



9 et 23
novembre
2022
13 h à 16 h

Formation en mode virtuel

Vous souhaitez positionner votre site web en haut de la première page des moteurs de recherche ? Cette formation vous permettra de compléter votre stratégie de référencement et de faire sortir votre site web.

Objectifs

- Améliorer le positionnement de votre site internet sur les moteurs de recherche.
- Identifier les éléments clés pour convertir les visiteurs en clients.
- Comprendre la différence entre le SEO et le SEM.
- Identifier les stratégies pertinentes en lien avec le référencement organique et payant.

Contenu

- Les enjeux du référencement.
- Le positionnement d'un site internet.
- L'optimisation d'un site internet.
- Les différences entre SEO et SEM.
- Les éléments prioritaires pour le référencement.
- L'impact du référencement sur la performance d'une organisation.
- Outils disponibles pour le référencement gratuit.
- Produits publicitaires existants pour le référencement acheté.
- Comment mesurer et analyser votre stratégie.

M'inscrire

Avec la participation financière de :



laval
économique



2100, rue Cunard, bureau C.12
Laval (Québec) H7S 2G5
450 662-5784

korpus@cslaval.qc.ca
KORPUS.CA

