

Novembre 2022

Commerce

Portrait sectoriel



Table des matières

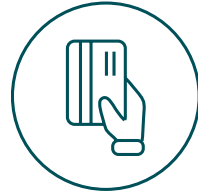
- 01** Laval au cœur d'une métropole dynamique
- 02** Pourquoi choisir Laval ?
- 03** Le commerce en bref
- 04** Le commerce en chiffres
- 05** Description du secteur
- 06** L'écosystème commercial
- 07** Quelques acteurs clés

01 Laval au cœur d'une métropole dynamique

Grand Montréal



Bassin de **4,3 millions habitants** regorgeant de talents



Accès rapide à plus de **1,5 milliard de consommateurs**



11 institutions universitaires, **60** collèges et **200** centres de recherches



Infrastructures de transport et de logistique : aéroport, port, chemins de fer, réseau autoroutier



Coûts d'exploitation parmi **les plus bas** des grandes métropoles nord-américaines



Qualité de vie remarquable

02 Pourquoi choisir Laval ?

QUALITÉ DE VIE

Un milieu exceptionnel

ACCESSIBILITÉ

un choix stratégique

CAPITAL HUMAIN

une population en croissance et un bassin de main-d'œuvre qualifiée et diversifiée

DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE

une croissance soutenue

ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE ET INNOVANT

des centres d'incubation, des approches innovantes et un milieu du savoir dynamique

LAVAL ÉCONOMIQUE

Offre des programmes économiques (incitatifs fiscaux et financiers)

Un groupe d'experts orientés solutions offrant un accompagnement stratégique aux entreprises

02 Pourquoi choisir Laval ?

Laval, capitale des opportunités

3^e ville en importance au Québec

près de **450 000** habitants sur 246 km²

Bassin de main-d'œuvre qualifiée

71 % des Lavallois avec un diplôme postsecondaire

Une économie diversifiée qui connaît une croissance supérieure à la moyenne québécoise

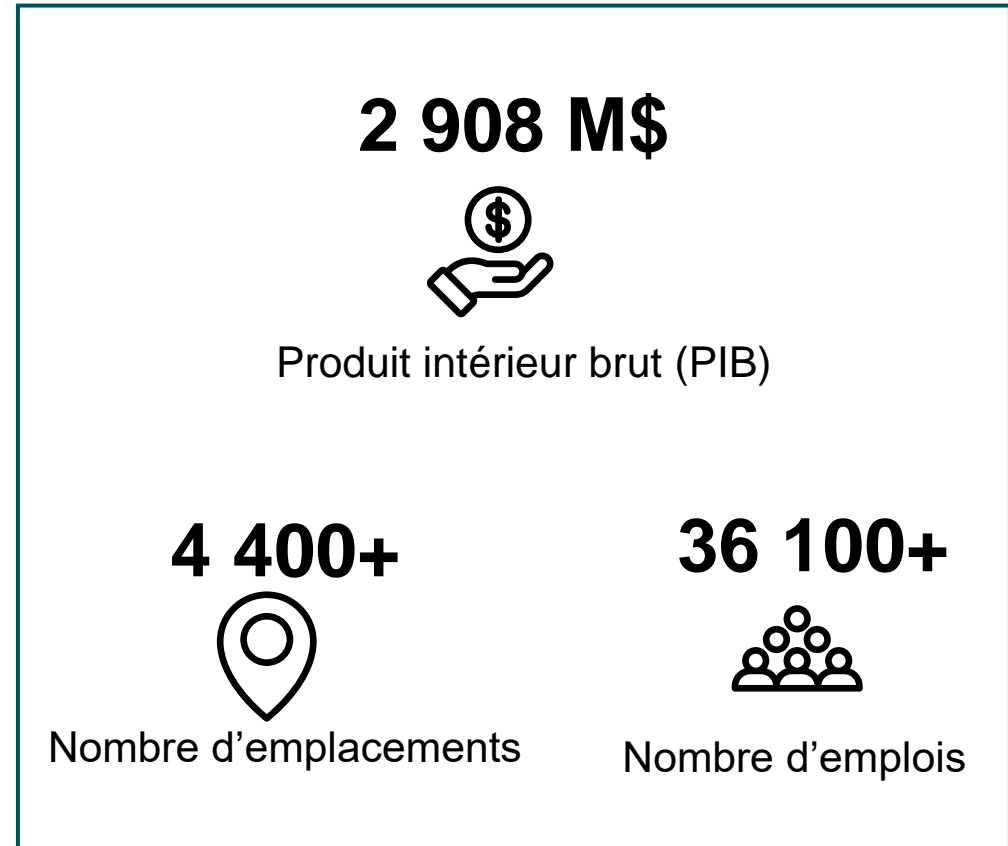
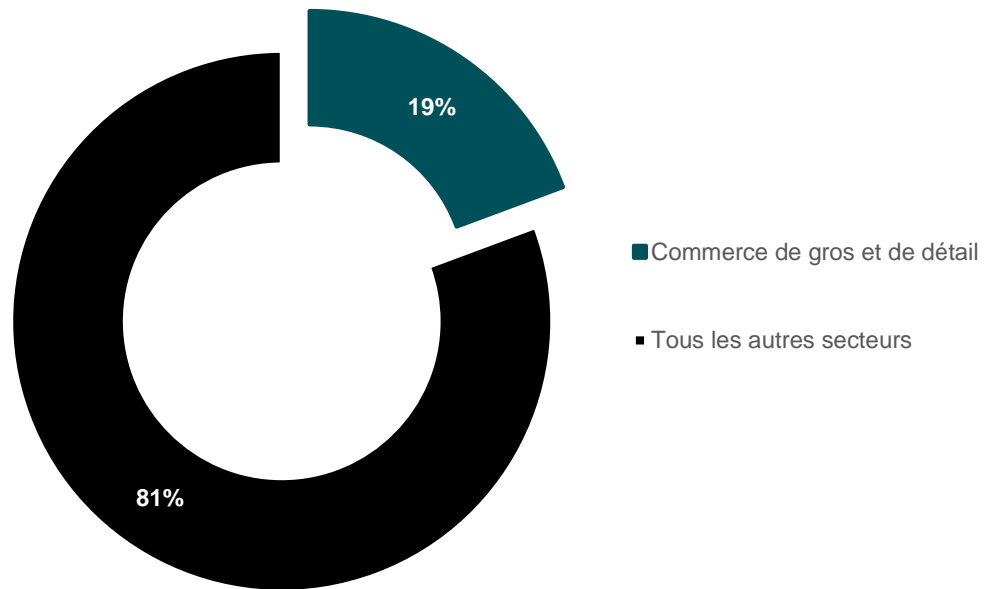
166 200 emplois répartis dans plus de **12 900** établissements

3 stations métro
2 stations de trains de banlieue
un réseau d'autobus
5 autoroutes

3 pavillons universitaires
5 collèges
19 centres de formation professionnelle

03 Le commerce en bref

Répartition des Lavallois en emploi par secteur



04 Le commerce en chiffres

Deux sous-secteurs importants : le **commerce de détail** et le **commerce de gros**

Commerce de détail

PIB (2020) : **1 441 M\$**

Croissance du PIB (2015-2019) : **4,3 %** par année

27 200 emplois à Laval (16 %)

1 618 emplacements avec employés

1 359 emplacements sans employés

Commerce de gros

PIB (2020) : **1 466 M\$**

Croissance du PIB (2015-2019) : **4,2 %** par an

8 900 emplois à Laval (5 %)

782 emplacements avec employés

714 emplacements sans employés

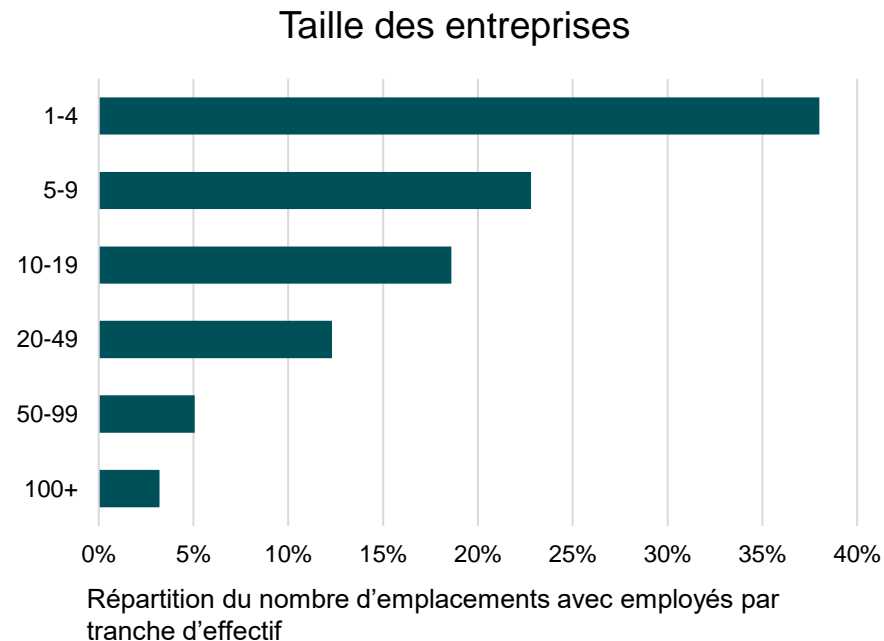
05 Description du secteur



L'activité principale du **commerce de détail** consiste à vendre au détail des marchandises généralement sans transformation, et à fournir des services connexes.

Laval compte **2 900** emplacements dans le commerce de détail et **27 200** emplois sur le territoire

Secteurs prédominants - Répartition des emplacements par sous-secteurs
- alimentation (17%), vêtements (14%) et véhicules automobiles (14%)



05 Description du secteur

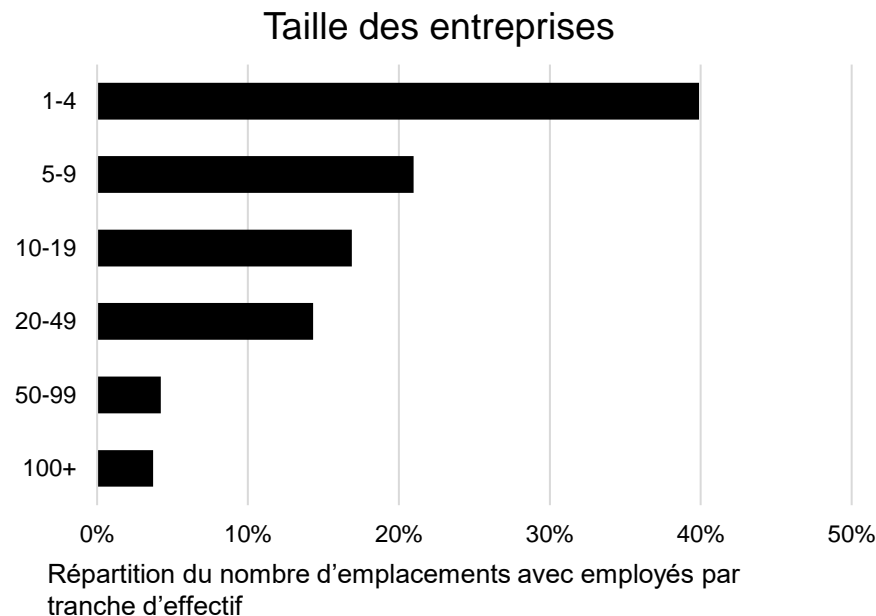


Le commerce de gros est une activité dans laquelle les biens sont vendus en grande quantité aux détaillants, aux industries et à d'autres entreprises.

Sur le territoire, on retrouve **1 500** emplacements et **8 900** emplois sur le territoire

Secteurs prédominants : Répartition des emplacements par sous-secteurs

- machines, matériel et fournitures (19%), articles personnels et ménagers (18%) et produits alimentaires, boissons et tabac (18%)



06 L'écosystème du commerce de détail à Laval

L'écosystème commercial est en constante évolution pour s'adapter aux tendances, aux technologies émergentes et au comportement des clients afin d'assurer une pérennité et être concurrentiel.*

- Accélération des changements en 2020, pour s'adapter aux répercussions de la pandémie.
- Changements profonds et permanents dans le secteur du détail qui sont devenus une occasion à saisir plutôt qu'un défi.

Les commerces de proximité ont redéfini l'expérience d'achat local, qui a pris de l'ampleur durant la pandémie.



06 L'écosystème du commerce de gros à Laval

- Une tendance se dessine au Québec et ailleurs dans le monde : les entreprises accélèrent leur virage numérique et l'automatisation de leurs installations afin d'augmenter leur productivité. Pour qui veut profiter de la reprise économique et se démarquer de la concurrence, cette transformation est inévitable.
- La pandémie a forcé l'accélération des processus numériques de plusieurs entreprises. Celles qui réussiront à réduire leurs coûts de production et à maîtriser les défis de main-d'œuvre ressortiront gagnantes dans le contexte économique actuel où la compétitivité, l'innovation et les valeurs de transition écologique prédominent.
- L'internet des objets constitue un levier formidable pour augmenter la productivité industrielle en multipliant les sources de données liées au fonctionnement des systèmes et en appliquant la puissance de l'intelligence opérationnelle offerte par l'infonuagique et l'intelligence artificielle.

07 Exemples d'acteurs clés

Commerce de détail

- BMW Mini Laval
- IGA
- La Baie
- Maison Simons
- Marché Adonis
- Métro
- Rona l'Entrepôt



LA BAIE

metro



07 Exemples d'acteurs clés

Commerce de gros

- Alimentation Couche-Tard
- Bureau en gros, division Staples Canada
- Centre agricole J.L.D. Lagüe
- Costco Laval
- Équipements SMS
- Équipements Wajax, division de systèmes de distribution intégrés S.E.C
- Fourniture de Bureau Denis
- Lumen
- Régulvar



Contactez-nous!

Bernard Pitre
Commissaire transformation technologique
b.pitre@laval.ca
450 978-6888 poste 5287

Youri Cupidon
Commissaire transformation technologique
y.cupidon@laval.ca
450 978-6888 poste 6461

1333, boulevard Chomedey, bureau 401
Laval (Québec) H7V 3Y1
lavaleconomique@laval.ca
lavaleconomique.com

Rédigé par :
Catherine Gagnon
Conseillère économie
cat.gagnon@laval.ca
450 978-6888 poste 5952

