

# ACCÉLÉRATION DES POSSIBILITÉS

Faits saillants du Portrait  
du dynamisme entrepreneurial  
de Laval 2018



# ADN LAVALLOIS

## Profil des entrepreneurs

Nous sommes heureux de présenter les faits saillants du Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval 2018.

Les indicateurs de ce sondage, réalisé auprès de Lavallois, permettent de faire une lecture de la culture entrepreneuriale et du profil des entrepreneurs de la région. Tous les acteurs et partenaires du développement entrepreneurial peuvent être fiers: leurs efforts produisent des résultats concrets.

Rapport complet:  
[lavaleconomique.com](http://lavaleconomique.com)



### AMBITIEUX

**35,3 %**

des propriétaires d'entreprises  
prévoient une croissance  
dans les 3 prochaines années



### COMPÉTENTS

≈ **50 %**

des entrepreneurs ont  
suivi au moins 1 formation  
en entrepreneuriat  
ce chiffre augmente à  
**68,9 %** pour les  
Chefs de file



### INNOVANTS

**40 %**

des propriétaires ont  
l'intention d'investir  
en innovation  
au cours de la prochaine année



### CRÉATEURS D'EMPLOI

**23,7 %**

des entrepreneurs ont  
l'intention d'embaucher

**vs**

**8,9 %** au Québec



### ENTREPRENANTS

**33,8 %**

des Lavallois  
perçoivent l'entrepreneuriat  
comme un choix  
de carrière optimal

**vs**

**30 %** au Québec



### Innovation du modèle d'affaires

**22,9 %**

à Laval

**vs**

**6,1 %** au Québec

Dans ce document, le Québec est défini comme l'ensemble des répondants de l'échantillon résidant dans les autres régions que celle de Laval.

# CYCLE ENTREPRENEURIAL

**21,7%**

Un bond de 5,1%  
depuis 2014 (16,6%)

**vs**

**19,4% au Québec**



## INTENTIONS

Lavallois exprimant l'intention  
de créer une nouvelle entreprise  
ou d'en reprendre une existante.



## DÉMARCHES

Lavallois qui a réalisé des actions  
en lien avec la création ou  
la reprise d'une entreprise  
dans la dernière année.

**12,6%**

Le taux a doublé  
depuis 2014 (6,5%)

**vs**

**8,8% au Québec**



## FERMETURES

Lavallois ayant déjà fermé  
ou cessé les activités d'une  
entreprise, dont ils étaient  
les propriétaires.



## ENTREPRISES EXISTANTES

Lavallois qui détient  
une entreprise au Québec,  
incluant les travailleurs  
autonomes.

**27,5%**

de reprise sous  
toutes ses formes

**vs**

**16,6%  
au Québec**

**13,1%**

Une hausse de 4,3%  
depuis 2014 (8,8%)

**vs**

**12,4% au Québec**

**54,3%**

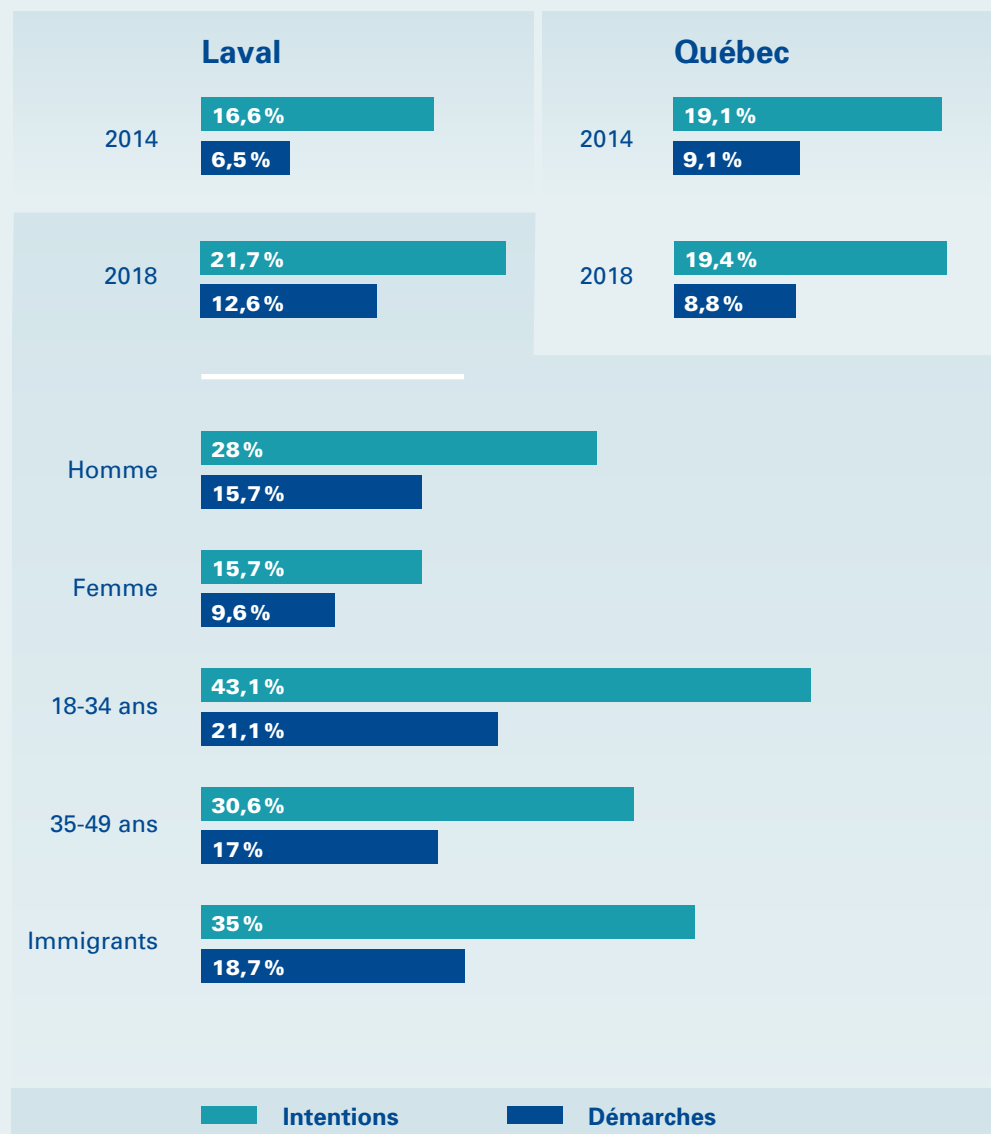
des entreprises ont  
**plus de 5 ans  
d'existence**

La hausse des fermetures  
est notamment liée à  
**une activité entrepreneuriale  
plus dynamique et plus intense.**

# LAVAL: UN MILIEU EFFERVESCENT

## INTENTIONS ET DÉMARCHES

Qui sont les futurs entrepreneurs lavallois?



**Un tissu entrepreneurial qui se renouvelle et qui s'internationalise.**

« L'entrepreneuriat est un processus impliquant des individus actifs, mobilisant des ressources, évoluant dans un environnement changeant et conduisant à la création d'une activité nouvelle »\*



De tous ceux qui ont l'intention de démarrer une entreprise, **56,5 %** pensent à ce projet depuis moins de 3 ans



**14,7 %** des propriétaires lavallois sont actifs à l'échelle internationale



**50 %** des Lavallois qui sont en démarche de création d'entreprise, le sont depuis moins de 1 an

\*Source: Extrait de « Des communautés plus entrepreneuriales: se prendre en main »

# FACTEURS DE SUCCÈS

« Stimuler la culture entrepreneuriale dans un territoire va générer plus d'entrepreneurs et favorisera un taux de conversion des idées vers l'action. Cela va générer de nouvelles entreprises, dont certaines vont passer au stade de la croissance pour enfin créer de la nouvelle richesse et de nouveaux emplois. »\*



## ACCEPTABILITÉ SOCIALE

Hausse des perceptions favorables envers l'entrepreneuriat à Laval

**82,5 %**

des Lavallois perçoivent les entrepreneurs comme des « créateurs d'emploi et de richesse »

**vs**

79 % au Québec



## MILIEU SCOLAIRE INSPIRANT

Des intervenants engagés

**45,7 %**

des jeunes lavallois croient que les intervenants scolaires ont une influence positive sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat

**vs**

28,7 % en 2014



## SOUTIEN FAMILIAL

L'influence positive de la famille à l'égard de l'entrepreneuriat est très importante

**40,4 %**

**vs**

28,3 % en 2014

**61,6 %**  
chez les jeunes



## PARENT ENTREPRENEUR

Être issu d'une famille en affaires apparaît comme le **facteur le plus important** dans la création des intentions d'entreprendre



## ÉCO-SYSTÈME STRUCTURÉ

Un facteur déterminant pour **susciter le dynamisme économique local** est de faciliter le cheminement entrepreneurial



## Tendance marquée

Au Québec, depuis 2009, on constate une meilleure acceptabilité sociale du statut d'entrepreneur.

\*Source : Extrait de « Des communautés plus entrepreneuriales : se prendre en main »

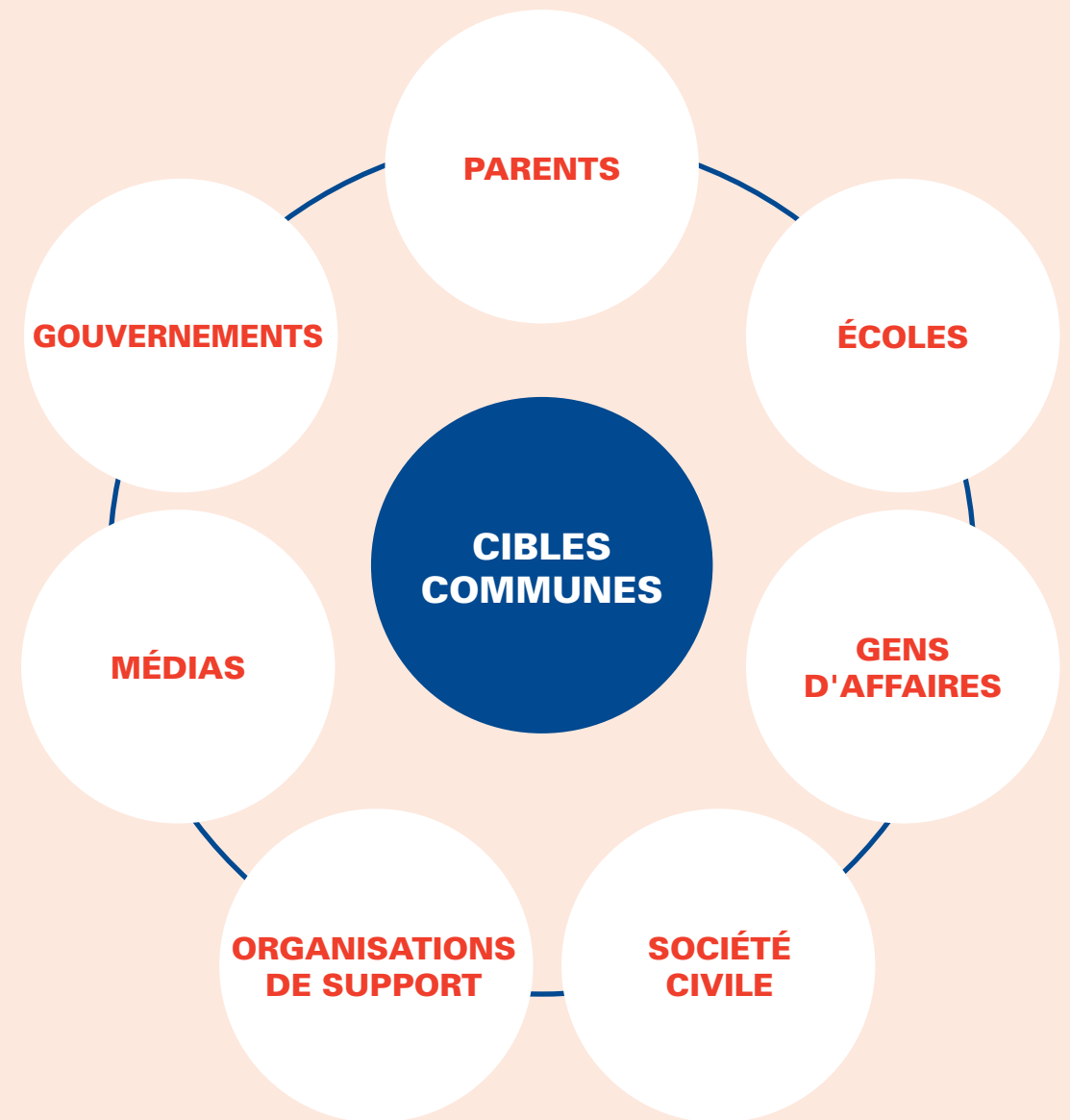
# SAVIEZ-VOUS QUE ?\*



## UNE COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE C'EST :

## ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

- VISION** Une communauté qui partage une même vision de son développement axée sur la mise en valeur de son plein potentiel entrepreneurial.
- ÉQUIPE** La mobilisation et la convergence de tous les acteurs sociaux, économiques et politiques qui s'impliquent, innovent et agissent en concertation afin de dynamiser l'entrepreneuriat local.
- PROJET** Des écoles où nous faisons la promotion et l'éducation des valeurs entrepreneuriales, et où les jeunes sont constamment en projet.
- LEADERS** Des élus et une communauté forte qui mobilisent tous les acteurs et assument un co-leadership.
- EXPÉRIENCE** Des dirigeants qui partagent leurs expériences et qui s'impliquent dans l'animation du milieu.
- VALORISATION** Des médias qui mettent en valeur les initiatives entrepreneuriales de leur région.
- AVENIR** Des entrepreneurs qui deviennent des modèles pour les jeunes et qui leur offrent l'opportunité d'envisager l'avenir différemment.
- SOLUTION** Une culture et une attitude constamment orientée vers des solutions afin de diversifier l'économie locale et d'augmenter la richesse collective.
- RÉCOLTE** Une population qui célèbre ses réussites et qui récolte des projets, des entreprises, des emplois et une meilleure qualité de vie.



\*Source : Extraits de « Des communautés plus entrepreneuriales : se prendre en main »

# Mesurer pour s'améliorer

Lancé en 2009 par la Fondation de l'entrepreneurship, l'Indice entrepreneurial québécois est le plus important sondage sur les entrepreneurs actuels et futurs au Québec. Il est réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et la firme Léger.

Stimulée par le fort dynamisme de notre région, la Communauté entrepreneuriale de Laval poursuit sa mobilisation et cible les éléments à transformer pour optimiser l'impact entrepreneurial.

**Pour consulter le rapport complet:**  
[lavaleconomique.com/fr/documentation](http://lavaleconomique.com/fr/documentation)

Grâce à l'appui financier de

Québec 

---

Le Service du développement économique de la Ville de Laval a pour mandat de simplifier et d'accélérer le traitement des dossiers d'investissements à Laval, de faire rayonner la région et ses entreprises, d'accueillir et de soutenir efficacement la communauté d'affaires, et d'accroître la synergie entre la Ville et ses partenaires afin d'accélérer la croissance économique.

## Nos services :

 **Appui financier aux entreprises**

 **Investissements immobiliers**

 **Soutien à l'entrepreneuriat**

 **Services-conseils aux entreprises**

 **Mobilité et affaires internationales**

1555, boulevard Chomedey, bureau 100  
Laval (Québec) H7V 3Z1  
450 978-5959

[lavaleconomique@laval.ca](mailto:lavaleconomique@laval.ca)  
[lavaleconomique.com](http://lavaleconomique.com)

