

Novembre 2022

Tourisme et culture

Portrait sectoriel



Table des matières

- 01** Laval au cœur d'une métropole dynamique
- 02** Pourquoi choisir Laval ?
- 03** En bref
- 04** Le tourisme et la culture en chiffres
- 05** Description du secteur
- 06** Exemples d'acteurs clés

01 Laval au cœur d'une métropole dynamique

Grand Montréal



Bassin de **4,3 millions d'habitants** regorgeant de talents



Accès rapide à plus de **1,5 milliard de consommateurs**



11 institutions universitaires, **60** collèges et **200** centres de recherches



Infrastructures de transport et de logistique : aéroport, port, chemins de fer, réseau autoroutier



Coûts d'exploitation parmi **les plus bas** des grandes métropoles nord-américaines



Qualité de vie remarquable

02 Pourquoi choisir Laval ?

QUALITÉ DE VIE

Un milieu exceptionnel

ACCESSIBILITÉ

un choix stratégique

CAPITAL HUMAIN

une population en croissance et un bassin de main-d'œuvre qualifiée et diversifiée

DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE

une croissance soutenue

ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE ET INNOVANT

des centres d'incubation, des approches innovantes et un milieu du savoir dynamique

LAVAL ÉCONOMIQUE OFFRE :

Des programmes économiques (incitatifs fiscaux et financiers)

Un groupe d'experts orientés solutions offrant un accompagnement stratégique aux entreprises

02 Pourquoi choisir Laval ?

Laval, capitale des opportunités

3^e ville en importance du Québec

près de **450 000** habitants sur 246 km²

Bassin de main-d'œuvre qualifiée

71 % des Lavallois avec un diplôme postsecondaire

Une économie très diversifiée qui connaît une croissance supérieure à la moyenne québécoise

166 200 emplois répartis dans plus de

12 900 établissements

3 stations métro

2 stations de trains de banlieue
un réseau d'autobus

5 autoroutes

3 pavillons universitaires

5 collèges

19 centres de formation professionnelle

03 En bref

Le secteur du tourisme compte cinq sous-secteurs, tous présents à Laval :

- La **restauration**
- **L'hébergement**
- Les **loisirs et le divertissement**
- Les **services de voyage**
- Le **transport de personnes**

La culture englobe six secteurs principaux :

- L'**histoire** et le **patrimoine**
- La culture **scientifique**
- Les **arts visuels**, l'art public et les métiers d'art
- Les **arts de la scène**, les festivals et événements
- Les livres et la **littérature**
- Les **loisirs culturels**

Tourisme et culture

820 M\$+



Produit intérieur brut (PIB)

1 280+



Nombre d'emplacements

14 800+



Nombre d'emplois

04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

Hébergement et
restauration

PIB (2019) : **389 M\$**

Croissance du PIB (2015-2019): **+ 20 %**

Arts, spectacles et
loisirs

PIB (2019) : **118 M\$**

Croissance du PIB (2015-2019): **+ 18 %**

Industrie de
l'information et
industrie culturelle

PIB (2019) : **314 M\$**

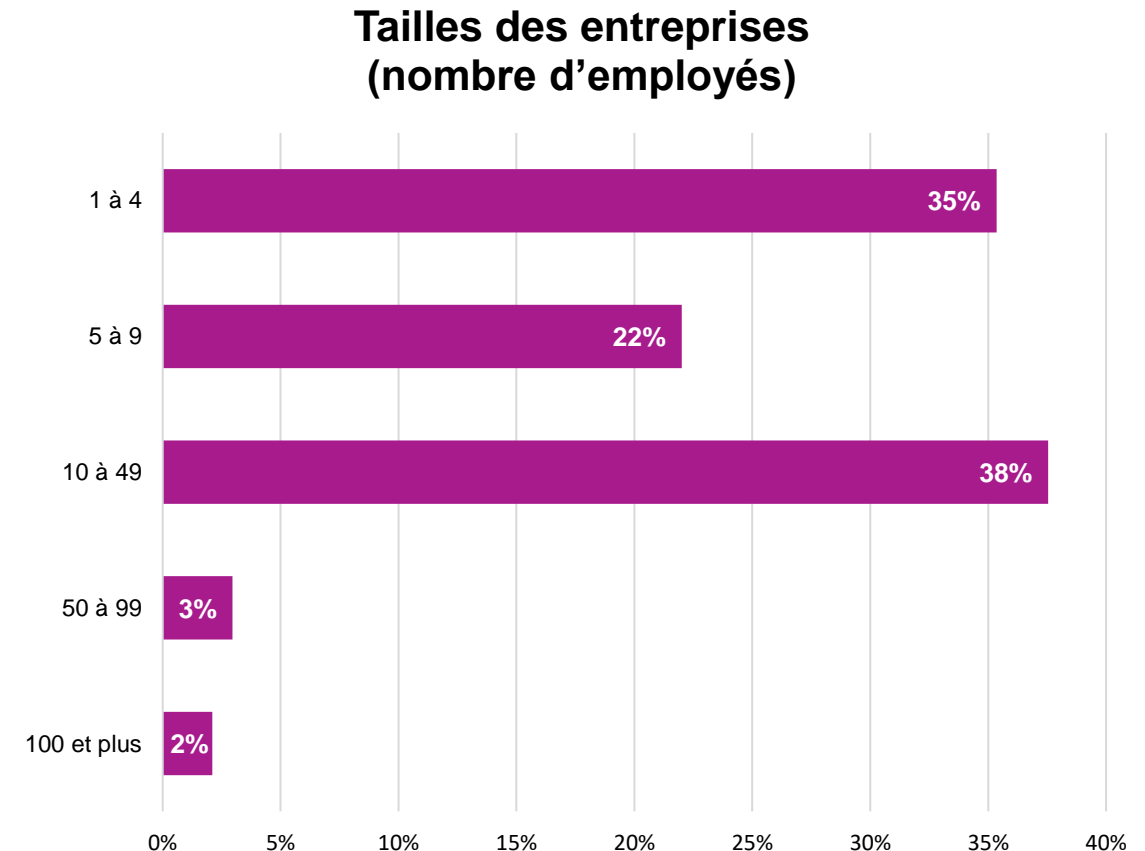
Croissance du PIB (2015-2019) : **+ 7 %**

04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

Entreprises et employés

Les quelque **1 280** entreprises du secteur avec employés, emploient plus de **14 800** personnes :

- **670** en transport en commun et de tourisme⁽¹⁾
- **2 690** en information et culture
- **2 050** en arts, spectacles et loisirs
- **440** en hébergement
- **9 040** en restauration et débits de boisson



(1) En excluant les employés de la Société de transport de Laval. 1 125 employés selon le Rapport annuel 2021 de la STLaval
Sources: CMM 2021

04 Le tourisme et la culture à Laval en chiffres

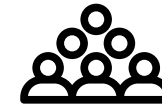
Chiffres clés du tourisme à Laval

Laval a attiré en 2019 près de 1,8 million de touristes, d'un peu partout dans le monde :

- **48,5 % de la province du Québec;**
- **25 % du reste du Canada;**
- **19,5 % des États-Unis;**
- **7 % du reste du monde.**

Ils ont généré plus de 297 800 nuitées et des dépenses touristiques de 116,1 M\$, des chiffres en croissance continue jusqu'à la pandémie.

1 798 989



Touristes

(+ 3 % par rapport à 2018)

116,1 M\$



Dépenses touristiques

(+ 1 % par rapport à 2018)

297 812



Nuitées

(+ 2 % par rapport à 2018)

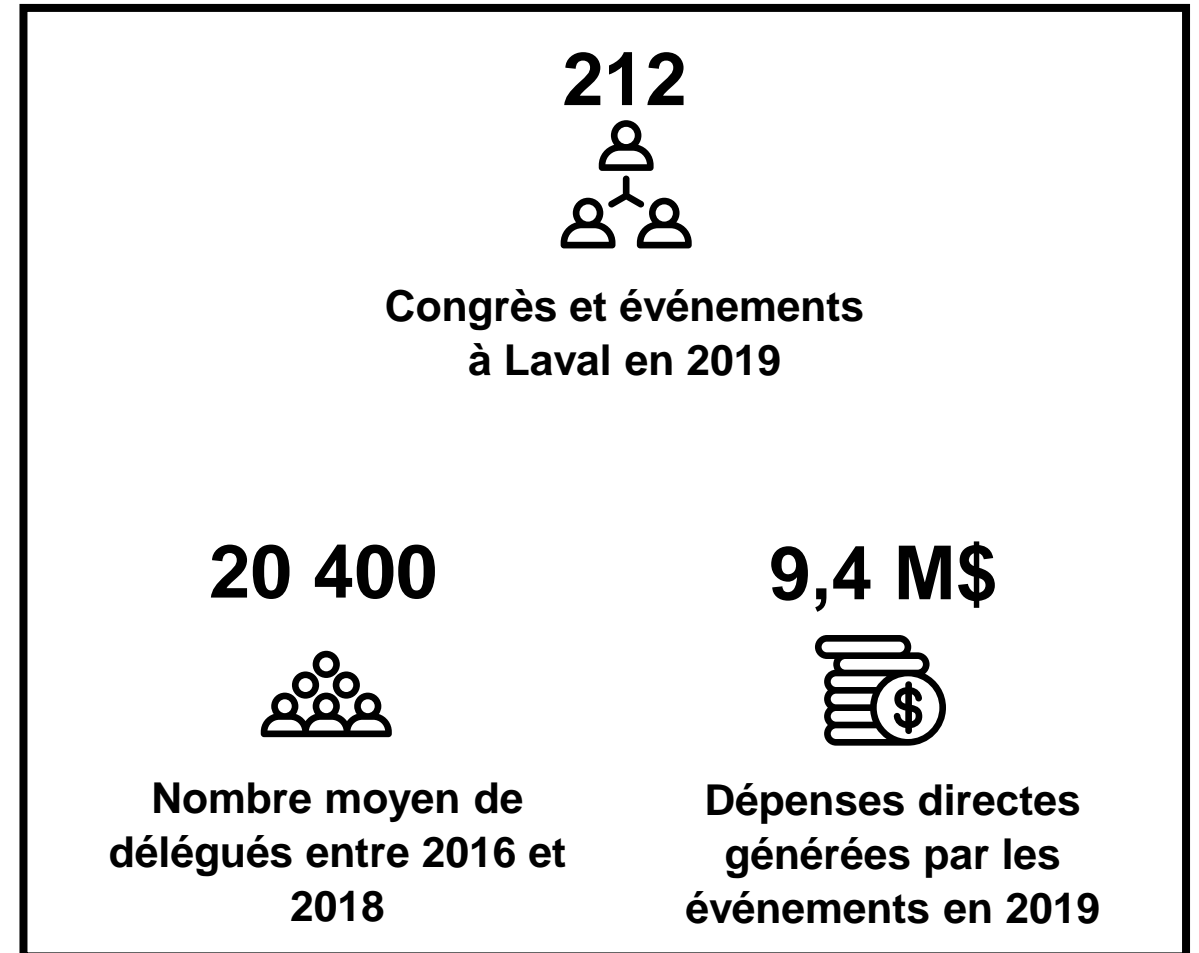
05 Description du secteur

Chiffres clés du tourisme d'affaires à Laval

Le tourisme d'affaires est un segment très actif à Laval, qui génère des retombées économiques importantes.

La destination dispose de plus de **211 000 pieds carrés** pour l'accueil de réunions, congrès et événements d'affaires.

En 2019, elle a accueilli 212 congrès et événements qui ont générés 9,4 M\$ de dépenses directes.



05 Description du secteur

Services
d'hébergement

Chiffres clés du secteur de l'hébergement

En 2022, Laval compte plus de 20 établissements d'hébergement touristique en exploitation, dont 13 établissements hôteliers catégorisés dans le milieu et haut de gamme. Ils totalisent 1 646 unités disponibles.

En 2019, les établissements avaient une performance enviable par rapport à la moyenne québécoise :

80,3 %

Taux d'occupation

(moyenne québécoise 60,8 %)

129,60 \$

Prix quotidien moyen

(moyenne québécoise 147,40 \$)

104,50 \$

**Revenu moyen par unité
disponible**

(moyenne québécoise 90,90 \$)

05 Description du secteur

Chiffres clés de la culture à Laval

L'industrie culturelle à Laval regroupe plusieurs organisations professionnelles. Elle bénéficie d'une offre variée pour les différents secteurs culturels.

On y retrouve entre autres :

- Un musée,
- Trois centres d'interprétation,
- Un diffuseur pluridisciplinaire,
- Un centre d'exposition,
- Neuf bibliothèques, ainsi que plusieurs organisations culturelles œuvrant dans différentes disciplines, des artistes, écrivains et techniciens professionnels et plusieurs organisations proposant du loisir culturel.

58



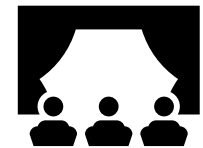
Organisations culturelles
professionnelles (2019)

878



Artistes, écrivains et
techniciens
professionnels répertoriés
et membres d'un regroupement
disciplinaire ou sectoriel
reconnu (2019)

285 000



Fréquentations
des institutions muséales
(2019)

05 Description du secteur

Arts,
spectacles et
loisirs

Chiffres clés du secteur des arts, spectacles et loisirs

Laval compte 8 salles de spectacles, avec une capacité totale de 2 400 places, en plus de la Place Bell qui peut accueillir plus de 10 000 spectateurs pour des événements variés. La région compte aussi 7 institutions muséales.

Performance des salles de spectacle

611 667

Assistance totale

(2019 / données combinées
Laval et Laurentides)

76,9 %

Taux d'occupation

(2019 / données combinées
Laval et Laurentides)

Performance des institutions muséales

45 416

Clientèle scolaire

(2019)

240 004

Clientèle générale

(2019)

05 L'écosystème touristique et culturel à Laval

Des initiatives pour propulser les secteurs touristiques et culturels

- ✓ Tourisme Laval a pour mission d'orienter et d'animer l'essor de l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à sa prospérité économique en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa mise en marché, son développement et l'accueil des touristes
- ✓ *Signé Laval – Territoire culturel*, est une plateforme numérique destinée au grand public et dédiée au rayonnement de l'offre culturelle et des attraits historiques et patrimoniaux lavallois.



06 Exemples d'acteurs clés

Tourisme

- Cosmodôme
- Hilton Montréal-Laval
- Le St-Martin Hôtel et suites
- Maeva Surf
- Musée Armand-Frappier
- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- Sheraton Laval et Centre de congrès
- Skyventure
- Tourisme Laval



06 Exemples d'acteurs clés

Culture

- Centrale des artistes de Laval
- [co]motion
- Culture Laval
- Maison des arts de Laval
- Orchestre symphonique de Laval
- Place Bell

culture laval
— ACCOMPAGNER
REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER



 Centrale
des artistes

[co]motion
Agitateur de culture



Contactez-nous!

Stéphane Lalande, B.A.A., MBA
Chef de division, services aux entreprises
T. (450) 978-6888 poste 5965

Laval économique
1333, boul. Chomedey, bureau 401
Laval (Québec) H7V 3Y1
lavaleconomique.com

Rédigé par :
Consultante externe

Supervisé par :
Emna Zerzeri
Agente Planification et développement
économique
e.zerzeri@laval.ca
(450) 978-6888 poste 6993

