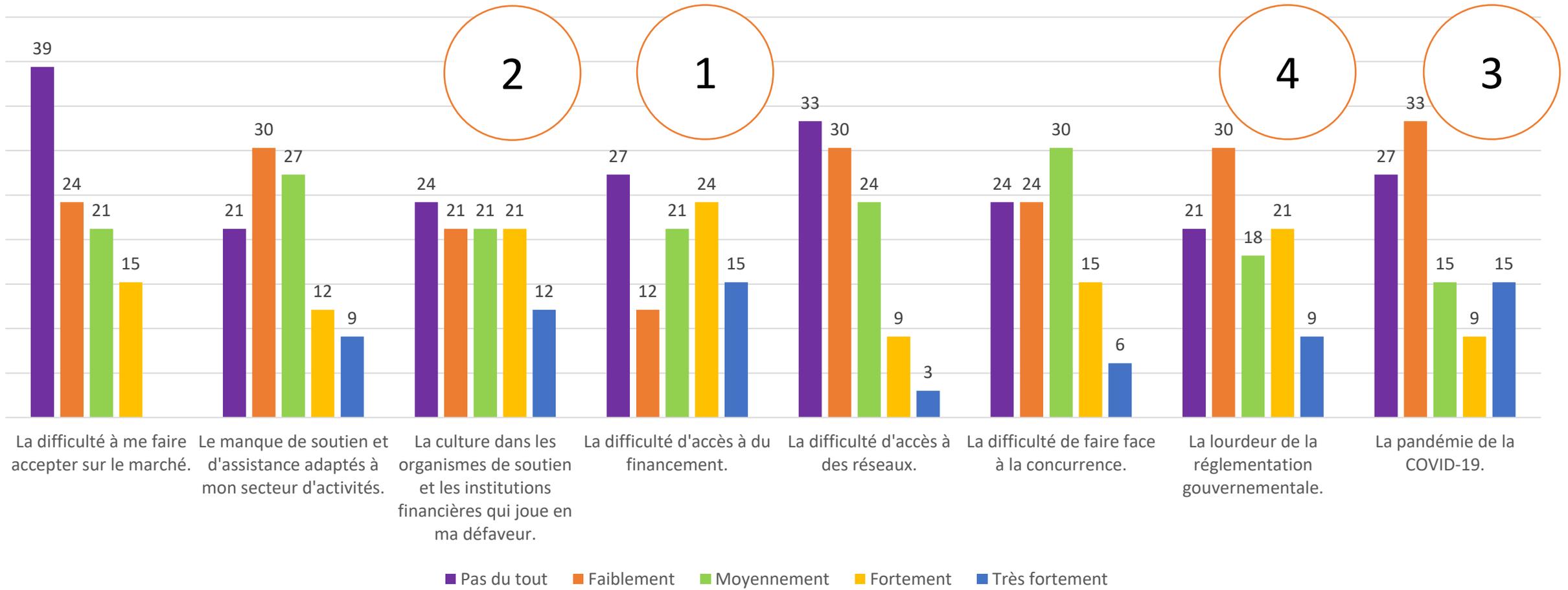


Obstacles au développement du parcours entrepreneurial (%)





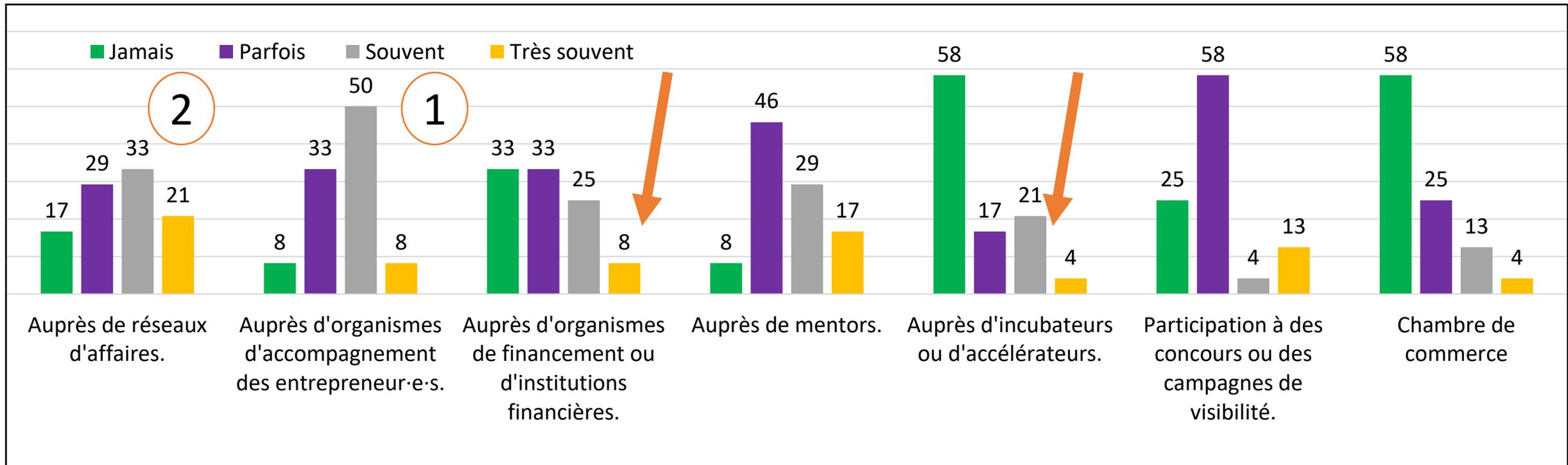
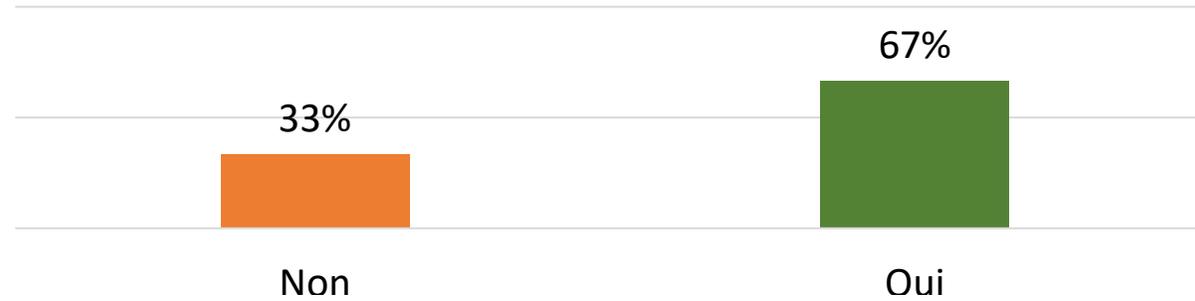
Freins au développement du parcours entrepreneurial – détails en %





Recours à des services d'accompagnement (en %)

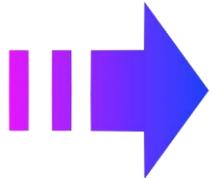
Recours à des services ou à des organismes



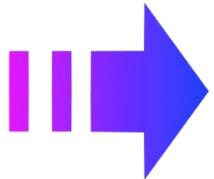


Compétences entrepreneuriales

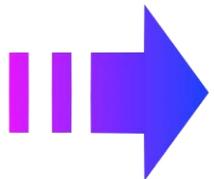
Moins de compétences entrepreneuriales



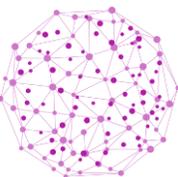
Difficulté à se faire accepter sur le marché >>>> **une plus faible capacité à comprendre la manière dont les fonctions organisationnelles (comptabilité, marketing, opérations, etc.) doivent s'intégrer pour atteindre l'efficacité organisationnelle.**



Les responsabilités familiales, le manque de temps et d'énergie et la difficulté à faire face à la concurrence >>>> **une moins grande maîtrise des processus de prise de décision.**



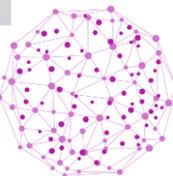
Le manque de soutien de la famille et de l'entourage, l'obligation de recourir à son épargne personnelle, la difficulté d'accès au financement et la difficulté à faire face à la concurrence >>>> **une plus grande difficulté de mitiger les risques lorsque des décisions doivent être prises sur la base d'informations incomplètes.**





Accès au financement

- Simplifier l'accès à l'information pour les types de financements adaptés à la **taille** et au **stade de développement** de l'entreprise et les financements plus **ciblés** (marketing, transition numérique...).
- Soutenir les entrepreneures pour atteindre les normes **ESG** par des services partagés, des plateformes accessibles et des contenus de formation vulgarisés.
- Offrir des occasions de financement **tout au long de la durée de vie** de l'entreprise pour stimuler la croissance.
- Organiser un écosystème qui fonctionne par **secteur d'activité**, par **stade de développement** de l'entreprise et par **type de produits et de services**.





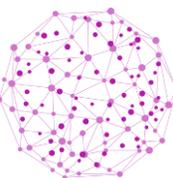
Accès à des réseaux

- Faciliter le réseautage entre femmes entrepreneures travaillant **dans des domaines connexes**. Offrir des occasions de maillage par **secteur d'activité**.
- Développer un écosystème avec des partenaires experts et mettre en place des structures pour la **mutualisation de certains services**.
- Créer **un espace d'échange**, facilement accessible, entre les femmes entrepreneures, Laval Économique et les partenaires de l'écosystème.
- Développer **des réseaux de mentorat**, faciliter le réseautage entre femmes entrepreneures et dans l'écosystème entrepreneurial.



Services d'accompagnement

- Personnaliser l'accompagnement dès le lancement du projet et offrir un coaching personnalisé **tout au long de la durée de vie de l'entreprise.**
- Offrir différents niveaux d'expertise dans les fonctions opérationnelles (comptabilité, marketing, etc.) et viser à couvrir l'ensemble des besoins (médias sociaux, juridiques, etc.).
- Proposer des solutions pour la gestion du temps et l'optimisation des processus (**mutualisation des services**).
- Offrir une diversité de formats de services d'accompagnement : cellules de co-développements, consultations, ateliers sectoriels.





Accès à des espaces dédiés au développement entrepreneurial

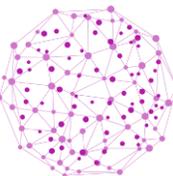
- Avoir un espace d'échange et d'expertise : un lieu physique pour se rassembler, pour échanger et pour créer des synergies et des contacts humains.
- Avoir accès à des espaces ou à des occasions pour faire la promotion de leurs produits et services dans leur propre ville (vitrine).
- Permettre le gain de temps : structure mobile qui peut aller à la rencontre des entrepreneures.
- Créer des espaces pour mettre en valeur l'expertise des entrepreneures, répondre à leurs besoins et développer leur sentiment d'appartenance.





Accès à l'information

- Centraliser l'information et la communication : faciliter l'accessibilité et clarifier la gamme de ressources offertes.
- Améliorer la littéracie financière en vulgarisant le jargon d'affaires.
- Promouvoir des modèles féminins de réussite.



Septembre 2023

Merci

Tania Saba, Ph.D, CRHA Distinction Fellow
Titulaire de la Chaire BMO en diversité et gouvernance

Professeure titulaire à l'École de relations industrielles
de l'Université de Montréal

