Plan de relance économique du centre-ville de Laval présenté au Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Entériné par le comité pour la relance économique du centre-ville

31 janvier 2022

INTRODUCTION

Activer la relance économique du centre-ville de Laval

Le présent document constitue le plan de relance économique du centre-ville de Laval. Avec une enveloppe budgétaire de 3 M$, l'objectif du plan est de structurer les priorités économiques propres à cet écosystème névralgique de Laval en réponse à la conjoncture particulière de la crise sanitaire. Le plan s'adresse à tous les acteurs du secteur, autant privés que publics, et comprend deux grands volets:

1. La priorisation des enjeux issus de la conjoncture particulière créée par la crise sanitaire et
2. Les orientations et actions retenues en concertation.

L'élaboration du plan inclut une appréciation à haut niveau de l'impact économique de la crise sanitaire sur le centre-ville et différentes activités de concertation avec des acteurs du milieu. Entre les mois de novembre 2021 et janvier 2022, entretiens et ateliers de travail ont permis d'arrêter les réflexions sur les actions prioritaires. Cette période a aussi coïncidé avec une autre période de confinement.

Si la démarche est rendue possible grâce au soutien du Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI), ainsi que la ville de Laval (développement économique, CLSDS et bureau du centre-ville), diverses organisations ont grandement collaboré à cibler des interventions bénéfiques à l'économie lavalloise.

Économie et Innovation Québec

LAVAL

TOURISME LAVAL

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

Le centre-ville de Laval au cœur des infrastructures de transport métropolitaines

D'une superficie d'environ huit km², le centre-ville se trouve au centre-sud de l'île Jésus, de part et d'autre de l'autoroute des Laurentides (A-15)

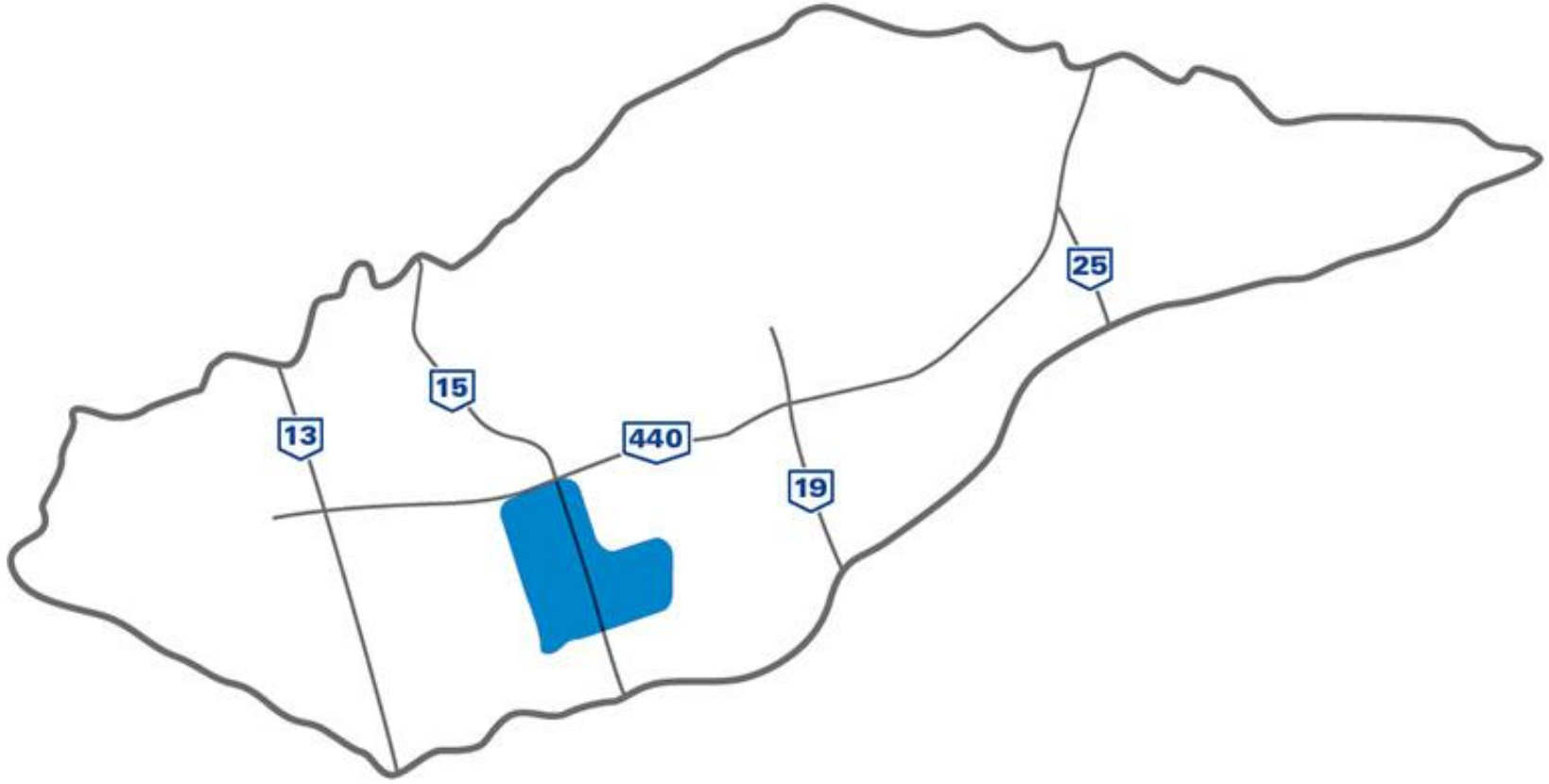
– Le réseau routier est majoritairement composé de grands boulevards et supporte d'importants débits de circulation

– La place de l'automobile est prédominante, ce qui se traduit notamment par une offre importante de stationnements.

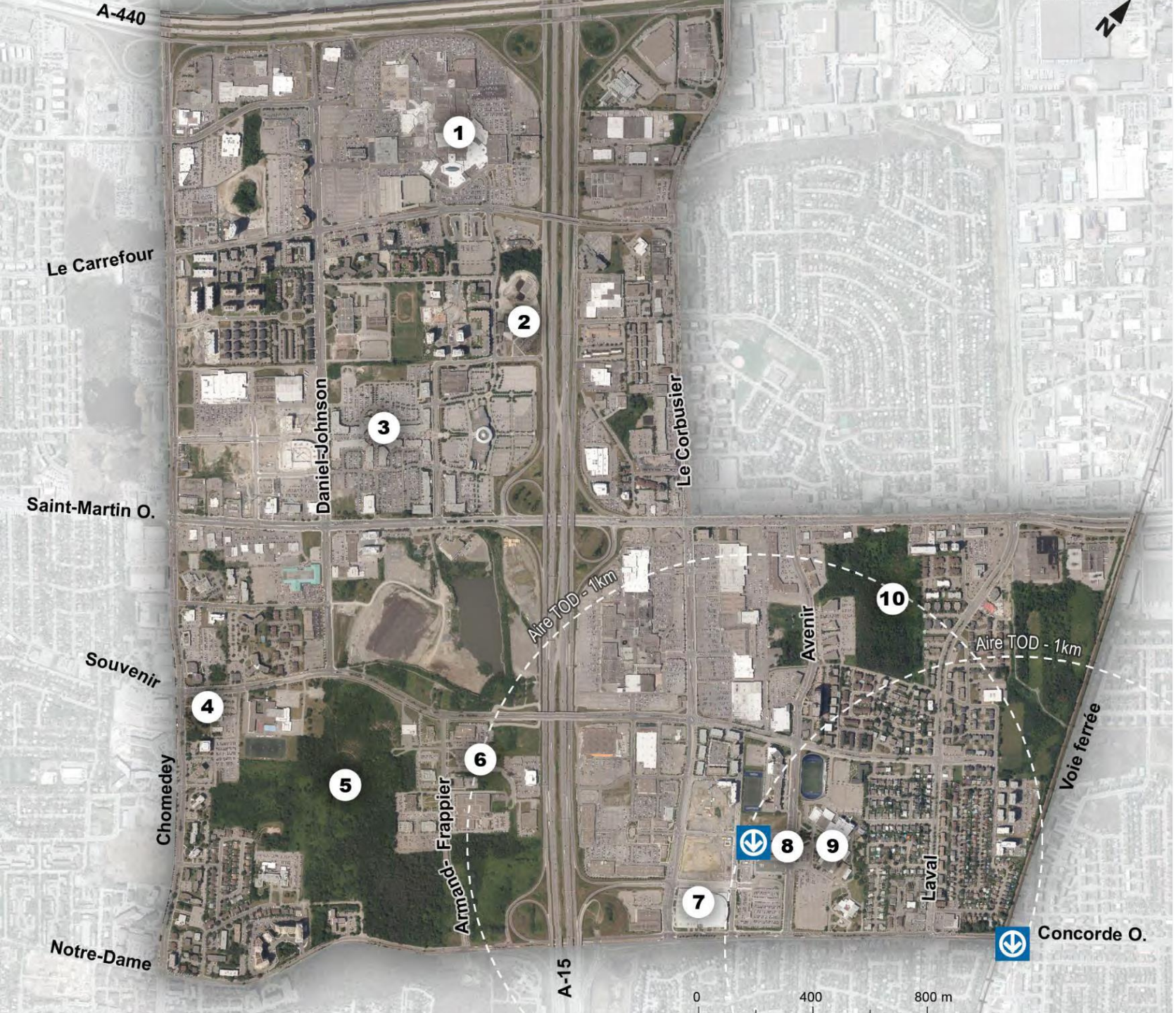
Le centre-ville est également couvert partiellement par deux stations de métro, Montmorency et De la Concorde

– Avant la pandémie en 2019, on comptait respectivement 5,6 et 1,8 millions d'entrants dans ces stations

– Plusieurs experts sont d'avis que le système de transport en commun est encore à développer.



Sources : Ville de Laval, Société de transport de Montréal, Plan particulier d'urbanisme de Laval



MISE EN CONTEXTE

Une présence d'immeubles et infrastructures phares

Le centre-ville comprend plusieurs lieux stratégiques :

1. Carrefour Laval
2. Cosmodôme
3. Centropolis
4. Hôtel de ville
5. le bois Armand-Frappier
6. Cité de la Biotech
7. Place Bell
8. Terminus Montmorency
9. Collège Montmorency
10. Site boisé du Trait-Carré

Source : Ville de Laval

La mixité relative entre les espaces économiques fait du centre-ville un pôle majeur d'emplois

On estime le nombre d'emplois à environ 40 000 dans le centre-ville sur les quelque 188 000 recensés en 2019 dans la grande de la ville de Laval

Haute technologie

- La partie sud-ouest est occupée en partie par la Cité de la Biotech, un parc industriel de haute technologie axé sur la recherche biomédicale
- La Cité de la Biotech regroupe des entreprises de prestige et des emplois à haute valeur ajoutée.
- L'ancienne carrière Lagacé Carré-Laval, le Carré Laval, aujourd'hui utilisée comme dépôt à neige, sera développée dans les prochaines années pour accueillir des résidences, commerces, entreprises ainsi qu'un parc.

Commercial et bureaux

- L'offre commerciale dans le centre-ville est importante. Elle regroupe notamment le Carrefour Laval, le Centropolis, le Centre Laval, les Galeries Laval et le Quartier Laval
- Les services de proximité sont en général peu présents dans le centre-ville
- Le centre-ville peut miser sur plus de 2,1 millions de pi^2 d'espaces à bureaux
- Les bureaux de haute qualité – de classe A – occupent 94% de cet inventaire
- Les prix sont inférieurs au marché montréalais
- Le marché de Laval était jugé en équilibre avant la pandémie.

Culture et divertissement

- Les établissements culturels ont une empreinte significative au centre-ville
- Les salles de diffusion artistique telles que la Maison des Arts et la salle André-Mathieu, et la Place Bell
- Le Cosmodôme, la future bibliothèque centrale et le centre de création artistique constituent des éléments importants de l'offre culturelle
- On estime à 30 millions le nombre de visiteurs du centre-ville et de ses cinq centres commerciaux
- Six établissements hôteliers pour un total de 960 chambres et 36 salles de réunion sont présents au centre-ville. On estime que plus de 200 congrès et événements d'affaires pour 10 M$ de dépenses directes ont lieu annuellement.

Institutionnel

- Le centre-ville accueille huit établissements d'enseignement supérieur dont le collège Montmorency, l'Université de Montréal, l'UQAM et l'INRS
- Ce sont quelque 20 000 étudiants qui se côtoient quotidiennement
- On trouve dans la zone l'hôtel de ville et les différents services municipaux, le palais de justice de Laval, et une caserne de pompiers
- Le secteur accueille aussi le centre ambulatoire et administratif du centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, le CHSLD Résidence Riviera ainsi que l'Hôpital juif de réadaptation.

Sources : Ville de Laval, Institut de la statistique du Québec, Statistique Canada

Les effets de la crise sanitaire sur le centre-ville de Laval

Crédit photo : Isaac Quesada

La ville de Laval, sous la recommandation du SDÉ, a fait preuve d'un dynamisme pour limiter les effets négatifs de la pandémie

L'organisation a mis rapidement en place un plan de relance pour l'ensemble de l'économie lavalloise. Le plan comprenait quatre grands axes d'intervention une vingtaine de projets ainsi qu'un fonds de réserve pour soutenir de nouvelles opportunités de projets structurants avec des partenaires du territoire. Ce plan est toujours en vigueur jusqu'en 2023.

1 Accompagnement et appui stratégique

- Accélérateur d'opportunités - Soutien à la productivité
- Fonds d'urgence et volet AERAM
- Services- conseils accrus et ententes stratégiques (ex. Réseau M)
- Plan de communication - relance

2 Achat responsable

- API (Achetons plus ici) | accompagnement
- Saveurs de Laval

3 Projets structurants

- Cité de la Biotech - Phase II
- Projet pilote - Livestream (achat web)
- Entente sectorielle agroalimentaire
- Nouveau modèle d'affaires serriculture
- Bonification au Fonds d'Économie Sociale
- Bonification de l'aide au Pôle régional d'économie sociale (PRESL)

4 Intelligence économique

- Études thématiques et projet de plateforme collaborative

5 Fonds de réserve

- Réseau de casiers connectés
- Tourisme (agrément et affaires)
- Symbiose (économie circulaire)
- AQT (mon commerce en ligne)

De manière générale, Laval s'est mieux tirée d'affaires que partout ailleurs au Québec

À la fin de l'année 2021, la ville de Laval comptait 12% plus d'emplois par rapport à février 2020 avant la pandémie

– La reprise de l'emploi a affiché un « V » très prononcé, ce qui illustre la vitesse à laquelle l'économie régionale a comblé les pertes.

– Ces dernières ont atteint un sommet de 26 000 au pire de la crise.

De fait, Laval est la région où l'emploi a le plus crû depuis le début de la pandémie

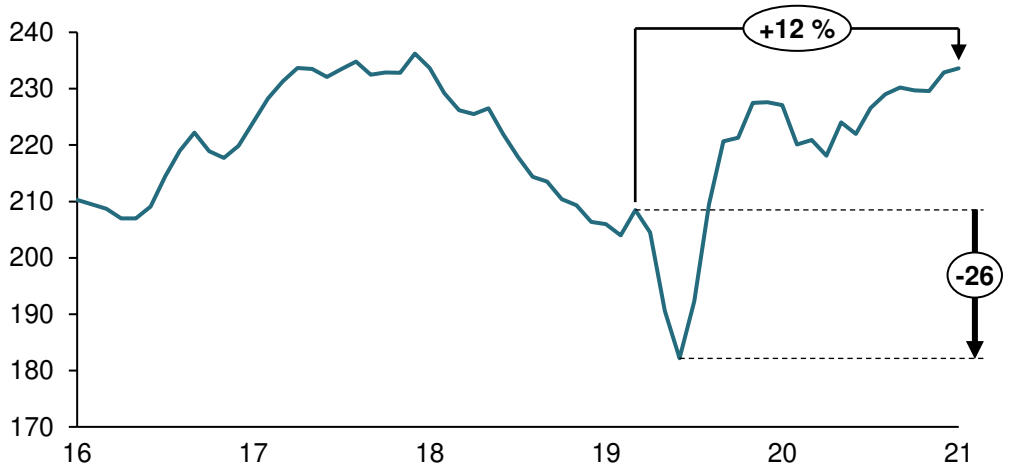
– La hausse de 12% de l'emploi se compare avantageusement avec la reprise dans l'ensemble du Québec qui vient tout juste de récupéré les emplois perdus

– La région la plus près, le Centre-du-Québec, affiche une hausse de 7% de l'emploi.

– C'est toutefois plus de 1 100 entreprises qui ont du suspendre temporairement leurs activités durant la 5ième vague de la pandémie.

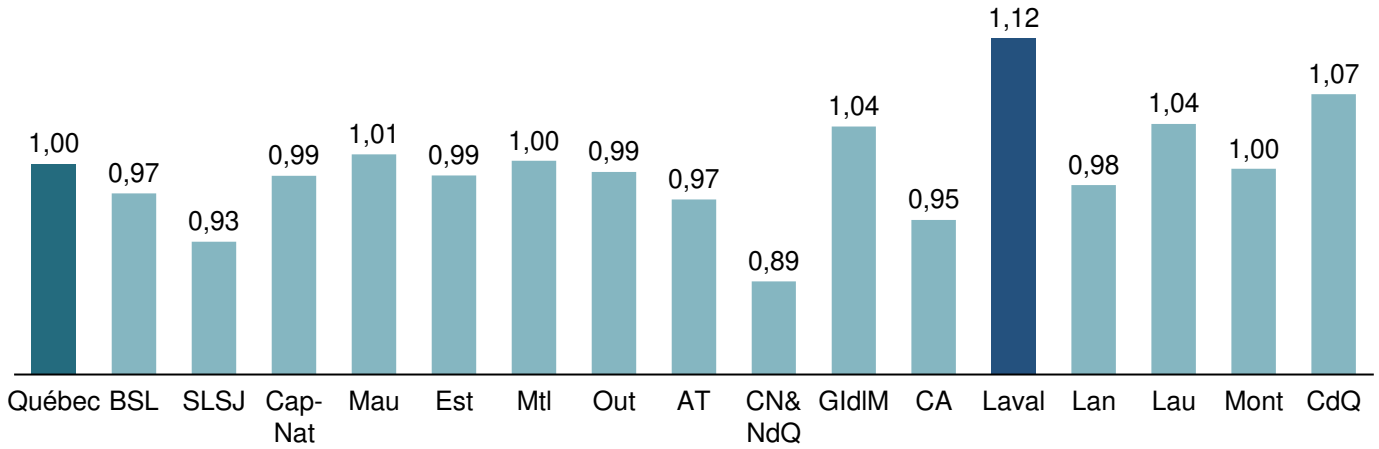
Nombre d'emplois

Laval, Décembre 2016 à 2021, Moyenne mobile 3 mois, en milliers d'emplois



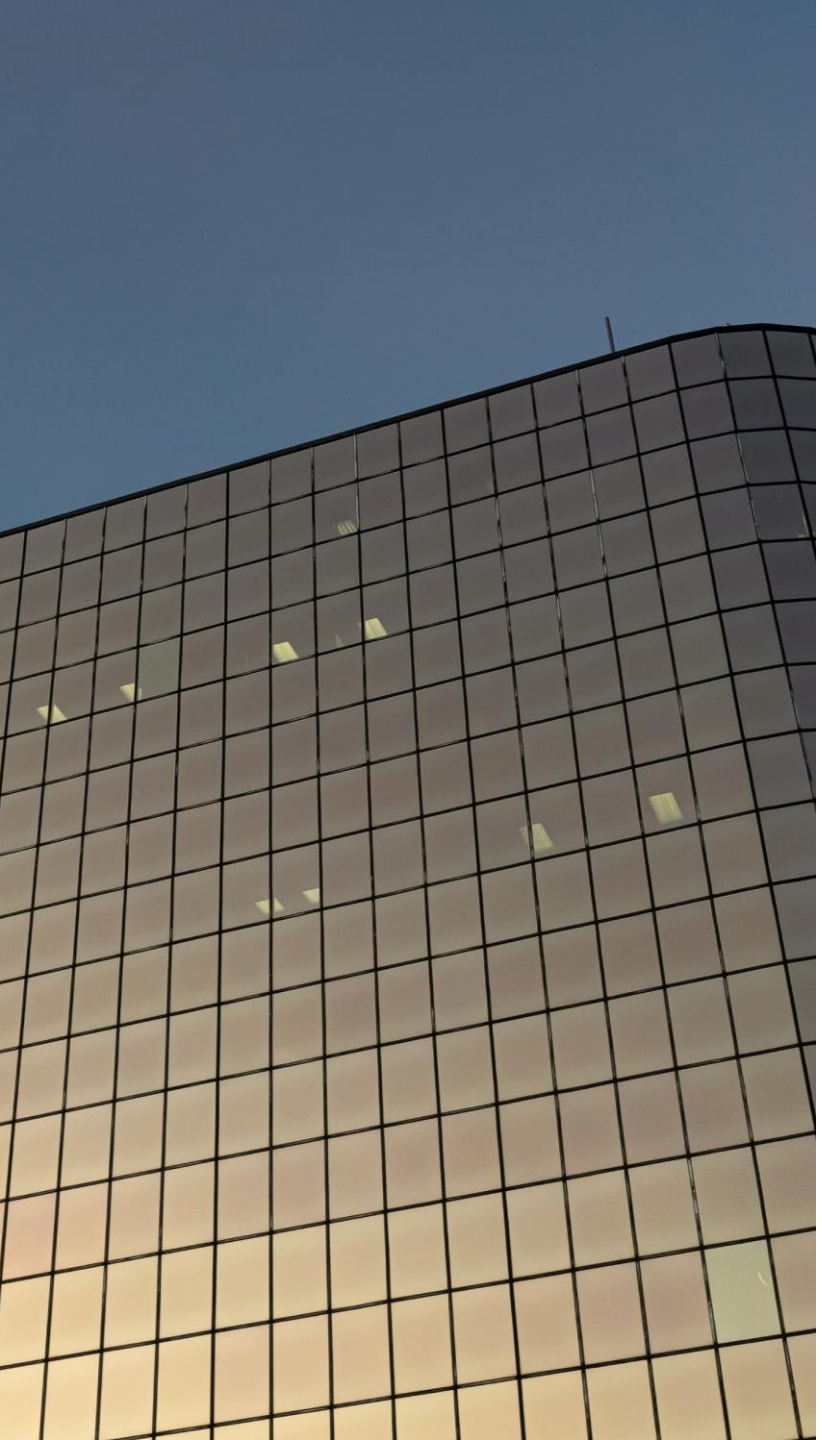
Ratio de l'emploi en 2021 par rapport à son niveau pré-pandémie

Laval et toutes les régions du Québec, Décembre 2021 par rapport à 2019, Moyenne mobile 3 mois



La bonne tenue de l'emploi à Laval ne signifie pas que son centre-ville est dénué d'enjeux économiques importants

Sources : ISQ, Analyse Aviseo 2022



Le marché des espaces à bureaux a bien résisté aux diverses mesures sanitaires

La structure de ce marché – grandement appuyée sur des baux à long terme – ainsi que la forte présence d'immeuble de catégorie A ont permis de limiter les impacts négatifs

– Au troisième trimestre de 2021, à 7,6%, le taux d'inoccupation est inférieur à celui du grand Montréal et à celui du centre-ville de Montréal

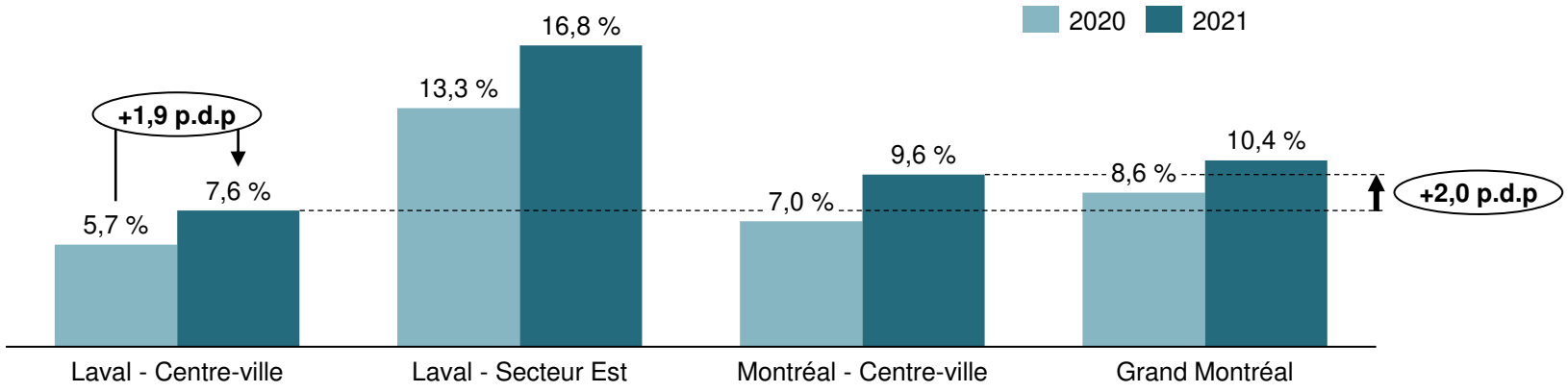
– La bonne tenue du marché fait en sorte que le plan d'action ne comprendra pas de mesures spécifiques même s'il fera l'objet d'une attention soutenue.

L'inquiétude pour les experts de CBRE repose principalement pour les immeubles de classe B dont la vétusté rend l'attraction difficile

– De tels immeubles pourraient être des cibles de reconversion.

Taux d'inoccupation des espaces à bureaux

Laval et Montréal, Troisièmes trimestres de 2020 et 2021, en %



Sources : Ville de Laval, CBRE, JLL, Analyse Aviseo 2022

Le secteur hôtelier est grandement affecté

Le taux d'occupation s'est essentiellement contracté de plus de la moitié, passant de plus de 81% à 46% en 2020 et 2021

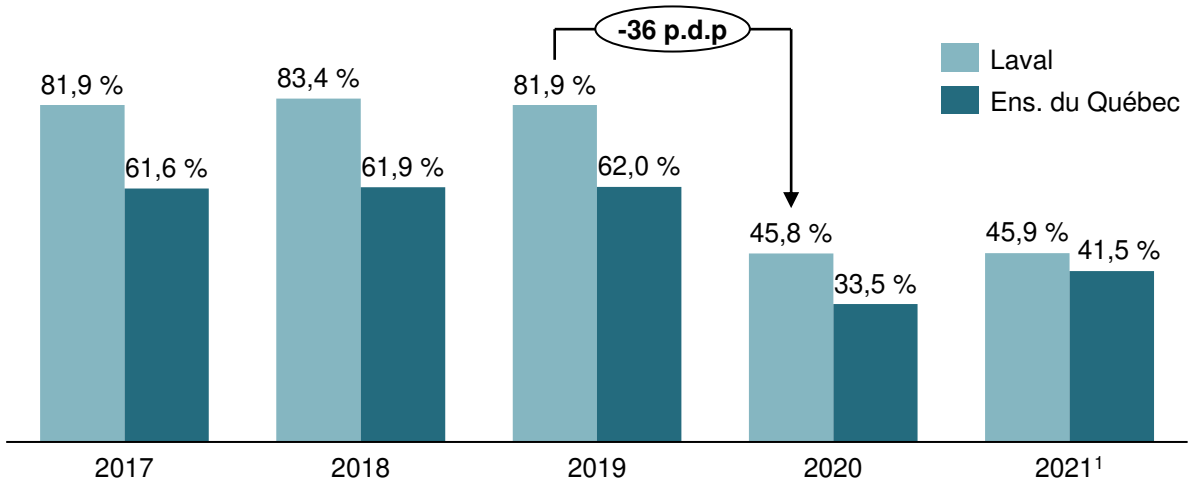
- Le relâchement des contraintes sanitaires commençait à se faire sentir avec des taux autour de 50% de juillet jusqu'à la mi-décembre 2021
- Sur les quelque 1 500 unités disponibles sur l'ensemble du territoire de la Ville de Laval, la plupart des installations sont situées dans le centre-ville, ce qui donne une bonne estimation de la perte d'achalandage
- Laval avait un meilleur taux que la moyenne québécoise avant la pandémie, mais la chute de l'achalandage a été plus importante.

La baisse de la demande pour les services hôteliers a aussi un effet sur les prix des nuitées

- La rareté des visiteurs internationaux et d'affaires, dont la propension à dépenser est supérieure à celle des Québécois, a un effet sur la capacité à générer des revenus
- Plusieurs établissements ont dû diminué leurs prix de chaque nuitée
- La chute du revenu moyen par unité a été très abrupte en 2020 pour revenir à la moitié de son niveau pré-pandémique.

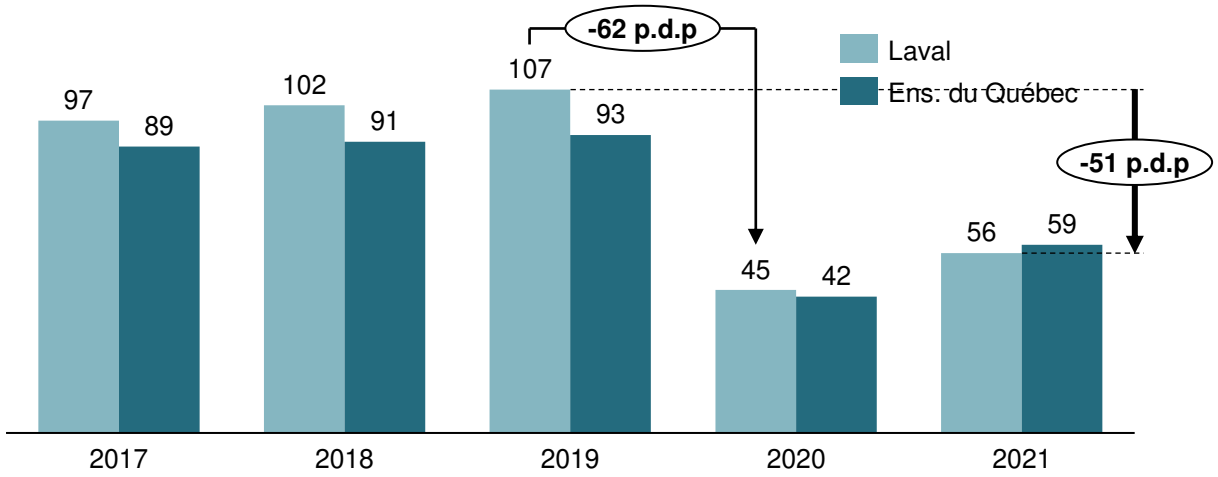
Taux d'occupation moyen

Laval et ensemble du Québec, 2017 à 2021 [janvier à novembre], en %



Revenu moyen par unité disponible de janvier à octobre

Laval et ensemble du Québec, 2017 à 2021 [janvier à novembre], en $



Source : Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec réalisée par l'Institut de la statistique du Québec, Tourisme Québec, Analyse Aviseo 2022.

Le secteur culturel a rapidement souffert de la fermeture des salles de spectacle

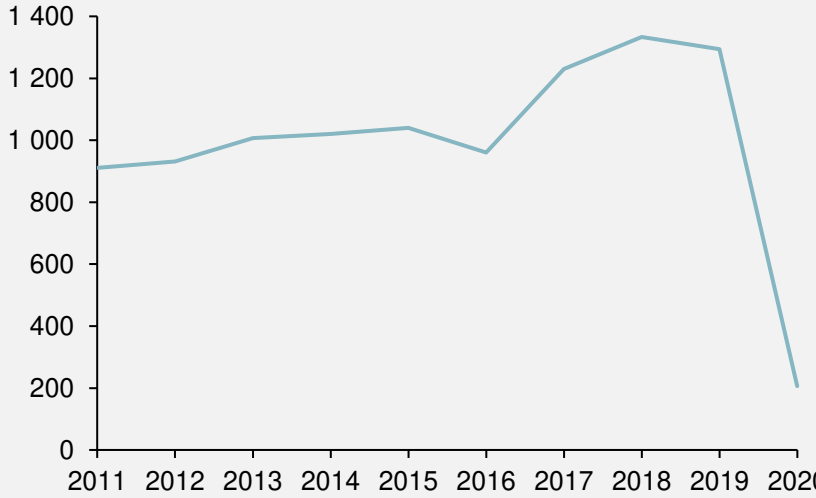
Les diverses mesures pour protéger la santé des Québécois ont eu pour effet d'arrêter les productions et d'anéantir l'achalandage

- Les régions dépassaient le plateau de 1200 représentations annuellement
- En conséquence, les revenus de billetterie ont également chuté de manière draconienne

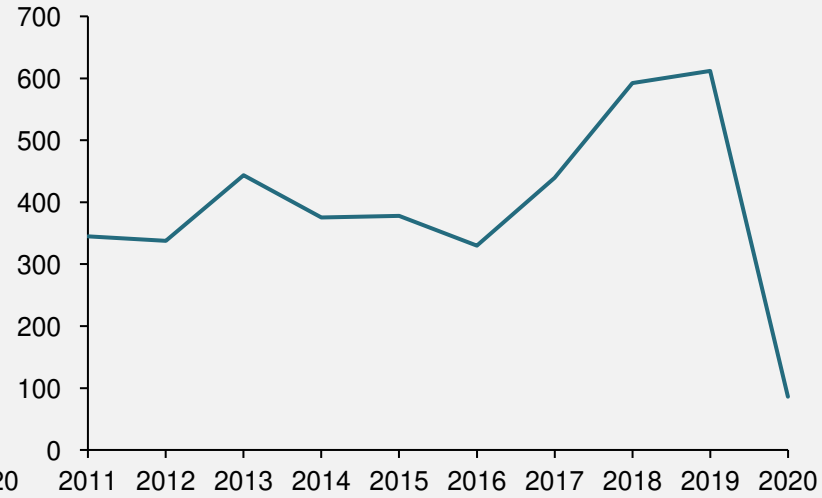
Le support gouvernemental a toutefois été bien ciblé pour la plupart des organismes

- Culture Laval a été à l'avant-plan pour coordonner ou informer sur de nombreuses aides
- Ce sont toutefois les artisans qui ont vu leurs rémunérations disparaître.

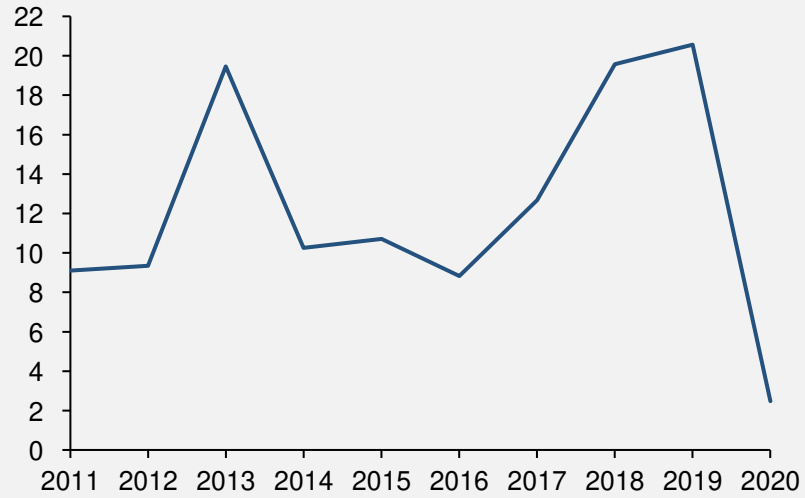
Nombre de représentations
Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en nombre



Assistance totale
Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en milliers



Revenus de billetterie
Laval et Laurentides, 2011 à 2020, en millions de dollars



Sources : ISQ, Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), Analyse Aviseo 2022

Le secteur commercial grandement affecté

Les données des déplacements vers les commerces montrent bien l'effet des restrictions

– Le printemps 2020 suggère que l'achalandage était à 20 % de la normale, un niveau atteint à nouveau au début de l'année 2021

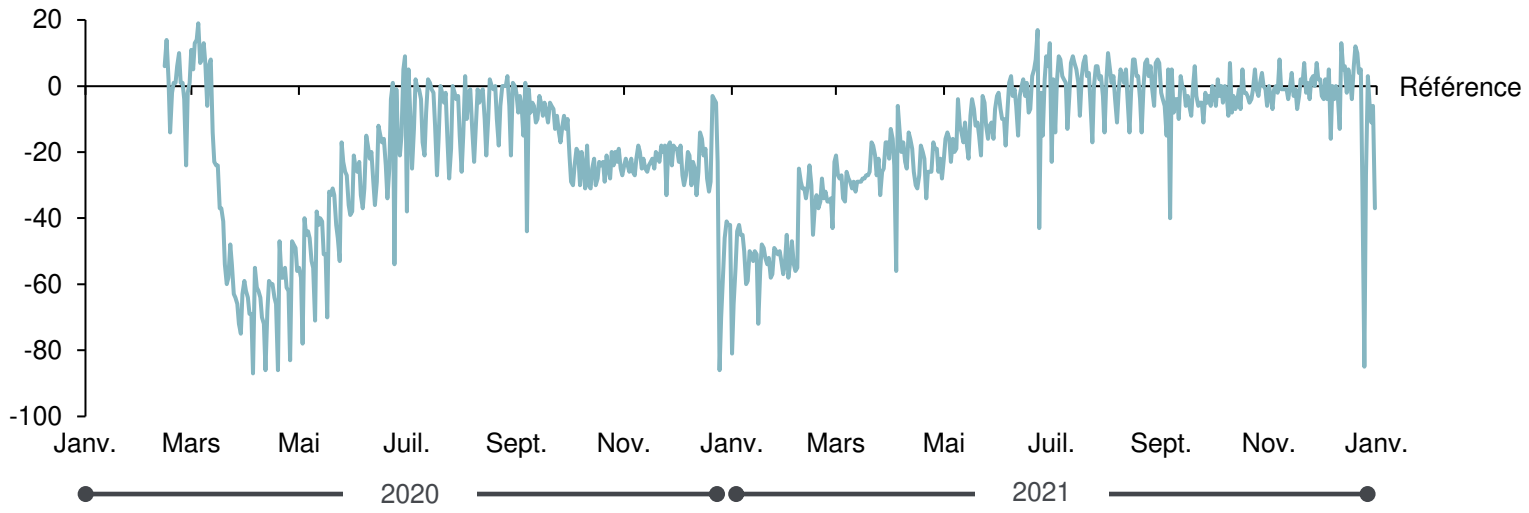
– Étant donné la forte présence au centre-ville des commerces, on peut présumer d'un fort impact

Les dépenses de consommation ont grandement diminué, principalement pour la restauration et les vêtements

– Cela s'ajoute également à une intensification du commerce en ligne, lui qui a presque triplé au Canada

Variation des déplacements vers les commerces et loisirs

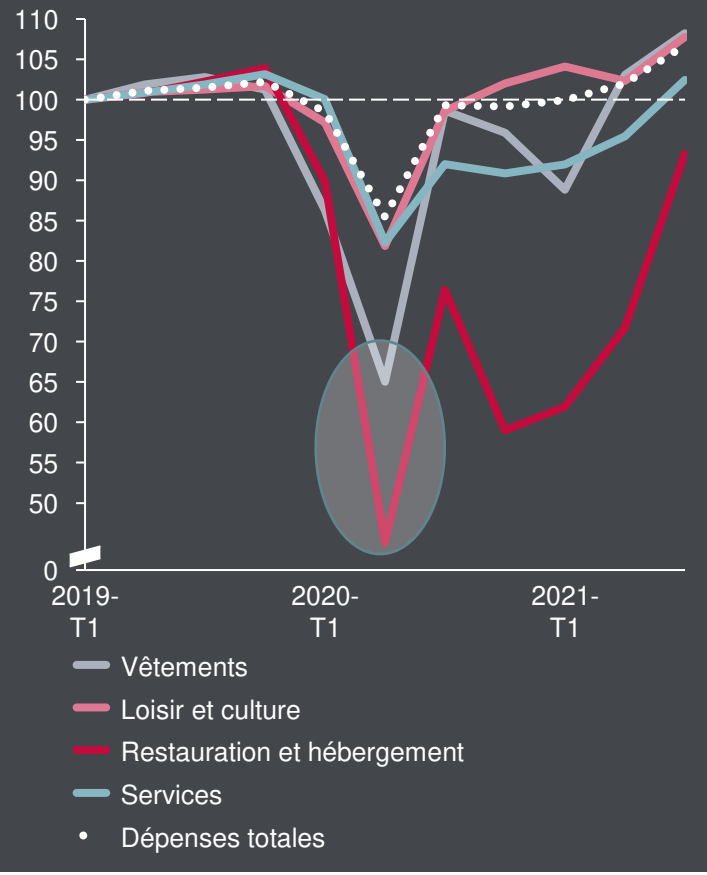
Laval, 2020 et 2021, en % par rapport à la normale, moyenne mobile de sept jours



Sources : Google – Rapport sur la mobilité de la communauté, Analyse Aviseo 2022

Dépenses de consommation au Québec

Québec, 2019 T1 à 2021 T3, indice 100



Des interventions vers la relance économique du centre-ville

Trois grands secteurs d’intervention issus des analyses et des consultations avec les partenaires

1. Tourisme

L’événementiel et le marché hôtelier ont vu leurs différents vecteurs de demande être essentiellement réduits au minimum. Laval doit dès maintenant s’inscrire dans les plans de voyage des touristes d’affaires et d’agrément et anticiper les prochains assouplissements sanitaires.

2. Commerce

Les fermetures obligatoires et réductions de capacité ont gravement affecté ce secteur représentant 2,5 milliards $ à Laval. Plusieurs entreprises ont des enjeux de liquidité et font face à des défis quant à leurs chaînes d’approvisionnement. C’est la destination qu’est le centre-ville qui se trouve menacée, et par le fait même quelque 28 000 emplois.

3. Culture

Les divers confinements ont mis à mal l’achalandage culturel et les revenus des différents joueurs de l’industrie. Ce dynamisme culturel, véritable poumon économique du centre-ville, est depuis plusieurs années un facteur de succès dans l’attraction à la fois des investissements et de la main-d’œuvre. Il importe de redonner un élan au secteur afin de ramener l’achalandage.

Une sélection rigoureuse des projets soumis

En conformité avec les objectifs poursuivis à la fois par le MEI et Laval Économique dans le cadre de la relance économique du centre-ville de Laval, sept critères – aux poids différents – ont été appliqués afin d'évaluer les projets soumis

– L'effet du projet sur les achalandages est le critère le plus important

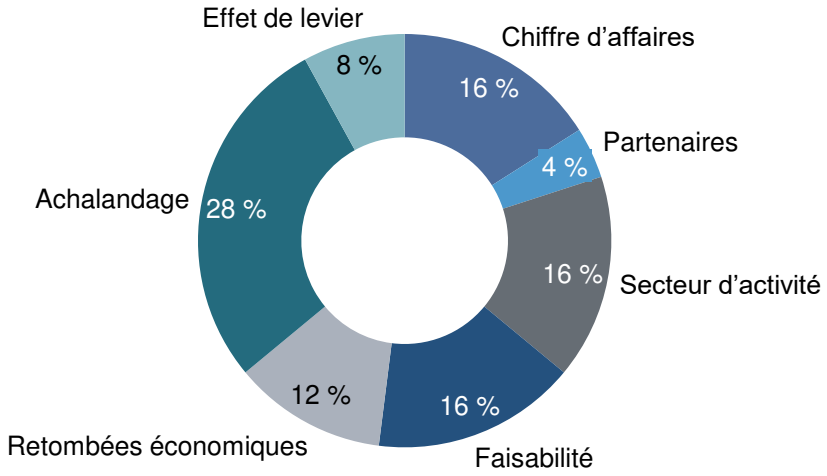
– L'impact sur le chiffre d'affaires, l'appréciation de la faisabilité et le secteur d'activité ciblé par le projet sont les trois critères suivant en importance.

Sur les 11 projets soumis, un total de six ont été retenus à la suite d'un consensus entre partenaires

– Ces projets correspondent aux trois axes retenus et correspondent aux trois millions de dollars de l'enveloppe disponible. Avec la contribution des différents partenaires, ce sont près de 3,8 millions $ qui seront injectés au total.

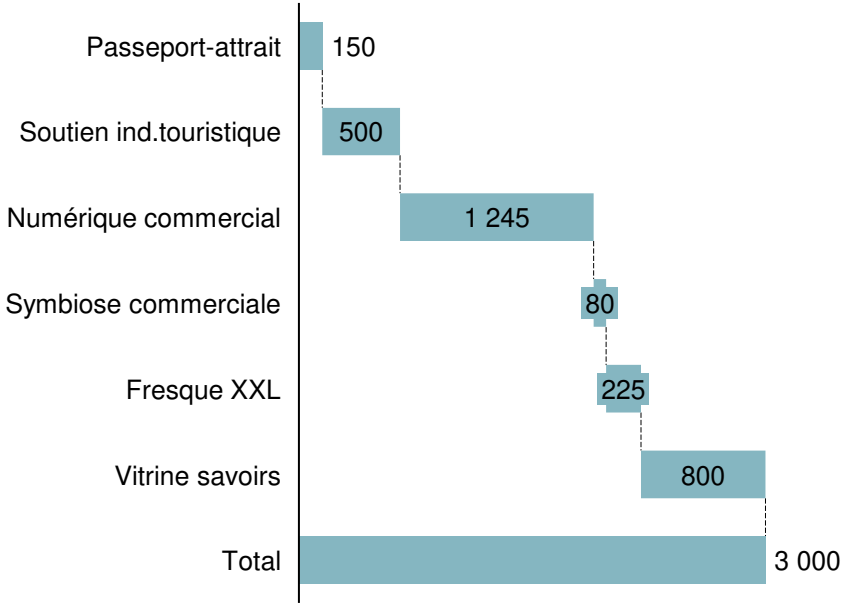
Pondération des critères de sélection

Plan de relance économique du centre-ville de Laval



Répartition budgétaire des projets retenus

2022, en milliers $

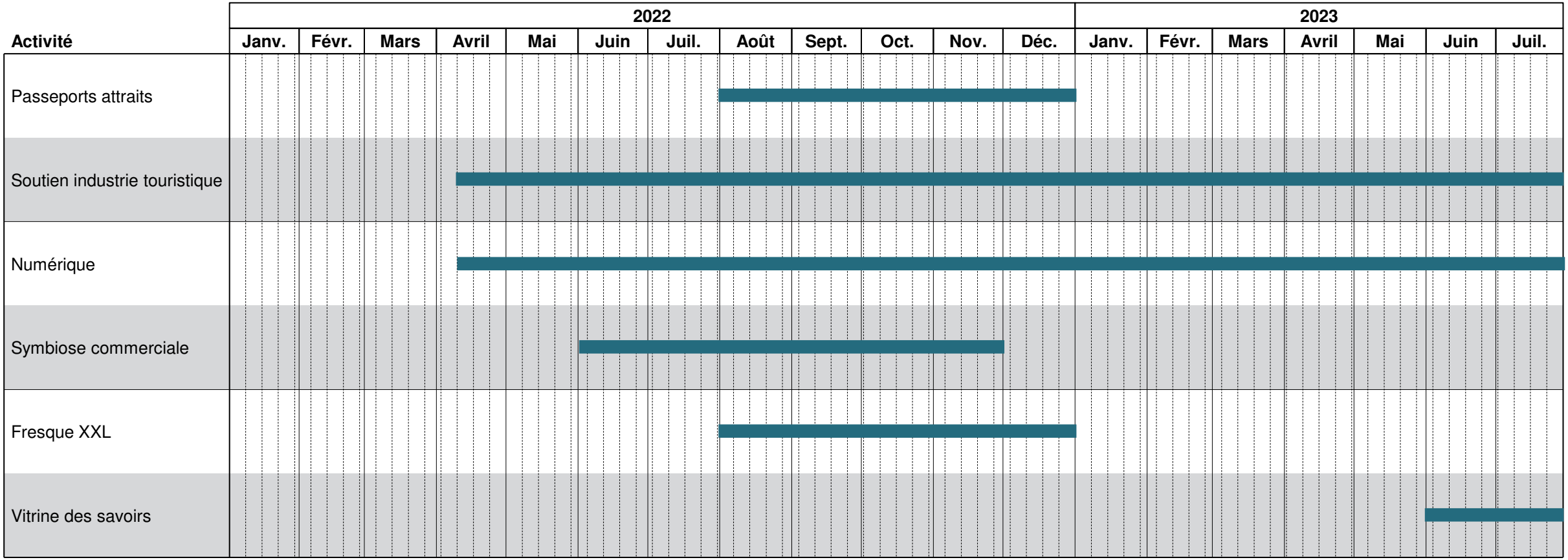


Trois axes d'intervention pour répondre aux défis économiques du centre-ville que pose la crise sanitaire

Axe	Rationnel	Initiative	Responsable	Enveloppe	Indicateurs généraux
1 Tourisme	*Il importe de remettre le centre-ville de Laval dans le parcours des événements, excursionnistes et touristes. Les voyages internationaux redémarreront très lentement et les destinations de villégiature feront le plein l'été arrivé. Les initiatives visent à mieux faire connaître l'offre de Laval, de remettre des rabais et d'animer les sites.*	Passeport-attrait	Tourisme Laval	150 000 $	– Taux d'occupation – Attraction – Nb d'événements
		Soutien à l'industrie touristique	Tourisme Laval	500 000 $	
2 Commerce	*Il s'agit de redonner la fierté de fréquenter nos commerces et restaurants qui ont pignon sur rue. La crise sanitaire a fortement diminué la fréquentation et il appert à-propos de stimuler la demande et d'en prévoir un certain étalement dans le temps afin de tenir compte des capacités.*	Aide à la numérisation du secteur commercial	Laval Économique	1 245 000 $	– Chiffre d'affaires – Achalandage – Nb d'entreprises
		Symbiose commerciale	CCILaval	80 000 $	
3 Culture	*Les activités culturelles ont grandement souffert depuis le début de 2020. Cet axe vise à utiliser les forces culturelles de Laval afin faire rayonner à nouveau non seulement la diversité de l'offre mais également le centre-ville lui-même. Ce sera aussi l'occasion de laisser un leg à la communauté.*	Fresque XXL	CSLDS-Module culture	225 000 $	– Assistance – Achalandage
		Vitrine des savoirs événementiels	CSLDS-Module culture	800 000 $	

Une relance économique dont la mise en œuvre s'étend sur plusieurs mois

Synthèse des initiatives mises en priorité



Axe 1	Tourisme	Initiative	Création et commercialisation de Passeports Attraits

Raison d'être

- Aider les entreprises (dont celles du secteur touristique) de Laval dans la relance de leurs activités
- Offrir des rabais aux lavallois, excursionnistes et touristes pour faire des activités à Laval
- Mettre en valeur la diversité et l'unicité des activités offertes sur le territoire

Responsable	Hélène Vézina
Organisation	**Tourisme Laval**
Échéancier	Janvier 2022 à Février 2023
$ plan relance	150 000 $
$ total	200 000 $

Objectif

- Stimuler la visite des attraits lavallois
- Doter la destination d'offres exclusives commercialisables
- Soutenir financièrement les attraits en réduisant le coût d'accès aux participants du projet
- Maximiser les retombées économiques de la destination
- Encourager la consommation locale
- Inciter les visiteurs à découvrir la destination
- Accroître l'adhésion de la population locale à l'offre lavalloise

Structure financière

– Dépenses:
100 000 $ subvention avantage
20 000 $ frais d'opérationnalisation
80 000 $ promotion

– Revenus:
150 000 $ financement Ville
50 000 $ Tourisme Laval

Retombées économiques

- Estimation basée sur une consommation moyenne à 20$ avec une subvention de 20% (4$ subventionné et 16$ payé par le client).
- Pour 100 000$ de budget de subvention, le programme admet donc l'achat de 25 000 produits (4$/produit).
- Donc 25 000 produits à 20$ = 500 000 $ au minimum de retombées engendrés chez nos commerçants par cette opération. La consommation en parallèle engendrera aussi d'autres retombées, puisque les clients ne se limiteront pas seulement à l'achat avec rabais.

Indicateurs clés

- Nombre d'attraits participants
- Nombre de passeports vendus
- Nombre de visites générées
- Dépenses totales chez les commerçants des clients avec le passeport.
- Sondage au paiement
- Achalandage sur le site web

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification	■	■	■																
Mise en œuvre				■	■	■	■	■	■	■	■	■							
Évaluation													■	■					

Axe 1 **Tourisme** **Initiative** **Fonds de soutien à la relance du centre-ville**

Raison d'être

- Soutenir la croissance des attraits touristiques pour positionner le centre ville de Laval
- Renforcer l'attractivité du centre ville
- Encourager l'innovation et saisir les occasions permettant de maintenir la position et les avantages concurrentiels du centre ville de Laval et ainsi accroître la notoriété et la visibilité de Laval.
- Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens

Responsable	Geneviève Roy
Organisation	**Tourisme Laval**
Échéancier	Avril 2022 à juillet 2023
$ plan relance	500 000$
$ total	700 000 $

Objectif

- Favoriser la relance et le développement d'une offre touristique au centre ville
- Stimuler l'économie du centre ville
- Augmenter le nombre de visiteurs;
- Soutenir financièrement directement les entreprises

Structure financière

- Dépenses:
470 000 $ subvention aux entreprises
30 000 $ frais de gestion

- Revenus:
500 000 $ financement Ville
200 000 $ financement Tourisme Laval (sous réserve approbation)

Retombées économiques

- Aide directe auprès de 12 à 20 entreprises (taux d'aide de 25K$ à 50K$ chacun)
- Entreprises qui investiront environ 12M$ au total au centre ville (estimation basée sur les 2 derniers fonds de ce type)

Indicateurs clés

- Effet de levier de la contribution financière de l'ensemble des entreprises
- Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises
- Augmentation de l'achalandage touristique : l'augmentation des nuitées générées par les touristes

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification	■	■	■																
Mise en œuvre				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Évaluation																			■

Axe 2 | **Commerce – Tourisme (hébergement)** | **Initiative** | **Programme transformation numérique**

Raison d'être

- Le commerce de détail et le secteur de l'hébergement ont été particulièrement touchés par la pandémie et il semble évident que les comportements des consommateurs changent.
- Les commerces et hôtels sont nombreux à opérer au centre-ville, particulièrement au Centropolis et à proximité du Carrefour Laval et du Centre Laval.
- Il semble donc essentiel de venir en aide à ces secteurs d'activité durement touché pour accélérer leur transformation numérique (virage numérique, livraison, commande en ligne).

Responsable	Bernard Pitre
Organisation	**Laval économique**
Échéancier	Mars 2022 à décembre 2022
$ plan relance	1 245 000 M$
$ total	1 245 000 M$

Objectif

- Aider les entreprises à concrétiser leur projet de virage numérique afin qu'elles puissent mettre en œuvre des stratégies favorisant l'augmentation de leurs activités commerciales en ligne.
- Soutenir l'acquisition d'équipement et les frais accessoires.

Structure financière

- Financement à 100% par l'entente du centre-ville

Retombées économiques

- L'aide financière étant pour un maximum de 30 000$ et 25% du coût d'acquisition d'équipement, on prévoit des investissements de 4 980 000$
- Hausse du chiffre d'affaires des entreprises recevant l'aide qui sera quantifié

Indicateurs clés

- Nombre d'entreprises aidées
- Investissements générés
- Augmentation du chiffre d'affaires
- Augmentation des commandes en ligne avant/après

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			

Axe 2 **Commerce** **Initiative** **Symbiose commerciale**

Raison d'être

- Projet pilote de sensibilisation (150) et d'accompagnement direct (35) commerces / entreprises ayant effectué / en voie d'effectuer un virage numérique plus vert et plus durable.
- Suite aux diverses initiatives numériques ayant très rapidement propulsés les commerces vers le commerce en ligne, nombreux ont été contraints de faire des choix peu écologiques de logistique, expédition, manutention et emballage (styromousse, etc), entrainant d'importants coûts directs et indirects et une perte d'efficience.
- Partenaires potentiels : Mon Commerce en ligne, Symbiose Laval, Prox-Commerce, Laval Innov, CQCD

Responsable	Caroline De Guire
Organisation	**CCILaval**
Échéancier	Avril à décembre 2022 (9 mois)
$ plan relance	80 000$
$ total	125 000$

Objectif

- Accompagner des commerçants dans les réflexions en vue de l'amélioration des emballages de leur commerce en ligne
- Diagnostique, analyse et référencement des commerces vers des solutions alternatives
- Créer une base de données de fournisseurs et solutions logistique, expédition, manutention et emballage

Structure financière

- Ville – 80 K$
- Autres partenaires gouvernementaux et privés 45 K$

Retombées économiques

- Création et maintien en emploi dans les commerces
- Coûts évités par l'optimisation de l'efficacité (coûts pré l'accompagnement – coûts post accompagnement)

Indicateurs clés

- Nbre de commerce accompagnés
- Effets sur les emballages
- Effets sur les dépenses

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification																			
Mise en œuvre																			
Évaluation																			

Axe 3 | **Culture**

Création d'une fresque XXL – une œuvre monumentale et d'exception

Raison d'être

- À l'image de grandes villes dont Paris, il s'agit de faire rayonner le centre-ville de Laval par la création d'une œuvre monumentale au sol prenant place sur les principaux trottoirs et parvis du secteur Montmorency.
- Misant sur la participation citoyenne, l'artiste invitera les grands partenaires du secteur à prendre part à la réalisation du projet (institutions culturelles et du savoir, les commerçants, les sociétés de transport, les promoteurs immobiliers, etc.).
- Ainsi, travailleurs, étudiants, citoyens du secteur et visiteurs participeront à la création d'une fresque XXL qui embrassera l'ensemble du territoire et mettra en valeur ses principaux pôles d'activités, institutions, entreprises et commerces.

Responsable	CSLDS-Module culture / DAC
Organisation	**Ville de Laval**
Échéancier	Début – janvier 2022 // fin décembre 2022
$ plan relance	225 000$
$ total	325 000$

Objectif

- Faire rayonner le centre-ville (secteur Montmorency) en l'associant à une proposition culturelle originale et d'exception suscitant l'intérêt des populations et des touristes et bonifiant leur expérience
- Accroître l'attrait du centre-ville et sa fréquentation : agir sur la rétention, le prolongement de la visite et l'augmentation du nombre de visiteurs
- Augmenter la dépense dans les commerces du territoire et dans les sociétés de transport
- Soutenir la vitalité culturelle du centre-ville

Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 225 000$ pour réaliser l'œuvre, la promouvoir et assurer la participation citoyenne
- Investissement de 100 000$ en temps-ressources et mise en place d'activités liées à l'œuvre par les partenaires du projet visant à assurer la participation de leurs travailleurs ou étudiants

Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans les commerces liée à l'augmentation de la fréquentation
- Augmentation de la dépense pour les sociétés de transport de Laval associée aux déplacements vers le secteur Montmorency suscités par le projet
- Accroissement de la notoriété des acteurs culturels du secteur Montmorency et impact positif sur l'achat de billets de spectacle

Indicateurs clés

- Fréquentation du centre-ville p/r à 2021 et 2019.
- Niveau des achats dans les commerces p/r à 2021 et 2019.
- Niveau de participation des partenaires et des citoyens au projet
- Sondage auprès des participants et des partenaires

Échéancier	2022												2023						
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J
Planification	■	■	■	■	■	■	■												
Mise en œuvre								■	■	■	■	■							
Évaluation													■	■					

Axe 3 | **Culture**

Mise en place d'un grand moment événementiel – vitrine des savoirs événementiels lavallois

Raison d'être

- Dynamiser le centre-ville de Laval en créant un moment événementiel fort au cœur du secteur Montmorency. Mettant de l'avant des contenus culturels novateurs et originaux et se voulant une vitrine pour les grands événements lavallois, l'événement investira des places publics et espaces vacants du secteur Montmorency.
- De la mi-août à la fin septembre, le secteur Montmorency sera le lieu de rassemblement des Lavallois et des visiteurs pour découvrir toute la vitalité culturelle lavalloise incarnée à travers la présentation de performances et d'œuvres de différentes disciplines de Laval comme d'ailleurs. Ralliant les forces vives événementielles, cet événement constituera une destination bouillonnante, rassembleuse et ouverte sur le monde.

Responsable	CSLDS-Module culture / DAC
Organisation	**Ville de Laval**
Échéancier	Début – janvier 2022 // fin décembre 2023
$ plan relance	800 000$
$ total	1 200 000$

Objectif

- Créer un nouveau grand rendez-vous culturel et durable dans le temps identitaire pour Laval
- Coaliser les forces événementielles lavalloises
- Accroître le rayonnement et l'attractivité du territoire
- Agir comme vitrine des grands événements lavallois et accroitre la notoriété des principaux pôles d'activités, institutions, entreprises et commerces du secteur

Structure financière

- Investissement du plan de relance pour le centre-ville de 800 000$ pour aménager le lieu événementiel, produire, diffuser et promouvoir le rendez-vous culturel
- Investissement de 300 000$ en temps-ressources, promotion et production de vitrines événementielles par les grands partenaires culturels du projet
- Contribution financière de commanditaires de l'ordre de 100 000$

Retombées économiques

- Augmentation de la dépense dans les commerces liée à l'augmentation de la fréquentation notamment de touristes
- Augmentation de la dépense pour les sociétés de transport de Laval associée aux déplacements vers le secteur Montmorency suscités par le projet
- Croissance de la notoriété des partenaires culturels et impact positif sur leurs revenus
- Contribution à l'accroissement de l'intérêt des entreprises à s'installer au centre-ville de Laval

Indicateurs clés

- Fréquentation du centre-ville
- Niveau des achats dans les commerces
- Achalandage des événements lavallois (Sondage)
- Nombre/Variété/Notoriété des partenaires

Échéancier	2022												2023											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planification				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Mise en œuvre																				■	■			
Évaluation																						■	■	■

Laval, capitale des opportunités

lavaleconomique.com
lavaleconomique@laval.ca
450 978-5959